

EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol. V Núm. 8 Enero – Junio de 2010 tenemos el placer de contar con las siguientes colaboraciones:

1. Rubén Molina Martínez y Glafira Vázquez Olarra.
PROBLEMÁTICA DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL RAMO ALIMENTICIO EN MORELIA, MICHOACÁN.

En el presente trabajo, los autores del presente trabajo abordan la problemática de las medianas empresas del ramo alimenticio ubicadas en Morelia, Michoacán, el cual es resultado de una investigación para determinar si a través de la formación de las alianzas estratégicas se incrementa la competitividad internacional de este sector empresarial o si existe algún tipo de correlación entre estas dos variables, lo que permitirá a los investigadores realizar una propuesta de solución

2. Carlos Francisco Ortiz Paniagua e Hilda Portales Gómez.
LAS FUENTES DE VENTAJA COMPETITIVA Y EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA DEL DULCE REGIONAL EN MORELIA.

En el presente documento de investigación se muestran las fuentes de ventaja y la incidencia de las mismas en el diseño de la estrategia competitiva de las empresas que conforman la industria del dulce regional artesanal (ate) en la ciudad de Morelia, Mich. En este trabajo, los investigadores mediante la contrastación empírica de una propuesta teórica, aplicaron entrevistas con “actores clave” y encuestas a las empresas fabricantes de ates en la ciudad de Morelia. Los resultados muestran que las fuentes de ventaja se basan en la disponibilidad de recursos a bajos costos, así como los atributos que permiten diferenciar el producto, a la vez que se muestra el funcionamiento de la cadena de valor de dicha industria en la citada ciudad.

3. Fernando M. Ruiz Díaz, Yolanda Saldaña Contreras, María del Carmen Rodríguez Torres y Norma Elizabeth Álvarez Flores.
GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

En el presente artículo, los autores realizan una investigación bibliográfica de los artículos publicados en el “Harvard Business Review on Knowledge Management” así como de otras revistas de publicación reciente que incluyeron el tema de gestión del conocimiento. Los artículos revisados se publicaron entre los años 1988 y 2001. En esta selección, los investigadores incluyen desde el artículo de Drucker donde vaticinaba el nuevo tipo de organización productiva que surgiría como resultado de la creciente importancia del conocimiento en las empresas, hasta las experiencias escritas y publicadas de la aplicación de modelos de Gestión de Conocimiento en empresas y los resultados obtenidos en su implantación, incluyendo el artículo clásico de Nonaka. En el trabajo los autores establecen cómo se ha dado la evolución y se hace una evaluación de los resultados reportados.

4. Cuauhtémoc Guerrero Dávalos y Jorge Víctor Alcaraz Vera.
UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL DE LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS.

Este trabajo tiene por objetivo mostrar diversas acepciones del término “Competencia”, en el que producto de su análisis los autores pretenden

proporcionar una aproximación conceptual que coadyuve a disminuir las complicaciones de los marcos de competencia y su evaluación por la falta de una definición global y de equilibrio.

5. Virgilio Ambriz Vilchis, Jorge Isaac Reyes Castro, Samuel Rebollar Rebollar, Felipe de Jesús González Razo y José Luís Tinoco Jaramillo.

OPTIMIZACIÓN CON TEORÍA DE COLAS, DE UNA SALA DE ORDEÑO EN SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO, MÉXICO.

En el presente trabajo de investigación los autores llevaron a cabo la evaluación del sistema de ordeño del rancho Guadalupe, empleando la teoría de colas. Se analizó el sistema y se obtuvo la tasa de llegada λ (38.45-38.72 vacas/hora) y la tasa de servicio del sistema μ (21 vacas/hora). Los investigadores eligieron el modelo de distribución de Poisson para estimar el comportamiento del sistema, estimaron la probabilidad de hallar el sistema vacío (5%); el número esperado en la cola (8 vacas/hora); el número esperado en el sistema (10 vacas/hora); el tiempo esperado en la cola (13 minutos) y el tiempo esperado en el sistema (16 minutos), y compararon el sistema con otras dos tasas de servicio, consideradas como alternativas de manejo para la sala evaluada (27 vacas/hora y 30 vacas/hora). En base a esto, los autores determinaron que la optimización y planeación futura del sistema debe basarse en lograr una tasa de servicio más alta, que permita reducir el tiempo destinado para el ordeño.

6. Joel Bonales Valencia y Genaro Sánchez Barajas.

TEORÍA DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

En este trabajo, los autores establecen que los problemas económicos que aquejan a la sociedad mexicana tienen solución a través de la competitividad, misma que se le debe otorgar a la economía a través de programas de estímulos apropiados. Con ellos, los investigadores consideran que se puede generar mayor eficiencia productiva, aprovechar la capacidad instalada ociosa que manifiesta el aparato productivo, se puede superar el predominio de la rentabilidad de la inversión alrededor del punto de equilibrio de las empresas, además de que es posible consolidar con ellos la conservación del medio ambiente y, para igualar oportunidades, promover el desarrollo regional propiciando el equilibrio entre el crecimiento económico y el de

la población, en un espacio acotado: el territorio nacional. Asimismo, en el presente trabajo, los autores consideran que la globalización y los programas institucionales de los últimos 25 años han gestado el desarrollo empresarial en México y estiman que un indicador de este éxito lo constituye la composición de las exportaciones mexicanas, en las que predominan los bienes y servicios manufacturados y los intensivos en capital sobre el petróleo. Vista la composición de las exportaciones por tamaño de empresa, los autores del presente trabajo de investigación determinan que tanto las maquiladoras como las empresas transnacionales y las grandes empresas mexicanas destacan incursionando rentablemente en el mercado internacional, principalmente en el de los Estados Unidos que representa el destino final de alrededor del 80% de las ventas mexicanas al exterior.

7. Rodrigo Sandoval Almazán y María del Rocío Gómez Díaz.
LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UNA APROXIMACIÓN.

En el presente documento, los autores sostienen que las redes sociales se han convertido en la herramienta tecnológica para compartir, cooperar y generar conocimiento. Esta tecnología acerca las interacciones personales evitando intermediarios, por lo tanto es más fácil compartir conocimientos y experiencias. De acuerdo con lo anterior, la presente investigación parte de la hipótesis que las redes sociales – Hi5 y Facebook – permiten y promueven la gestión de conocimiento a partir de las funcionalidades tecnológicas que tienen los sitios de redes sociales. Este artículo presenta los resultados de una investigación cualitativa realizada por los autores en el año 2008 tanto al sitio Hi5 y Facebook, donde se encontró evidencia que permite comprobar la hipótesis planteada por los investigadores en el artículo.

8. Jorge Leonardo Bárcenas Cornejo e Hilda Rosalba Guerrero García Rojas.
EL BUEN USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS COMO RESPUESTA A LA CRISIS ECONÓMICA. UNA PROPUESTA DESDE EL DESARROLLO LOCAL.

En el presente artículo los autores buscan, a través de un análisis de las políticas públicas que tratan de impulsar y consolidar el empleo, exponer una serie de ideas que apunten al buen uso de los recursos públicos, desde la contribución teórica del desarrollo local. El análisis propuesto por los

investigadores busca incidir positivamente en aquellas áreas en que el estudio empírico ha demostrado que el despliegue de recursos públicos por parte de este tipo de políticas no ha logrado establecer los objetivos de empleo planteados. En concordancia con lo anterior, los autores del presente artículo de investigación abordan el análisis de las políticas federales de empleo exponiendo los aspectos más relevantes del esquema teórico del desarrollo local, mostrando la representación jurídica de la política de empleo federal desde la secretaría encargada de ello, particularizando el análisis a través de un programa de empleo puesto en marcha en una localidad de Michoacán y sugiriendo las áreas de oportunidad encontradas desde el esquema teórico del desarrollo local. Los autores estiman que consiguiendo el resultado del análisis de los programas de empleo para una localidad del Estado de Michoacán, se estará en posibilidad de generar planteamientos encaminados a proponer una mejora en el uso de los recursos públicos a través de hacer efectivos los fines propuestos en determinado esquema de acción público.

9. José María Gerardo Carmona Rocha y Maribel Mata Guerra.
CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

En el presente trabajo, los autores establece que las ciencias sociales, como parte fundamental en el desarrollo del hombre en sociedad, han venido a revolucionar su vida diaria en institución y en lo personal, el desarrollo de la política y la evolución en un sinnúmero de métodos para su análisis y elaboración como política pública contribuyen al quehacer diario de los gobiernos para hacer frente a una red importante de problemas que acontecen el vivir de la humanidad en una sociedad cambiante. Por lo tanto, en este trabajo se muestra cómo la elaboración de políticas públicas por los hacedores y expertos en la materia pueden hacer frente a los más importantes acontecimientos que forman parte de la agenda del gobierno aunque en la mayoría de los casos su tránsito se ve perturbado por la limitación de recursos, por lo que casi siempre y tentados por los intereses, los gobiernos tiende a aplicar políticas afines solo para “salir del paso”. No obstante, consideran los investigadores que con el correr de los años el hombre en sociedad ha realizado importantes contribuciones a estudios científicos realizados no únicamente por expertos en políticas públicas, mismos que si bien contribuyen en las actividades y decisiones gubernamentales para implementar una política, también hacen necesaria la participación de la sociedad en su conjunto. Esto a su vez, concluyen los autores del presente documento de investigación, refleja una imperiosa necesidad de crear una relación más unificadora entre la ciencia y la práctica.

10. Mario Camberos Castro y Joaquín Bracamontes Nevarez.
*EL IMPACTO DE OPORTUNIDADES EN LA POBREZA:
ESTIMACIONES PARA UNA REGIÓN DE MÉXICO CON
FUERTE TRADICIÓN MIGRATORIA UTILIZANDO
MICROSIMULACIÓN.*

El objetivo central de este trabajo es evaluar el impacto de Oportunidades en el país y en una región con alta migración a Estados Unidos: la región tradicional en el combate a la pobreza. Como objetivos particulares se pretende: 1) Estimar la incidencia de pobreza en México y la región Tradicional para los años 2002 y 2006; 2) Evaluar el impacto de Oportunidades en la reducción de la pobreza mediante la Técnica de Microsimulación Estática y, 3) Estimar si las transferencias monetarias mensuales que hace Oportunidades son suficientes para el combate efectivo de la pobreza en el país y la región Tradicional.

Acorde con lo anterior, los autores del presente artículo de investigación consideran que en México la mayor severidad de la pobreza históricamente se ha presentado en las áreas rurales, origen de la migración en el proceso de desarrollo nacional y las cuales en materia de política social constituyeron la prioridad durante las últimas décadas del siglo pasado, incluso el programa Oportunidades en sus inicios tenía un sesgo rural; por ello, la hipótesis a probar en este trabajo es que las transferencias monetarias otorgadas mensualmente a las familias mexicanas de bajo ingreso mediante el Programa Oportunidades han tenido el mayor impacto en el área rural del país y también de la región Tradicional durante el periodo 2002-2006. Luego de esta parte introductoria, en la segunda se aborda el concepto de pobreza y la tercera incluye la explicación metodológica; mientras que, en la cuarta se describe la literatura empírica reciente y la quinta analiza el impacto del programa Oportunidades en el país y la región tradicional, así como en el sector urbano/rural. En la sexta parte se hacen algunas consideraciones sobre los recursos destinados al programa Oportunidades para el combate a la pobreza y, por último se establecen las conclusiones.

11. José Sánchez Gutiérrez, Juan Gaytán Cortés y Guillermo Vázquez Ávila.
PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR HACIA ESTUDIOS DE MERCADOTECNIA EN LA COMPRA DE CALZADO: EL CASO DE LOS JÓVENES EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA.

El objetivo de este trabajo de investigación es comprender el proceso de decisión de compra de los consumidores para el diseño de programas de marketing, para lo cual, los autores inician con un análisis situacional de la industria del calzado en México, y en el Estado de Jalisco, donde se hizo el estudio de campo; identifican una problemática y aplican un instrumento diseñado por Michael J. Etzel, adecuándolo al índice del sentimiento del consumidor hacia el marketing en el rubro del calzado, utilizando para ello una escala multidimensional aportando los componentes funcionales de las 4p's.

Finalmente, los investigadores del presente documento de investigación presentan los resultados obtenidos.

12. Zacarías Torres Hernández y Gilberto Márquez de la Cruz.
DISEÑO DE UN SISTEMA ESTRATÉGICO DE FINANCIAMIENTO PARA PRODUCTORES AGRÍCOLAS (CASO: PRODUCTORES DE TUNA DE SAN MARTÍN DE LAS PIRÁMIDES, ESTADO DE MÉXICO).

En el presente artículo de investigación los autores describen brevemente el diseño de un sistema estratégico de financiamiento que permitirá a los productores agrícolas de tuna de San Martín de las Pirámides, Estado de México, acceder al financiamiento que otorga el mercado financiero rural con el que podrán atender su sistema de producción.

13. Rubén Molina Martínez y Lexlie Ireri Rangel Vázquez.
LAS TIC EN GOBIERNOS LOCALES COMO APOYO AL DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Este artículo es el primer avance del trabajo de investigación efectuado por los autores, acerca de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) aplicadas al gobierno, buscando la transformación hacia un buen gobierno, que apoye a sus propios empleados, que vincule las distintas dependencias y entidades gubernamentales, que sirva de vínculo entre el

gobierno y la sociedad y, para fines de este trabajo, que apoye el desarrollo de los Negocios Internacionales, específicamente los investigadores abordan lo relacionado con el gobierno Municipal de Morelia.

14. Leonor Gutiérrez González, Juan Hermilo Zúñiga Cortez, Jesús Emilio González Guajardo, Ana Bertha Ibarra Macareno y Diana Elizabeth Martínez Sánchez.

DIAGNÓSTICO DE CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA METELMEX.

En esta investigación los autores determinan las variables que reflejan la cultura y el clima organizacional de la empresa METELMEX, S. A. de C. V., una empresa perteneciente a la industria metal-mecánica ubicada en la región centro del Estado de Coahuila. Para ello, los investigadores aplicaron una muestra seleccionada de trabajadores de las dos plantas, un diagnóstico que incluye los siguientes factores: *Roles, Pertenencia, Objetivos, Colaboración, Liderazgo, Innovación y Cambio, Higiénicos, Motivación, Recursos Humanos, Capacitación, Comunicación, Presiones, Productividad-Resultados y Políticas*. Los resultados del diagnóstico comprueban que la permanencia de la empresa en el mercado nacional, regional y local se debe principalmente al compromiso del personal con la misión y visión, reflejado esto en el alto puntaje de los criterios referentes a los “objetivos” y “políticas”. El trabajo finaliza con la detección de una resistencia al cambio, sobre todo en una de las plantas y se concluye con la interpretación de que con los diferentes criterios analizados, los directivos deberán diseñar estrategias que logren el incremento de la competitividad.

15. Ana Lorena Tenorio González, Ana Laura Tenorio González.
EL CAMBIO Y LA CALIDAD COMO ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

En el presente trabajo los autores abordan de manera aproximativa el proceso de cómo contribuye el concepto de cambio al desarrollo organizacional y la calidad en la empresa, tomándolo como una práctica y estrategia permanente para el logro de un mejor posicionamiento de ésta como de clase mundial en el mercado.