

CONTENIDO

Editorial	7
Problemática de las medianas empresas del ramo alimenticio en Morelia, Michoacán. <i>Rubén Molina Martínez.</i> <i>Glafira Vázquez Olarra.....</i>	15
Las fuentes de ventaja competitiva y el diseño de estrategias de la industria del dulce regional en Morelia. <i>Carlos Francisco Ortiz Paniagua.</i> <i>Hilda Portales Gómez.....</i>	39
Génesis y evolución de la gestión del conocimiento <i>Fernando M. Ruiz Díaz.</i> <i>Yolanda Saldaña Contreras</i> <i>María del Carmen Rodríguez Torres</i> <i>Norma Elizabeth Álvarez Flores</i>	65
Una aproximación conceptual de la gestión por competencias. <i>Cuauhtémoc Guerrero Dávalos.</i> <i>Jorge Víctor Alcaraz Vera.....</i>	81
Optimización con teoría de colas, de una sala de ordeño en san Juan del Río, Querétaro, México. <i>Virgilio Ambriz Vilchis.</i> <i>Jorge Isaac Reyes Castro.</i> <i>Samuel Rebollar Rebollar.</i> <i>Felipe de Jesús González Razo.</i> <i>José Luis Tinoco Jaramillo.....</i>	103
Teoría de la competitividad para el desarrollo empresarial. <i>Joel Bonales Valencia.</i> <i>Genaro Sánchez Barajas.....</i>	113
Las redes sociales en la gestión del conocimiento: una aproximación. <i>Rodrigo Sandoval Almazán.</i> <i>María del Rocío Gómez Díaz.....</i>	125

El buen uso de los recursos públicos como respuesta a la crisis económica. Una propuesta desde el desarrollo local. <i>Jorge Leonardo Bárcenas Cornejo.</i> <i>Hilda Rosalba Guerrero García Rojas</i>	139
Conceptualización de las políticas públicas. <i>José María Gerardo Carmona Rocha.</i> <i>Maribel Mata Guerra</i>	157
El impacto de Oportunidades en la pobreza: estimaciones para una región de México con fuerte tradición migratoria utilizando microsimulación. <i>Mario Camberos Castro.</i> <i>Joaquín Bracamontes Nevarez</i>	173
Percepción del consumidor hacia estudios de mercadotecnia en la compra de calzado: el caso de los jóvenes en la zona metropolitana de Guadalajara. <i>José Sánchez Gutiérrez.</i> <i>Juan Gaytán Cortés.</i> <i>Guillermo Vázquez Ávila</i>	203
Diseño de un Sistema Estratégico de Financiamiento para Productores Agrícolas (Caso: Productores de tuna de San Martín de las Pirámides, Estado de México) <i>Zacarías Torres Hernández.</i> <i>Gilberto Márquez de la Cruz</i>	225
Las TIC en gobiernos locales como apoyo al desarrollo de negocios internacionales. <i>Rubén Molina Martínez.</i> <i>Lexlie Ileri Rangel Vázquez</i>	271
Diagnóstico de cultura y clima organizacional de la empresa Metelmex. <i>Leonor Gutiérrez González.</i> <i>Juan Hermilo Zúñiga Cortez.</i> <i>Jesús Emilio González Guajardo.</i> <i>Ana Bertha Ibarra Macareno.</i> <i>Diana Elizabeth Martínez Sánchez</i>	289
El Cambio y la Calidad como estrategias para el Desarrollo Empresarial. <i>Ana Lorena Tenorio González</i> <i>Ana Laura Tenorio González</i>	299