

EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol. IV Núm. 7 Julio - Diciembre de 2009 tenemos el gusto de contar con las siguientes colaboraciones:

1. Hugo Amador Herrera Torres, Daniela Arias Torres y Casimiro Leco Tomás.

RACIONALIDAD REPRODUCTIVA: HACIA LA PRESERVACIÓN DE LA VIDA HUMANA Y NATURAL.

En el presente artículo los autores sostienen que la sociedad ha sido atravesada por la racionalidad medio-fin, propia de la lógica capitalista imperante. En esta racionalidad se busca obtener la mayor eficiencia posible: lograr fines con la mínima cantidad de medios. La eficiencia es por tanto su valor supremo, que sirve además de base para decidir sobre la validez de los otros valores. Se establece que los valores que la aumentan son afirmados y los que la obstaculizan son distorsiones que deben superarse. En el cálculo de la relación medio-fin, sin embargo, se producen efectos indirectos y externos, que no son dimensionados. Se trata de efectos que destruyen las dos condiciones principales de reproducción de la vida en el planeta: al ser humano y a la naturaleza. La racionalidad medio-fin al socavar estas condiciones constituye una realidad abstracta. En la racionalidad reproductiva, en contraste, se busca una relación armoniosa mediante el trabajo entre ser humano y naturaleza,

relación que permita la reproducción de estos mismos y, por ende, la preservación de la vida en el planeta. El artículo concluye con la demostración de que el proyecto general de esta racionalidad es entonces la afirmación del humano y de la naturaleza, y a la vez, constituye el fundamento de la realidad objetiva.

2. Cuauhtémoc Guerrero Dávalos y María Luisa Jiménez López.
IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS EN LA EMPRESA ESPAÑOLA: ¿ANTECEDENTE O CONSECUENCIA DE LOS RESULTADO EMPRESARIALES?

En el presente trabajo se plantea la posibilidad de que la relación entre gestión por competencias como causante de los resultados empresariales pueda ser al revés, es decir, que produzca una causalidad inversa, de manera que sean las empresas con buenos resultados empresariales las que pueden permitirse implantar un sistema de gestión por competencias. En este sentido, las principales conclusiones de este trabajo se refieren a la existencia de una relación importante entre la capacidad económica de las empresas españolas y la implantación de la gestión por competencias de acuerdo a los distintos contrastes llevados a cabo con los estadísticos del χ^2 , tablas de contingencia, prueba binomial y de diferencia de proporciones a partir del valor de Z .

3. Fernando Ávila Carreón, Evaristo Galeana Figueroa y Dora Aguilasocho Montoya.
EL CAPITAL HUMANO VS. RENTABILIDAD.

En este trabajo se realiza un análisis del índice de rentabilidad que se deriva de la inversión en educación superior en México para el período 2000-2006. De la misma manera, los autores proporcionan los valores de este indicador con el propósito de que los responsables de asignar el financiamiento a los diferentes niveles educativos encuentren un elemento de decisión en la aplicación de los recursos económicos en el nivel de educación que represente, en términos de eficiencia, el más rentable, y en efecto, ese corresponde al nivel de educación superior. Por otro lado también se ofrece el índice de rentabilidad de la inversión en educación para el individuo que egresa del bachillerato, el cual le indica que se obtiene una mayor rentabilidad de la inversión en educación superior con respecto de cualquier otro nivel de educación inferior, y así pueda tomar su mejor decisión.

4. Fernando Miguel Ruiz Díaz y Yolanda Saldaña Contreras.
BENCHMARKING DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN TRES EMPRESAS DE MÉXICO, EUA Y SUIZA.

El objetivo de este artículo ha sido el de establecer una comparación del estado que guarda la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en tres empresas de México, EUA y de Suiza. Se realizó una investigación documental de los sitios de Internet de las empresas estudiadas, así como de las referencias y evaluaciones que a esas compañías han realizado organismos no gubernamentales que en los países de origen dan seguimiento a las actividades de RSC. El artículo concluye con la detección de variaciones que evidencian en mayor o menor medida el grado de compromiso con la RSC de las empresas estudiadas en el mismo.

5. José Luis Chávez Chávez.
LA IMPORTANCIA DE LAS DEDUCCIONES EN MATERIA FISCAL FEDERAL.

En este trabajo, el autor sostiene que toda vez que la Ley del Impuesto sobre la Renta establece que para efectos del cálculo del gravamen y pago, en su caso, tanto las Personas Morales como las Físicas deben seguir cierto procedimiento, dando pie al inicio de un método fiscal más o menos complejo, mismo que es analizado en este trabajo, llegando a la conclusión de que el contribuyente, Persona Física o Moral, únicamente podrá deducir de sus ingresos aquellas partidas que expresamente estén permitidas por la Ley y cumplan con todos los requisitos que la misma norma fiscal federal exige.

6. Claudia Hernández Ramírez, Roberto Cadenas Tovar y Rubén Molina Martínez.
LOS AZUFRES GEOTHERMAL FIELD AS A PROTOTYPE OF MDL ON THE ELECTRICAL SECTOR.

En este artículo de investigación, los autores establecen que la geotérmica es una forma limpia de producción eléctrica, sin embargo, dentro de su proceso, genera emisiones importantes de gases de efecto invernadero (gei). En México, el campo geotérmico Los Azufres produce anualmente 14 millones de toneladas (torres, 2007), de vapor endógeno, de los cuales 3% (420.000 tco₂) aproximadamente son rechazadas a la atmósfera. Los

investigadores afirman que si estos gases se transforman en “certificados de reducción de emisiones” (cer) en el mercado de carbono, no sólo contribuiría a la atmósfera, también podría obtener un beneficio financiero adicional para sus ventas. Desde esta perspectiva, el presente documento pretende demostrar que el campo de Los Azufres geotérmica como parte de la industria eléctrica renovable en México es un excelente candidato para reducir las emisiones y, con ello, participar en el mercado internacional del carbono y generar beneficios financieros positivos para la compañía, a través de un proyecto que establece la reducción de sus emisiones de gei presente a la atmósfera.

7. Cuauhtémoc Guerrero Dávalos y Angélica Zamudio de la Cruz:
***LAS CONFUSIONES TERMINOLÓGICAS DE LA GESTIÓN
POR COMPETENCIAS.***

En este trabajo se aborda a la estructura conceptual de competencias a la cual los autores ven representada por la definición de Boyatzis (1982): “Características subyacentes que están casualmente relacionadas con la actuación efectiva o superior en un puesto de trabajo”. Una acepción más integral y relacional es la Levy-Leboyer quien establece que: “Un conjunto de conductas organizadas, en el seno de una estructura mental, también organizada y relativamente estable y movilizable cuando es preciso”. Woodruffe (1993) define el término *competency* como: “El conjunto de patrones de comportamiento que una persona necesita para desempeñar un puesto de trabajo de manera que lleve a cabo funciones y tareas correspondientes con competencia”. La definición de este investigador, según los autores del presente artículo, parte de un análisis que realiza a los términos “competency” y “competence”. Prieto (1997:8-9) por su parte, considera que el concepto de “competencia” se presta a múltiples interpretaciones. La conceptualización del término “competencia” en la forma que ha sido abordada en la literatura, revela pues la existencia de confusiones considerando algunas razones que incluirían las diferencias culturales entre los países, las empresas y en la dimensión política. Los autores concluyen que, en resumen, para definir el término “Competencias” o “Competencia” hay una gran complejidad por los diversos enfoques del citado concepto, como el empresarial, formación académica y de estándares profesionales. Debido a ello, este trabajo sólo ha tenido el propósito de aportar datos conceptuales en aras de clarificar lo más posible su significado.

8. Joaquim Rubens Fontes Filho.
***ESTRUTURANDO A GESTÃO DE CONHECIMENTO NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.***

En este artículo el autor propone un marco para el desarrollo de proyectos de gestión del conocimiento dentro de la administración pública, a través de factores como el rápido crecimiento de datos, información y conocimientos puestos a disposición de las organizaciones. Se establece en el trabajo que la creciente importancia de la gestión del capital intelectual y en particular para la administración pública, crea la necesidad de que el gobierno adopte nuevas medidas al interior y en la rendición de cuentas. El autor analiza en consecuencia la gestión del capital intelectual en el sector público y el aumento de la rotación de personal. Finalmente se identifican las estrategias utilizadas por las organizaciones para la gestión del conocimiento, basadas en las formas de aplicación para lo cual se abordan tres escuelas que incluyen: estrategias y recursos de tecnología, clasificación de las estrategias alineadas para maximizar el aprovechamiento de los conocimientos, y los activos intelectuales de la organización basados en la estructura y en una red de individuos y grupos para compartir conocimientos.

9. Jorge Víctor Alcaraz Vera y Cuauhtémoc Guerrero Dávalos.
***UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA, METODOLÓGICA Y
CONCEPTUAL A LOS MERCADOS DE DERIVADOS.***

Los instrumentos financieros derivados son en la actualidad instrumentos comunes y centrales en las actividades diarias de muchos mercados financieros todos los días alrededor del mundo, pero aun así, no son todavía muy bien comprendidos. En consecuencia, el presente artículo tiene como principal objetivo el explicar el funcionamiento de los mercados de derivados a todos aquellos que no estén familiarizados con ellos. La idea clave del artículo es la de demostrar que los mercados de derivados ayudan a lograr una gestión de riesgo efectiva y eficiente. A manera de conclusión, el trabajo hace énfasis en los mercados de derivados que negocian con los siguientes subyacentes: tasas de interés y tipos de cambio, es decir, con activos financieros; pero los principios bajo los cuales operan pueden ser aplicados a cualquier otro tipo de activo subyacente puesto que los mencionados principios son prácticamente idénticos.

10. José Alonzo Sahui Maldonado.

LA GLOBALIZACIÓN EXCLUYENTE Y EL NACIONALISMO INTEGRISTA: DIFERENCIAS Y SIMILITUDES

En este trabajo se construyen dos conceptos: la globalización excluyente y el nacionalismo integrista. Se hace énfasis en las concepciones aparentemente antagónicas de ambas posturas, mediante la inclusión de un tercer elemento al que el autor bautiza como el factor de bipolaridad. Con la idea de dejar evidencia de lo anterior, se incluye el modelo de las dimensiones culturales de Geert Hofstede y la tesis establecida en el libro *Jihad vs. McWorld* de Benjamin Barber. Se concluye que ambos conceptos tienen más similitudes que diferencias, pero que ninguno ofrece una posibilidad atractiva de convertirse en un modelo adecuado para la humanidad. Finalmente, se sugiere como una opción viable el multiculturalismo, el cual implica la necesidad de un mutuo reconocimiento entre ambas posturas.

11. Manuel R. Romo de Vivar Mercadillo, Pablo Manuel Chauca Malásquez y Rodrigo Gómez Monge.

CENTRALIZACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES FISCALES: REFLEXIONES PARA MÉXICO.

De acuerdo con los autores de este trabajo, existen dos modelos que permiten clasificar las actividades fiscales entre los diferentes órdenes de gobierno: el centralista y el descentralizado. Las ventajas del centralismo se encuentran a partir de las tres funciones clásicas (asignación, distribución y estabilización) que el sector público tiene en la economía; mientras que las ventajas de la descentralización se encuentran en el conocimiento, que los gobiernos locales pueden tener respecto a la diversidad de preferencias entre los residentes de las distintas localidades. Desde estas argumentaciones teóricas, el trabajo sistematiza conceptos y variables para el análisis crítico de los procesos de centralización y descentralización fiscal en países en desarrollo y en particular en México. Se concluye identificando a los mayores beneficios de la descentralización fiscal para el desarrollo nacional y local del país que se pueden potenciar aún más con una coordinación más eficiente y equitativa entre los diferentes niveles de gobierno.

12. Federico González Santoyo y Beatriz Flores Romero.
*EVALUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS USANDO
LÓGICA DIFUSA.*

En el presente trabajo los autores analizan y aplican el VAN Fuzzy, como instrumento para una toma de decisiones financiera eficiente y eficaz. Acorde con lo anterior, se presentan los posibles casos que se dan en la vida real en las empresas y se concluye con la propuesta de diversas estrategias de análisis para los mismos.

13. Rubén Molina Martínez y Glafira Vázquez Olarra
LA CAPACITACIÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL.

En este artículo, los autores sostienen que en las últimas décadas, ha sido evidente el interés de algunos empresarios en brindar capacitación a sus empleados, con el objetivo de convertirlos en mejores personas y no solamente para “especializarlos en su función”. Se afirma que la capacitación considera que la persona tiene diferentes tipos de necesidades, quien además de buscar un ingreso económico mayor por realizar determinado tipo de trabajo, le resulta importante tener un desarrollo integral, donde aplique sus capacidades intelectuales y creativas, sus habilidades de interacción con otras personas, ya sea en la empresa o en otros escenarios. Manifiestan asimismo los autores que las micro, pequeñas y medianas empresas, realizan grandes esfuerzos en capacitar a sus empleados para que sean mejores seres humanos y mejores colaboradores. Se finaliza con la conclusión de que este tipo de empresas se esfuerzan en destinar una parte de sus ingresos hacia la impartición de cursos o talleres en beneficio del personal y de la misma organización.