

## EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol. IV Núm. 6 Enero – Junio de 2009 tenemos el gusto de contar con las siguientes colaboraciones:

1. Cuauhtémoc Guerrero Dávalos y Jorge Víctor Alcaraz Vera.  
*TRES ENFOQUES TEÓRICOS EN LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS.*

En este trabajo los autores exponen los distintos rasgos de dos corrientes de gestión por competencias, estadounidense y francesa, para a continuación poner de manifiesto que dadas las distintas características metodológicas, pedagógicas y conceptuales con las corrientes mencionadas, puede considerarse la existencia de una tercera corriente en el conocimiento sobre competencias, desarrollada en el Reino Unido. Los autores destacan que la visión sobre esta área de conocimiento, en donde está basada la corriente alternativa que se propone entre los autores estadounidenses y británicos, difiere porque los autores de la corriente estadounidense se concentran más en los atributos y comportamientos individuales, en tanto que los británicos se enfocan más en la acumulación de habilidades, que más tarde intentarán

reconocer en largos procesos burocráticos de certificación profesional, determinando así una mayor importancia a los requerimientos del puesto de trabajo que al individuo mismo, como sería el caso del enfoque estadounidense. El trabajo concluye con la reflexión que desde la perspectiva educativa, en el Reino Unido se ha apostado más por un modelo educativo para crear competencias en un contexto constructivista, mientras que en los Estados Unidos el modelo educativo que prevalece para ese fin ha sido principalmente el cognitivo.

2. Federico González Santoyo, Rubén Chávez Rivera, Beatriz Flores Romero y Juan José Flores Romero.

***CONFORMACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN UN ENFOQUE MULTIVALENTE Y SU PERMANENCIA EN PROYECTOS.***

En este trabajo los autores proponen un modelo para la asignación de proyectos de trabajo para un equipo de trabajo estructurados y asignados mediante los métodos de distancia en lógica multivalente y las aplicaciones de método Húngaro cuando los integrantes tienen resultados muy similares. Los investigadores sostienen que la capacitación constante es un factor importante en el fortalecimiento del capital humano lo cual, aunado al cumplimiento de los objetivos generales de la organización y la consideración de la relación entre estrategia, metas y recursos, es lo que le permite a la organización el obtener los mejores resultados. Así mismo, se establece que estos equipos de trabajo deben contar con un tiempo de permanencia para evitar vicios y con ello, evitar baja eficiencia y eficacia; para lo cual, los autores proponen recurrir a la programación dinámica para la toma de decisión en el tiempo de permanencia de los equipos de trabajo. El artículo concluye con la afirmación de que el modelo propuesto debe contar con una supervisión constante a través de auditorías en la administración de los recursos humanos.

3. Juan Hermilo Zúñiga Cortez, Fernando Miguel Ruiz Díaz y J. Emilio González Guajardo.

***ANÁLISIS Y EVALUACIÓN FINANCIERA DE ALTOS HORNOS DE MÉXICO, S.A. DE C.V. Y SU GRUPO INDUSTRIAL, ANTES Y DESPUÉS DE LA PRIVATIZACIÓN, 1987 AL 2001.***

En este artículo los autores establecen que la situación que prevaleció desde 1992 al 2001, no fue mejor a los días de la administración gubernamental 1987 a 1991 en la empresa Altos Hornos de México, S.A. de C.V. y su grupo

industrial. La investigación efectuada confirma que la venta de AHMSA fue un mal negocio para el gobierno federal debido a que, entre otras razones, la administración gubernamental bajó el valor de la empresa a un 30 % de su valor real. Después cambió el método de valuación, de valor de uso a costos específicos, incrementando el valor de la empresa sin inversión. Desde esta perspectiva, los autores sostienen que una estrategia para endeudar a AHMSA, y posteriormente incrementar el valor de ésta consistió en el traspaso de las empresas subsidiarias a la nueva tenedora, Grupo Acerero del Norte (GAN); a partir de 1993, GAN vende a AHMSA estas mismas empresas considerando el método de unión de negocios. El trabajo concluye con el análisis efectuado a partir de 1992, en el que se inicia el apalancamiento externo llegando a niveles insostenibles, siendo necesaria la capitalización de las deudas o inversión atrapada en la suspensión de pagos ya que es una empresa operativamente viable y auto sostenible.

4. Irma Cristina Espitia Moreno y Oscar Hugo Pedraza Rendón.  
*FUNCIÓN DE LA PROMOCIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ECOLÓGICO.*

En este trabajo los investigadores efectúan un estudio de los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores ecológicos tales como anuncios, información de precios, empaques, aspecto del producto, entre otros. Se analiza la tendencia mundial socio ambiental en la forma en que el producto se fabrica, comercializa y consume, para hacer frente al impacto ambiental que tiene su ciclo de vida. Posteriormente, se concluye con un análisis de las pautas y características que presenta la mercadotecnia social en aspectos ambientales. El enfoque principal para el estudio que se utilizó para investigación del comportamiento fue el interpretativo, utilizando teorías y métodos de la antropología cultural para desarrollar una comprensión más profunda del consumo y sus significados.

5. Rubén Molina Martínez, Glafira Vázquez Olarra y María Magdalena Ramírez Bedolla.  
*EMPOWERMENT COMO ELEMENTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.*

En el presente artículo se describen las características de los trabajadores mexicanos y la forma de desarrollar el *empowerment* dentro de las empresas del país. Los autores sostienen que el cambio acelerado que enfrentan las

empresas mexicanas las ha obligado a adoptar nuevas estrategias en la administración del personal, que permitan mantener el desarrollo de la organización dentro de su particular entorno. En consecuencia de lo anterior, en este trabajo se analiza el cómo algunas empresas, preocupadas por el desempeño de los empleados, atienden a la psique del trabajador mexicano en el contexto laboral, a los factores que lo motivan, sus miedos, la razón de ser de su comportamiento, en quienes se manifiesta inseguridad, temor, búsqueda del anonimato, desconfianza, auto devaluación e individualismo. De la misma manera, los autores establecen que las organizaciones que desean ingresar a nuevos esquemas de trabajo requieren hacer una ruptura de paradigmas clásicos en el manejo del personal y considerar que la formación de equipos de trabajo apoya en la obtención de mejores resultados. Finalmente, se concluye con el estudio y análisis de lo que los autores sostienen constituye uno de los nuevos paradigmas es el *empowerment*, en el que se reconoce que el empleado tiene poder de decisión e incrementa la responsabilidad sobre su puesto, estos elementos permiten el incremento en la satisfacción y motivación, aumento del compromiso, además de una rápida adaptación al cambio, mejora del entusiasmo y la actitud positiva.

6. Erika Jenny González Mejía y Pablo Manuel Chauca Malásquez.  
***GESTIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LAS EMPRESAS.***

Este artículo aborda el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el cual, de acuerdo con los autores del mismo, ha cobrado relevancia en los últimos años y de manera general puede entenderse como la adopción voluntaria de parte de las empresas de compromisos sociales, laborales y medioambientales. Esto con el fin de impactar positivamente en el desarrollo de las comunidades donde se encuentran insertas. Teniendo en cuenta que la evaluación del desempeño ético y de los programas de responsabilidad social de las empresas es un tema en construcción, el objetivo de este trabajo es plantear ideas y herramientas de análisis para la gestión de la RSE en el contexto de hacer compatible altos niveles de competitividad con adecuados niveles de desarrollo sustentable de la localidad donde se ubican. El trabajo concluye con la elaboración de diferentes propuesta en términos de aspectos y variables a considerar para la gestión de la RSE en el caso de las pequeñas y medianas empresas mexicanas.

7. José G. Vargas – Hernández.  
*MODERNIDAD, POSTESTRUCTURALISMO Y  
POSTMODERNIDAD EN LAS TEORÍAS DE  
ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL.*

En este trabajo el autor analiza las teorías de la administración internacional centradas en la modernidad, el postestructuralismo y el postmodernismo como expresión de las correspondientes teorías organizacionales. Se establece que es a partir de la racionalidad de los elementos de las organizaciones modernas, el punto desde el cual se avanza al análisis de organizaciones en medios ambientes más complejos e inciertos en un contexto de procesos de globalización económica que finalmente inciden en profundas transformaciones culturales que afectan las prácticas administrativas locales de las organizaciones que operan en los ámbitos internacionales. El artículo concluye con la adopción de una posición crítica y cuestionadora de las teorías administrativas basadas en la epistemología occidental tienen sentido en el contexto no occidental como el postmodernismo que de acuerdo con el autor, todavía están examinando el resto del mundo en términos occidentales.

8. Yolanda Saldaña Contreras y Fernando Miguel Ruiz Díaz.  
*COMPETITIVIDAD INVESTIGADORA Y CONSOLIDACIÓN  
DE CUERPOS ACADÉMICOS: UN PROCESO  
ORGANIZACIONAL EN LAS  
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.*

En este trabajo los autores examinan la forma en que ocho CA de la UAdeC -Unidad Norte- organizan la investigación y divulgación científica; identificó los obstáculos que afectan su desempeño, competitividad investigadora y el avance hacia su consolidación. Se utilizó el método cuantitativo: documental y de campo; el diseño: transversal descriptivo y se entrevistaron 38 de 48 investigadores adscritos a los ocho CA. Desde esta perspectiva, los autores sostienen que factores tales como la desarticulación, ausencia de investigación conjunta y de información sobre el ciclo óptimo de divulgación científica son parte del total de resultados examinados en este trabajo., mismo que concluye la elaboración de propuestas de diversas estrategias para cumplir con los requerimientos de PROMEP; fortalecer la competitividad investigadora y por ende la consolidación de los CA.

9. Katia Beatriz Villafán Vidales y Dante Ariel Ayala Ortiz.  
*DESEMPEÑO AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS MICHOACANAS.*

En el presente trabajo de investigación, los autores establecen que Michoacán es el primer productor frutícola en el país y las exportaciones de estos productos tienen una importante participación en la balanza comercial del estado. Sin embargo, se establece que con la apertura de los mercados internacionales estas empresas se enfrentan a exigencias restrictivas justificadas por los problemas ambientales y por consecuencia un incremento de políticas ambientales. Por otro lado se enfrentan además a las presiones de los diferentes agentes en términos sociales, en que las empresas no sólo sean generadores de empleos, sino que contribuyan al desarrollo de las comunidades en donde realizan sus operaciones. De acuerdo con lo anterior, en este trabajo se realizó un diagnóstico del desempeño ambiental y de responsabilidad social a 69 empresas durante el periodo Enero-Marzo de 2009 con la finalidad de explorar el manejo de las variables ambientales y sociales de las empresas agroexportadoras michoacanas. Se concluye con la elaboración de un índice (Índice de Desempeño Ambiental y Responsabilidad Social) a partir del Análisis Jerárquico Analítico (AHP) obteniendo como resultados que 72% de las empresas analizadas tienen un bajo desempeño ambiental.

10. Odette Virginia Delfín Ortega y José Odón García García.  
*ANÁLISIS DEL PROGRAMA IMMEX COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD.*

En este artículo los autores buscan plasmar los puntos más importantes del programa IMMEX (Industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación) a más de dos años de estar operando bajo la fusión de los programas de fomento a la exportación que existían anteriormente, que son el programa Maquila y programa PITEEX, mostrando un análisis de la evolución de este programa como instrumento de competitividad a la exportación. Los investigadores del presente trabajo sostienen que la importancia de este análisis radica en que el 70% de las exportaciones no petroleras del país lo conforman empresas que tienen este programa. La innovación que se presenta bajo el IMMEX, y que en los programas anteriores no existía, es la modalidad de terciarización y la operación submaquila como apoyo fiscal para todos los usuarios del programa (situación que anteriormente solo contaban las empresas maquila). Se concluye con la afirmación de que

una reducción en la tramitología y en los procesos administrativos son aspectos que pretenden fortalecer dicho instrumento.

11. Víctor Hugo Pérez Ferreyra y Francisco Castillo López.

*EL ENTENDIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS EXTERNAS,  
COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.*

En el presente artículo los autores hacen referencia a la incidencia de las economías externas en la localización y la eficiencia de las actividades industriales en determinados territorios. Se estudia, en primer lugar, las aportaciones realizadas por la literatura acorde a las economías externas marshallianas; en la segunda parte, se hace referencia, a la atmósfera industrial, la desarticulación productiva y la influencia de las economías externas existentes en los territorios como factor de localización empresarial; en la tercera parte, se expone las diversas clasificaciones de economías externas, con el fin de superar la fragmentación del análisis teórico y del conocimiento sobre la naturaleza de las mismas. Por último, se hacen algunas reflexiones finales.

12. Cuauhtémoc Guerrero Dávalos.

*CUALIFICACIÓN VS. COMPETENCIA, SU DEBATE  
SEMÁNTICO.*

En este trabajo, el autor sostiene la hipótesis de que en diversos ámbitos, a los conceptos de “Cualificación” y “Competencia” se le ha asignado un mismo significado. Es decir, ambas expresiones sugieren que existe idoneidad de un individuo para realizar una determinada actividad. Por lo tanto, el presente trabajo tiene como objetivo contextualizar el significado de ambos conceptos dado que la trayectoria de éstos es distinta. De la misma manera, el autor concluye con la exposición de la transición de una mera acepción de certificación, como lo es la Cualificación a un concepto de Competencia que reconoce el saber hacer y saber estar, más ajustado a los nuevos requerimientos del sector laboral.