

CONTENIDO

Editorial	7
Tres enfoques teóricos en la Gestión por Competencias. <i>Cuauhtémoc Guerrero Dávalos</i> <i>Jorge Víctor Alcaraz Vera</i>	15
Conformación de equipos de trabajo en un enfoque multivalente y su permanencia en proyectos. <i>Federico González Santoyo</i> <i>Rubén Chávez Rivera</i> <i>Beatriz Flores Romero</i> <i>Juan José Flores Romero</i>	25
Análisis y evaluación financiera de Altos Hornos de México, S.A. de C.V. y su grupo industrial, antes y después de la privatización, 1987 al 2001. <i>Juan Hermilo Zúñiga Cortes</i> <i>Fernando Miguel Ruiz Díaz</i> <i>Emilio González Guajardo</i>	43
Función de promoción en los medios de comunicación sobre el comportamiento del consumidor ecológico. <i>Irma Cristina Espitia Moreno</i> <i>Oscar Hugo Pedraza Rendón</i>	61
Empowerment como elemento para el desarrollo empresarial. <i>Rubén Molina Martínez</i> <i>Glafira Vázquez Olarra</i> <i>María Magdalena Ramírez Bedolla</i>	79
Gestión ética y socialmente responsable de las empresas. <i>Erika Jenny González Mejía</i> <i>Pablo Manuel Chauca Malásquez</i>	95
Modernidad, Postestructuralismo y Postmodernismo en las teorías de administración internacional. <i>José G. Vargas-Hernández</i>	115

Competitividad investigadora y consolidación de cuerpos académicos: Un proceso organizacional en las instituciones de educación superior. <i>Yolanda Saldaña Contreras</i> <i>Fernando Miguel Ruiz Díaz</i>	135
Desempeño ambiental y responsabilidad social de las empresas agroexportadoras michoacanas. <i>Katia Beatriz Villafán Vidales</i> <i>Dante Ariel Ayala Ortiz</i>	151
Análisis del programa IMMEX como un instrumento de competitividad. <i>Odette Virginia Delfín Ortega</i> <i>José Odón García García</i>	173
El entendimiento de las economías externas como factor de competitividad empresarial. <i>Víctor Hugo Pérez Ferreyra</i> <i>Francisco Castillo López</i>	197
Cualificación vs. Competencia, su debate semántico. <i>Cuauhtémoc Guerrero Dávalos</i>	211