



INCEPTUM

Revista de Investigación en Ciencias de la Administración
Vol. XXI No. 41 Julio – Diciembre 2026

IED de la industria automotriz y electrónica de Corea del Sur en México

Foreign Direct Investment from the automotive and electronics industries of South Korea in Mexico

DOI: 10.33110/inceptum.v21i41.537

(Recibido: 05/05/2026; Aceptado: 16/06/2026)

Ángel Licona Michel^{1*}

Wendy Jolethe Serratos Monrroy²

Victoria Celeste Solorzano Meraz³

Resumen.

En la investigación se analiza la evolución de la inversión extranjera directa de Corea del Sur en México en la industria electrónica y automotriz durante los años 2006-2024. El estudio muestra un incremento de los montos de inversión y una concentración en los estados de Baja California, Nuevo León, Tamaulipas, Guanajuato y Querétaro, en los cuales existe un desarrollo industrial que fortalece la producción en la electrónica y componentes automotrices, situación que facilita la llegada de empresas surcoreanas como Samsung, LG, Hyundai y Kia que producen en su mayor parte para el mercado estadounidense. Se concluye que la inversión de Corea del Sur en México es creciente y los estados de la frontera con Estados Unidos son los que tienen una mayor captación por estar integrados con las cadenas de valor globales.

Palabras Clave: Automotriz, Corea del Sur, electrónica, inversión, México

Abstract.

This research analyzes the evolution of South Korean foreign direct investment in Mexico's electronics and automotive industries between 2006 and 2024. The study shows an increase in investment amounts and a concentration in the states of Baja California, Nuevo León,

1 Facultad de Economía, Universidad de Colima, Colima, México. <https://orcid.org/0000-0001-6245-8269>. almichel@uacol.mx.

2 Facultad de Economía, Universidad de Colima, Colima, México. wserratos1@uacol.mx

3 Facultad de Economía, Universidad de Colima, Colima, México. vsolorzano2@uacol.mx

* Autor de Correspondencia: Ángel Licona Michel. almichel@uacol.mx



Tamaulipas, Guanajuato, and Querétaro. These states have industrial development that strengthens the production of electronics and automotive components, facilitating the arrival of South Korean companies such as Samsung, LG, Hyundai, and Kia, which primarily produce for the U.S. market. The study concludes that South Korean investment in Mexico is growing, and the states bordering the United States attract the most investment due to their integration with global value chains.

Keywords: Automotive, electronics, investment, Mexico, South Korea

Código JEL: F210 International Investment; Long-term Capital Movements

Introducción.

Durante las últimas dos décadas del siglo XXI, México se ha consolidado como un destino estratégico para la inversión de empresas surcoreanas, en los sectores manufactureros de la industria electrónica y automotriz que son atraídas por los tratados de libre comercio y la cercanía con Estados Unidos y en la segunda década, el crecimiento se intensificó en Baja California, Nuevo León, Tamaulipas, Querétaro y Guanajuato, donde se establecieron Kia, Hyundai, Samsung, LG y POSCO, las cuales tienen plantas de producción al igual que centros de distribución y proyectos de energía e infraestructura en los sectores automotriz y electrónico.

La inversión de empresas de Corea del Sur en México se acelera en el siglo XXI, de este modo, Corea del Sur se consolida como un aliado estratégico para México en América Latina, debido a la ubicación geográfica y al acceso preferencial que ofrece al mercado de América del Norte con el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TLCAN-T-MEC), que facilita a las empresas surcoreanas exportar al mercado estadounidense desde México (United States Trade Representative, 2024). De acuerdo con la Secretaría de Economía, en 2024, Corea del Sur se mantuvo como el segundo socio comercial asiático de México, con un comercio bilateral superior a los 25 mil millones de dólares y una inversión extranjera directa acumulada mayor a los 8 mil millones de dólares, concentrada en los sectores automotriz y electrónico (Secretaría de Economía [SE], 2025a).

En el sector automotriz, la llegada de Kia Motors a Nuevo León en 2016 representó una inversión millonaria, y posicionó a México como un centro estratégico de producción y exportación hacia América del Norte y América Latina. Se introdujeron estándares de calidad sofisticados y se impulsó el desarrollo de talento humano especializado. En el campo de la electrónica, Samsung y LG han consolidado operaciones en México en la fabricación de pantallas, electrodomésticos y componentes clave para semiconductores, integrándose en la cadena global altamente tecnológica, donde la innovación es el factor diferenciador (Valdúeza, 2024).

La llegada de la inversión de Corea del Sur fortalece la relación bilateral y coadyuva para que México sea un proveedor estratégico de partes automotrices y electrónicas, los mayores montos se han concentrado en los estados de Baja California, Nuevo León, Tamaulipas, Guanajuato y Querétaro, en los cuales existe desarrollo industrial que fortalece el crecimiento de la producción en la electrónica y componentes automotrices, facilitando la llegada de empresas surcoreanas.

El objetivo en la presente investigación consiste en hacer un análisis acerca de la evolución de la inversión extranjera directa (IED) de Corea del Sur en México durante los años de 2006-2024, en la industria electrónica y automotriz, se consideró un periodo de 18 años porque la presencia de las empresas y las inversiones surcoreanas incrementaron su presencia en el territorio mexicano en dicho periodo. Para ello se realizó un estudio documental en el cual se revisaron bases de datos de la Secretaría de Economía, KOSAT, INEGI, AMIA, así como de otras fuentes especializadas. Los datos estadísticos fueron sistematizados para identificar las tendencias de la IED y concentración de la industria electrónica y automotriz de Corea del Sur en México.

Se tiene la hipótesis de que los flujos de la IED proveniente de Corea del Sur hacia México en los sectores automotriz y electrónico presenta una tendencia creciente en el periodo 2006-2024, motivada principalmente por las ventajas que presenta el mercado mexicano para producir y acceder al mercado de Estados Unidos aprovechando el nearshoring, de igual manera la distribución geográfica muestra una concentración en las entidades de la frontera norte y región del Bajío.

Para poder lograr el objetivo y corroborar la hipótesis, el artículo se encuentra dividido en una introducción, revisión de literatura, datos estadísticos de la IED de Corea del Sur en la industria electrónica de 2006-2024 y de la IED de Corea del Sur en la industria automotriz de 2006-2024, así como de las conclusiones y las referencias.

1. Revisión de la literatura.

La IED es importante para el desarrollo económico de México, genera empleos y facilita el acceso de nueva tecnología. Desde el inicio del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) el 1 de enero de 1994, la IED se convirtió en uno de los pilares de la economía mexicana, Corea del Sur en el siglo XXI destaca entre los diez mayores inversionistas en México.

Según el enfoque de las cadenas globales de valor propuesto por Gereffi, Humphrey y Sturgeon, (2005). La industria automotriz se ha consolidado como una de las actividades económicas más prósperas en México y tiene un papel clave en la economía, representando una parte importante del PIB manufacturero y de las exportaciones. Sin embargo, dentro de las cadenas globales de valor, países como Corea del Sur participan en etapas de mayor valor agregado, mientras que México se concentra en procesos de ensamblaje. De acuerdo con Gereffi (2018), los países en desarrollo suelen integrarse en eslabones de menor valor dentro de estas cadenas, dependiendo de inversión extranjera y tecnología externa. En este contexto, la inversión surcoreana en sectores como el automotriz y electrónico ha fortalecido la producción en México, pero sin necesariamente trasladar las etapas más avanzadas del proceso productivo.

La IED proveniente de Corea del Sur desempeña un papel fundamental, empresas como Samsung, LG, Hyundai, Kia, POSCO y Hanon Systems que han establecido plantas productivas en diversos estados mexicanos, incluyendo Nuevo León, Querétaro, Estado de México, Baja California, Tamaulipas, Coahuila y Ciudad de México. Las inversiones, superan los 8 mil millones de dólares acumulados entre 2006 y 2024, generado un impacto significativo en términos de modernización industrial, creación de empleo calificado y desarrollo de redes de proveedores locales. La apertura de la planta de Kia Motors en Pesquería, Nuevo León en 2016, es un ejemplo de cómo la IED surcoreana ha contribuido a transformar regiones específicas en polos industriales con alta capacidad tecnológica. (SE, 2025a, 2025b).



Aroche, Molina del Villar y Zarate, (2022) señalan desde la perspectiva de la teoría del cambio estructural inducido por la IED, que la relación México-Corea del Sur constituye un caso ejemplar en el que la inversión extranjera actúa como catalizador de transformación productiva. La instalación de firmas surcoreanas ha promovido la especialización regional en industrias de media y alta tecnología, consolidando los estados de Nuevo León, Baja California, Querétaro y Guanajuato como plataformas exportadoras estratégicas. Ello responde a la búsqueda de eficiencia y reducción de costos por parte de empresas extranjeras, así como a un proceso de desarrollo tecnológico que fortalece la competitividad internacional de México.

La CEPAL y Banco Mundial respaldan que la IED destinada en sectores dinámicos como el automotriz, electrónico y aeroespacial puede acelerar la modernización industrial y fomentar encadenamientos productivos, siempre que se implementen políticas adecuadas para absorber tecnología y promover el desarrollo local. En este contexto, Corea del Sur no solo es una fuente de capital, sino también un socio estratégico que aporta transferencia tecnológica con la llegada de empresas como Samsung, LG, Kia, Hyundai y POSCO entre otras que traen innovación y experiencia gerencial, aspectos clave para el crecimiento de las exportaciones mexicanas con alto contenido tecnológico. (Balderrama, 2017).

En términos institucionales, ambas naciones han manifestado su interés en fortalecer aún más sus lazos comerciales mediante negociaciones encaminadas a establecer un tratado de libre comercio bilateral. Si bien México cuenta con una extensa red de tratados comerciales, incluido el T-MEC antes de 2018 denominado TLCAN, y Corea del Sur con acuerdos en varias regiones, actualmente no existe un TLC específico entre ambos países. En los últimos años se han reportado avances en negociaciones exploratorias con miras a profundizar la cooperación comercial, buscando reducir barreras arancelarias y no arancelarias, fomentar la inversión y facilitar el comercio. Un acuerdo potenciaría la relación bilateral, ampliando el acceso a mercados y fortaleciendo la certidumbre jurídica para los inversionistas. (Hernández, 2023; Licona, 2025).

Galarza et al. (2024) analizan la interacción entre la IED y las exportaciones en México, basándose en la teoría de la internalización. El estudio, consideró datos económicos de 2006 a 2021 incluyendo el valor de las exportaciones y los flujos de IED, encontró una relación positiva entre las exportaciones y la IED, sugiriendo que la llegada de inversión extranjera contribuye a un aumento en el flujo de las exportaciones de una manera más general.

El crecimiento de la inversión se puede explicar a partir de diversos factores estructurales, uno de los más relevantes ha sido la consolidación de México como plataforma de exportación para empresas transnacionales del sector electrónico, automotriz y aeroespacial. Particularmente, el auge del clúster electrónico en la región del Bajío y la zona fronteriza con Estados Unidos (como Tijuana y Ciudad Juárez) ha sido clave. Desde principios del año 2000, empresas como Intel, Flextronics, Jabil, Honeywell y Samsung comenzaron a expandir su presencia en territorio mexicano, en parte motivadas por el acceso preferencial al mercado estadounidense vía el TLCAN y posteriormente el T-MEC, así como por los costos laborales competitivos. (Durán, 2017).

De igual manera la instalación de Samsung Electronics en Tijuana, se convirtió en uno de los principales centros de ensamblaje de televisores de pantalla plana para exportación hacia Estados Unidos (Rubio, 2012). A esta dinámica se sumó la producción de componentes electrónicos y electrodomésticos, muchos de los cuales posteriormente serían exportados o redistribuidos dentro del bloque TLCAN aprovechando ventajas del nearshoring. Este

ciclo de IED contribuyó al fortalecimiento del ecosistema de manufactura electrónica y al surgimiento de proveedores locales que, aunque de manera limitada, comenzaron a integrarse a las cadenas de valor surcoreanas.

El nearshoring en México es un proceso que viene aconteciendo por años cuando las empresas como Samsung, LG y Kia entre otras, mueven sus fábricas para estar más cerca de Estados Unidos, que es su principal comprador, dichas empresas aprovechan la experiencia de otras fábricas que ya se encuentran instaladas en México por décadas como es el caso de las procedentes de capital japonés. Es así, que países como China, Corea del Sur y Japón al igual que otras naciones ven en México un lugar clave para ampliar sus cadenas de producción que les permita entregar sus productos de manera más fácil, rápido y con menores costos (Romero, 2024).

La relación entre Corea del Sur y México ha crecido gracias a los montos que las empresas surcoreanas invierten (Estrada y Landa, 2018), pero debemos ser capaces de aprender a usar y aprovechar la tecnología y los procesos de producción que traen los surcoreanos. Licona y Rangel (2013), explican Corea del Sur logró mejorar su economía porque las universidades se pusieron de acuerdo con las empresas para enseñar lo que la industria necesitaba en procesos y avances tecnológicos. El éxito coreano se basa en la innovación, la educación y el desarrollo tecnológico (Balderrama, 2017). México todavía tiene el reto de mejorar en sus niveles de formación de los cuadros profesionales y en la inversión en I+D y el país pueda competir mejor con el resto del mundo. Corea del Sur representa una alternativa importante para que México diversifique sus relaciones económicas, la complementariedad entre ambas economías permite fortalecer el comercio, la inversión y la cooperación tecnológica (Montes Incin y López, 2018).

2. IED de Corea del Sur en la industria electrónica de 2006-2024.

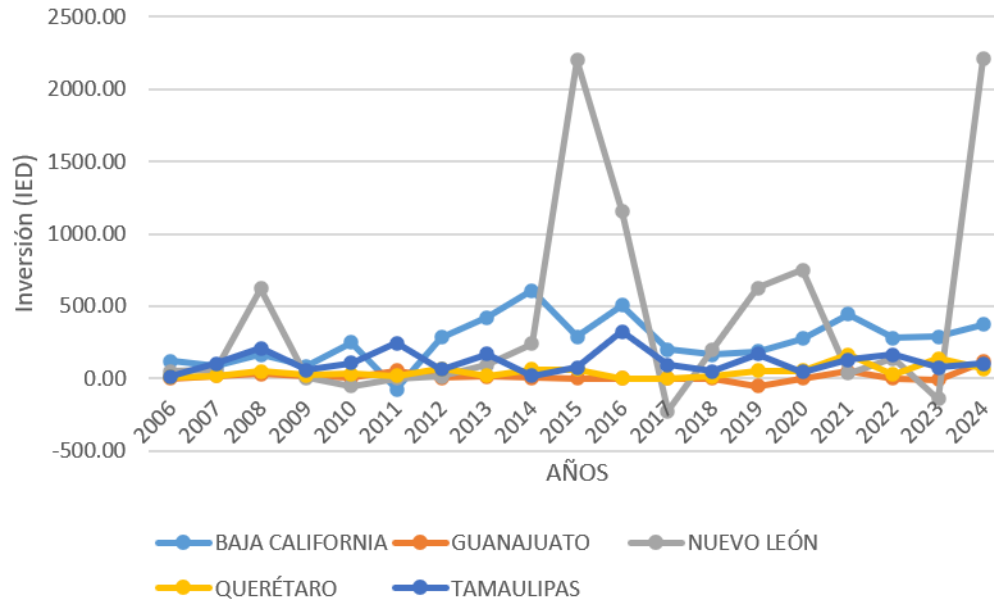
La inversión de Corea del Sur en México muestra un crecimiento, posicionando al país como un socio importante para la expansión económica y tecnológica surcoreana. Empresas como Hyundai, Kia, Samsung, LG y POSCO han establecido plantas de producción, centros de distribución y proyectos de energía e infraestructura en México. Los sectores más significativos son el automotriz, eléctrico, energético, minero y de tecnologías de la información, (SE, 2025a).

La inversión de Corea del Sur en la industria electrónica de México, entre 2006 y 2024, ha crecido y se ha concentrado en estados con actividad industrial, como Nuevo León, Querétaro, Baja California, Tamaulipas y Guanajuato (gráfica 1). Dicha inversión contribuye a mejorar la industria, crear empleos y recibir tecnología de vanguardia de Corea del Sur que al producir en México abarata costos y sus productos están más cercanos al mercado de Estados Unidos.

Los montos de IED de Corea del Sur en Nuevo León son cientos y miles de millones de dólares (mdd), alcanzando su máximo histórico de 2,199 mdd en 2015 y en 2024 por 2,208 mdd, sumando del año 2006 al 2024 los 7,982 mdd, gráfica 1. La dinámica de los flujos de IED en el estado de Nuevo León está relacionada con la llegada de grandes corporativos como LG y Kia, entre otras empresas. La IED de Corea del Sur en Nuevo León ha sido un punto clave para transformar la industria del estado, sobre todo con la llegada de Hyundai y Kia, que no sólo aumentaron los flujos de capital, sino también un impulsó en el empleo, la transferencia tecnológica y la atracción de proveedores en la región.



Gráfica 1. Estados de México que reciben los mayores montos de Inversión Extranjera Directa de Corea del Sur, 2006 – 2024 (Millones de dólares).



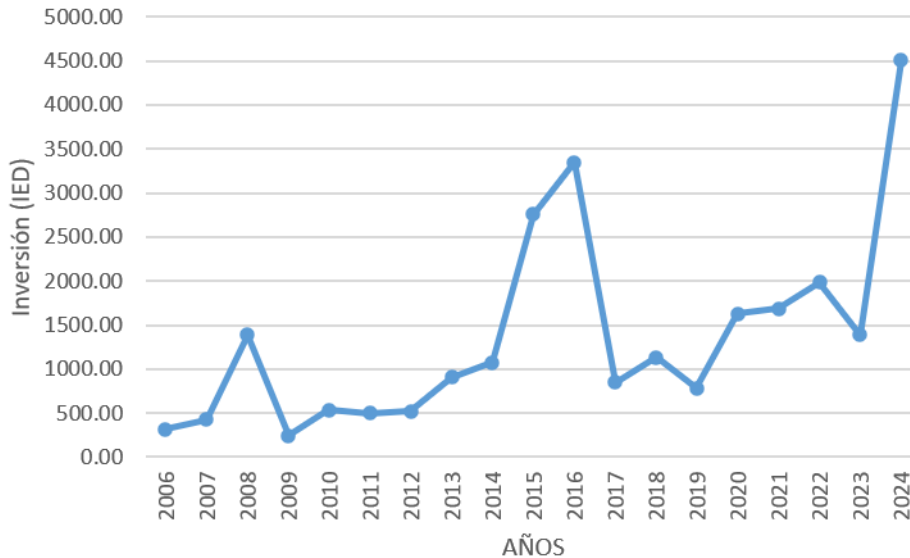
Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía, (2025b).

En el caso de Baja California, recibió capitales de la empresa Samsung que tiene como estrategia la distribución de sus operaciones entre su base tradicional y un nuevo centro de expansión, operando como un centro de alta inversión fronteriza como en el centro de México, por ello sus inversiones en Baja California y Querétaro, lo mismo sucede con la empresa LG que fábrica productos que compiten con Samsung y sus operaciones se concentran en Nuevo León y Tamaulipas. En Baja California los flujos de capital surcoreano son constantes, aunque volátiles, reflejando la consolidación de la capacidad de producción (maquila electrónica) para la exportación a Estados Unidos, la inversión alcanzó su máximo histórico en 2014 con 606 mdd, 507 mdd en 2016 y 443 mdd en 2021 y 372 mdd para 2024, sumando la IED de Corea del Sur en Baja California de 2006 al 2024 los 4,938 mdd (gráfica 1). De total de la IED surcoreana en México la relacionada con la industria de las manufacturas es de las más altas, alcanzado los mayores montos en 2016 con 3,350 mdd y en 2024 los 4,508 mdd, gráfica 2.

Como hemos mencionado, la inversión de Corea del Sur en México en su mayor parte se realiza en los estados fronterizos con Estados Unidos, y la entidad de Tamaulipas, recibió los montos más altos en 2011 al llegar a 244 mdd y 2016 con 322 mdd, teniendo un acumulado de 2006 al 2024 de 2,212 mdd. En el caso de Querétaro, dicha entidad representa un caso de crecimiento y diversificación que alcanza los mayores montos de IED en los años de 2021 con 165 mdd y en 2023 los 139 mdd. La inversión de Querétaro comparada con Baja California, Nuevo León y Tamaulipas es históricamente baja, pero experimentó la llegada de cientos de millones de dólares que le permiten tener un acumulado de IED proveniente de Corea del Sur de 868 mdd de los años de 2006 al 2024, en lo que respecta a Guanajuato tiene un acumulado de 254 mdd y el mayor monto lo recibió en 2024 con la cantidad de 117 mdd, lo cual, está relacionado con inversiones de expansión de la industria electrónica

y automotriz, de igual manera refleja la relevancia que tienen tanto los estados fronterizos como la región del Bajío (Gráfica 1).

Gráfica 2. IED de Corea del Sur en México en la industria manufacturera, 2006-2024 (millones de dólares).



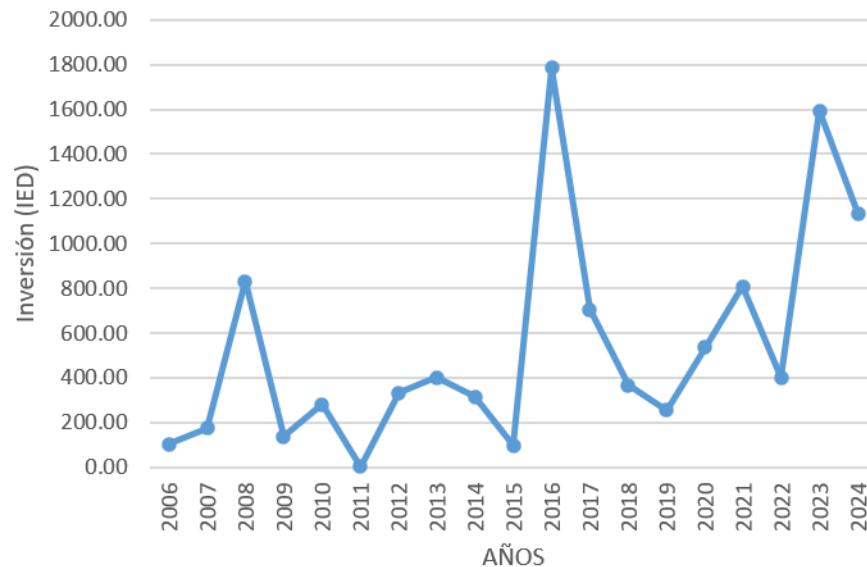
Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía, (2025b).

Samsung Electronics es una de las empresas tecnológicas más reconocidas con presencia industrial y comercial en México. Sus operaciones abarcan desde manufactura avanzada de electrónicos y electrodomésticos hasta la venta directa de productos de consumo. Además, la posición geográfica y su ubicación en los estados fronterizos del país, hace de éste un hub clave dentro de la estrategia global de la compañía (Expansión, 2025a).

- Tijuana, Baja California: está orientada principalmente a la producción de pantallas y televisores, siendo reconocida como uno de los centros más grandes del mundo para este tipo de equipos.
- Querétaro: es un punto de exportación para América y una de las más relevantes para la compañía a nivel global. A finales de 2024, la empresa dio a conocer que ahí se producen más de cuatro millones de unidades al año, con una capacidad diaria superior a los 16,000 productos. Entre los productos que ahí se fabrican destacan refrigeradores, lavadoras y secadoras (Expansión, 2025a).

La planta de Samsung en Tijuana representa aproximadamente el 20 % de las ventas globales de televisores, produce de tamaño mediano, incluidos modelos 3D, LED, LCD y PDP, así como otros dispositivos electrónicos como reproductores de Blu-ray y equipos de cine en casa (Tijuana EDC, 2025). Con una producción anual de aproximadamente 19 millones de unidades de televisión, esta instalación es el corazón de la estrategia de fabricación de televisores de Samsung, todo ello gracias a la inversión realizada que estimula los montos de crecimiento en la industria manufacturera, así como en la IED destinada para la fabricación de equipos de computación, comunicación, medición y de accesorios electrónicos (gráfica 2 y gráfica 3).

Gráfica 3. IED de Corea del Sur en México en fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos, de 2006-2024 (millones de dólares).



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía, (2025b).

Samsung se encuentra localizada a 32 kilómetros de San Diego, creando una oportunidad para una logística transfronteriza eficiente. Los productos fabricados en Tijuana pueden llegar rápidamente a los consumidores estadounidenses, lo que le da a Samsung una ventaja competitiva significativa sobre las empresas que fabrican en Asia. Además, a diferencia de las fábricas en Asia, Tijuana comparte una zona horaria con Estados Unidos, ello significa comunicación en tiempo real entre las instalaciones de producción y las unidades de negocio de Samsung en Norteamérica, de igual manera el talento humano calificado que labora para Samsung tiene facilidad para entender la cultura empresarial estadounidense, lo que hace que la colaboración transfronteriza sea mucho más efectiva (Tijuana EDC, 2025).

La planta de Samsung en Querétaro, se consolida como un Hub clave de exportación de electrodomésticos para América, siendo una de las más importantes de la compañía a nivel mundial, se enfoca en productos de alta tecnología y desempeña un papel fundamental en la meta de Samsung en su iniciativa de inteligencia artificial (IA) que abarca México al igual que América Latina (Samsung, 2024a). Su capacidad de producción por día, supera los 16 mil productos y solo en Querétaro supera los 4 millones de unidades al año, de los cuales, el 20% se destina a cubrir la demanda en México, mientras que el 80% restante se exporta a países de Norteamérica y Latinoamérica. Del volumen exportado, el 17% tiene como destino el mercado de Colombia, Perú, Brasil, Chile, Panamá, Argentina y Uruguay. Su producción de electrodomésticos corresponde a los refrigeradores Family Hub, Bespoke, Top Mount Freezer, así como las lavadoras y secadoras Bespoke, Laundry Hub con AI y las lavadoras de carga superior (Samsung, 2024b).

Por su parte, las empresas surcoreanas HiHo y AB Medical destinan parte de sus capitales al mercado de Guanajuato, estado en el cual destinaron 126 mdd en los municipios de Apaseo El Grande y San José Iturbide. HiHo se dedica a la industria de autopartes y es

proveedora de varias marcas de automóviles; invertirá 100 mdd en una planta en el parque Chuy Maria de Apaseo El Grande. Ahí, producirá rines de aluminio para Nissan, Stellantis, Volkswagen, Mercedes-Benz y BMW (Gómez, 2023).

En lo que respecta con LG Electronics consolida sus operaciones en el norte de México, enfocándose principalmente en Reynosa para la producción de televisores (Martínez, 2025), y en Monterrey para línea blanca. La expansión industrial en estas ciudades incluye una inversión de 100 mdd en Reynosa para aumentar la capacidad de producción de televisores que también impacta en la generación de empleo. Con plantas de producción en Reynosa y Monterrey, LG Electronics impulsa la economía y se posiciona en la industria mexicana con sus innovaciones tecnológicas y su estrategia de crecimiento (Molina, 2025).

Actualmente, la planta de LG en Reynosa cuenta con cuatro naves industriales y emplea a 1,064 personas, incluyendo 895 operadores dedicados a la manufactura de televisores. Estos productos se exportan a los mercados de Estados Unidos, Canadá, Colombia, Chile, Perú y Panamá (Expansión, 2025b). Como se ha mencionado, LG Electronics opera en el territorio mexicano con plantas en Monterrey dedicada a la producción de línea blanca, electrodomésticos y aires acondicionados, y otra en Reynosa, especializada en televisores y otros productos electrónicos. Estas instalaciones, diseñadas bajo los mismos estándares de calidad global que sus fábricas en Corea del Sur y otras regiones, aseguran la competitividad de sus productos en los mercados nacional e internacional (Molina, 2025).

Las pantallas más avanzadas son elaboradas con mano de obra mexicana, aspecto relevante que muestra la importancia de tener un vínculo directo con los procesos de vanguardia para hacer del talento humano un factor importante de la producción en las empresas surcoreanas. De la producción realizada se exporta el 70 % a los mercados de América y Oceanía, y el 30 % se queda para ser comercializados en el mercado mexicano (Reyes-Heróles & Sod, 2024). Según datos de Grand View Research, México es un actor clave en la industria global de televisores, como el cuarto país más importante para LG en términos de producción y exportación de pantallas avanzadas, (Reyes, 2025).

Otras empresas surcoreanas del sector electrónico establecidas en México son, SK hynix y Posco (como proveedor de materiales tecnológicos). Las cuales diseñan, desarrollan y comercializan productos semiconductores, su oferta de productos incluye memoria DRAM para ordenadores de sobremesa, servidores y portátiles, memorias DRAM móviles y memorias DRAM gráficas, entre otros (BCC Research, 2025). En el caso de POSCO se estableció en México en diciembre de 2006 en el puerto industrial de Altamira Tamaulipas (POSCO México, 2026).

La principal actividad de POSCO es la fabricación y suministro de láminas de acero galvanizado principalmente para la industria automotriz y de electrodomésticos, inició con una capacidad de producción de 400 mil toneladas por año y debido a la demanda de sus productos en 2014, se inauguró la segunda línea de producción con una capacidad de 500 mil toneladas por año, sumando una capacidad de producción total de 900 mil toneladas anuales (POSCO México, 2026.). Al igual que en la industria electrónica, el capital surcoreano se expande en la industria automotriz en la cual México tiene un mercado en crecimiento que con el paso de los años aporta más a la economía por medio de su participación en el PIB.



3. IED de Corea del Sur en la industria automotriz de 2006-2024.

La industria automotriz representa el 4.7 % del PIB nacional en México que le permite posicionarse en el tercer lugar entre los 78 subsectores que componen la economía, asimismo representó el 21.7% del PIB de la industria manufacturera, siendo una quinta parte de la producción del sector manufacturero mexicano. La producción de la industria automotriz se concentra en los estados de Coahuila, Nuevo León, Puebla, México, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Aguascalientes, Jalisco, Hidalgo y Morelos, (Industria Nacional de Autopartes, [INA], 2024).

Los costos de producción y la ubicación permiten México sea un destino atractivo para el ensamblaje de vehículos destinados a los mercados de América del Norte y del Sur, atrayendo una inversión de 2006 al primer trimestre de 2024 por 29,449 mdd de Estados Unidos, Alemania 21,721 mdd, Japón 19,631 mdd, Corea del Sur 4,826 mdd y Canadá 3,447 mdd (INA, 2024). Estos montos de inversión de distintos países permiten a México convertirse en uno de los principales receptores de inversión surcoreana, como hemos mencionado en párrafos posteriores empresas como POSCO, Inzi, Samsung, LG, Speco, Pantech, Nieco, Dyos, Kepeco, Hyundai y KIA, entre otras han invertido miles de millones de dólares en la creación de fábricas en México.

En lo que se refiere a la industria automotriz, las inversiones surcoreanas más destacadas corresponden a las de Kia-Hyundai y de LS Automotive, está última es una empresa que produce componentes electrónicos para la industria automotriz y suministra sus productos a las marcas Honda, Kia, Mazda, Nissan, Subaru, Toyota y Suzuki. Es, así que las empresas surcoreanas ven a México como un destino estratégico para la manufactura y el ensamblaje de productos destinados tanto al mercado norteamericano como al sudamericano, (Martínez, 2025).

Hyundai y Kia son un ejemplo de empresas que saben aprovechar las oportunidades que presenta México para ofertar productos competitivos en términos de precio, calidad y tecnología. El mercado mexicano ostenta una posición geográfica privilegiada al encontrarse al oeste del Océano Pacífico, al este del Golfo de México y el Mar Caribe, lo cual optimiza los costos logísticos para la industria automotriz, además cuenta con una fuerza laboral especializada y eficiente que se ha desarrollado por décadas.

4. Producción de autos coreanos en México.

La producción de autos en el territorio de México tiene un siglo, pero los autos surcoreanos empezaron a fabricarse en el año 2016, porque la llegada de la marca Kia con su comercialización de autos es en 2014, pero su estrategia de establecer una ensambladora en el municipio de Pesquería del estado de Nuevo León, fue en 2015, es por ello que si bien el análisis del trabajo corresponde a los años de 2006-2024, en lo que se refiere a las estadísticas de producción de los autos de Corea del Sur en México solo tenemos disponibles los datos de la producción relacionada con el periodo de 2016 a 2024, como se puede ver en la tabla 1.

En la tabla 1, se observa el incremento de la participación de autos coreanos en México, asimismo se detecta la oscilación en la producción que en 2019, 2020 y 2023 tiene una caída, pero su presencia aumentó como resultado de una estrategia por parte de KIA de 2014-2020 que superó el millón de automóviles fabricados en México y para 2024 rebasan los 2 millones de unidades para continuar incrementando la IED en México en particular en el estado de Nuevo León y tener una mayor participación en el mercado.

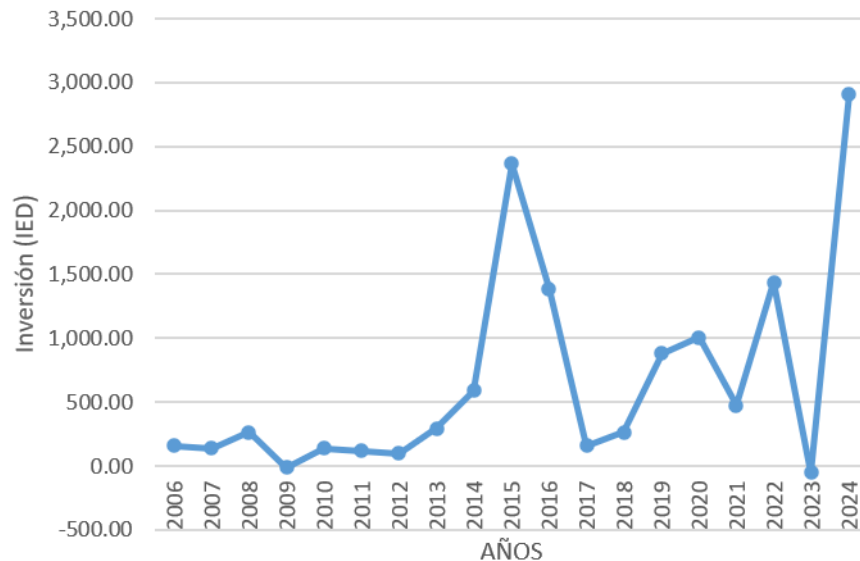
Tabla 1. Producción, crecimiento y participación de autos coreanos en México.

Año	Producción de autos en México	Producción de autos coreanos en México	Crecimiento de la producción de autos coreanos en México	Participación en la producción de los autos coreanos en México
2014	3,219,786	-	-	-
2015	3,399,076	-	-	-
2016	3,465,615	107,500	-	3.1
2017	3,933,154	221 500	106.0	5.6
2018	3,918,603	294,600	33.0	7.5
2019	3,811,068	286,600	-2.7	7.5
2020	3,040,178	206,800	-27.8	6.8
2021	3,028,481	219,400	6.1	7.2
2022	3,308,346	265,000	20.7	8.0
2023	3,779,234	256,000	-3.3	6.7
2024	3,989,403	270,700	5.6	5.7

Fuente: Elaboración propia con datos de AMIA (2025a; 2025b; 2025c); INEGI (2025a; 2025b; 2025c).

La IED de Corea del Sur en Nuevo León ha sido un elemento importante para el fortalecimiento industrial del estado, especialmente a partir de la llegada de las empresas automotrices como Hyundai Motor Group y Kia Motors. Estas inversiones no solo incrementaron los flujos de capital (Gráfica 4), sino que también impulsaron el empleo, la transferencia tecnológica y la integración de proveedores locales a cadenas globales de valor, (SE, 2024a; 2024b).

Gráfica 4. IED de Corea del Sur en México en la fabricación de equipo de transporte 2006-2024 (millones de dólares).



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía, (2025b)



De acuerdo con los registros de la Secretaría de Economía, la IED proveniente de Corea del Sur en Nuevo León se mantuvo por debajo de los 500 mdd hasta 2013; sin embargo, en 2015 se observa un pico histórico que supera los 2,000 mdd. Este aumento coincide con la fase de construcción e instalación de Kia Motors, iniciada en 2014, lo que explica el fuerte incremento en los flujos de inversión durante ese periodo, gráfica 4. (SE, 2024c).

Con la llegada de Kia Motors en 2014 y una inversión superior a los 1,000 mdd para construir su planta en Pesquería, Nuevo León, la cual inició operaciones en 2016 (Kia Motors Corporation, 2014). Desde entonces, la empresa ha ampliado su producción y realizó una inversión adicional de 150 mdd para modernizar sus instalaciones (Mexico Business News, 2025). La mayoría de los vehículos fabricados por Kia en México se exportan a Estados Unidos, aunque también llegan a Canadá y varios países de América Latina (AMIA, 2025d; 2025e; 2025f; 2025g).

Al igual que Kia, Hyundai destina la mayor parte de sus exportaciones a Estados Unidos y Canadá, siguiendo la tendencia general de la industria automotriz mexicana. Ambas marcas forman parte del Hyundai Motor Group y han fortalecido la presencia de empresas surcoreanas en México, aprovechando la cercanía con el mercado estadounidense en el cual se concentran las exportaciones, de igual manera la presencia de los autos se incrementa, y en 2019 tres años después de haber iniciado con su producción en la planta de pesquería en Nuevo León se vendieron en el mercado mexicano 66,013 unidades, siendo el número más alto en los 11 años de producción de autos en México, tabla 2.

La planta de Kia Motors en 2024 celebró la producción de más de dos millones de unidades desde su apertura, con modelos como el Forte y su sucesor el K4, así como el K3, diseñados para atender tanto los mercados de América del Norte como otros mercados globales (Kia Motors, 2024). De acuerdo con el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros del INEGI (2025d), en el periodo enero-diciembre de 2024 Kia produjo 270,700 unidades en México, lo que representó un crecimiento de 5.7% respecto a 2023. Dado que Kia opera una única planta en el país, ubicada en el municipio de Pesquería, la totalidad de esta producción y exportación corresponde a Nuevo León, en 2018 fue el año en el cual se tuvo el mayor número de unidades exportadas con 231,695 autos, tabla 2.

Tabla 2. Producción, exportación y venta de autos de empresas de Corea del Sur en México.

Año	Producción total de autos coreanos en México (unidades)	Exportación total (unidades)	Ventas en Mercado mexicano (unidades)
2016	107,500	93,107	14,393
2017	221,500	163,729	57,771
2018	294,600	231,695	62,905
2019	286,600	220,587	66,013
2020	206,800	161,377	45,423
2021	219,400	168,360	51,040
2022	265,000	200,099	64,901
2023	256,000	190,440	65,560
2024	270,700	206,246	64,454

Fuente: Elaboración propia con datos de AMIA (2025a; 2025d); INEGI (2025c; 2025d).

Kia México para el año 2025 inició con la exportación de autos producidos en su planta de Pesquería hacia Europa, con el modelo K4 Hatchback (100 % hecho en Nuevo León) como el primer vehículo enviado al Reino Unido y con planes de enviar unidades posteriormente hacia Portugal, España, Francia y Alemania; ello forma parte de la estrategia de la empresa para fortalecer su presencia global y diversificar mercados fuera de Norteamérica, (2025a; 2025f; 2025g). La IED de Corea del Sur muestra un impacto relevante en la industria automotriz mexicana con la llegada de Kia Motors y la consolidación de proyectos vinculados al Hyundai Motor Group. De acuerdo con información oficial del gobierno mexicano, en 2024 la IED proveniente de Corea del Sur superó los 1,290 mdd, destinados principalmente en actividades manufactureras y a la expansión de infraestructura productiva, siendo el estado de Nuevo León de los principales receptores del capital surcoreano (SE, 2025b).

Como hemos mencionado Kia Motors, se ha consolidado como eje estratégico de producción y exportación en México, logrando al año 2024 más de dos millones de vehículos producidos en Nuevo León desde el inicio de sus operaciones (tabla 1 y tabla 2). La dinámica de la producción por parte de Kia y las empresas proveedoras ha generado miles de empleos directos e indirectos.

Las empresas proveedoras surcoreanas han tenido un papel fundamental en el fortalecimiento de la industria automotriz mexicana al integrarse en las cadenas productivas de Hyundai y Kia mediante la fabricación de autopartes y componentes de alto contenido tecnológico. De acuerdo con la información corporativa, compañías como Hyundai Mobis, HL Mando y Hanwha Advanced Materials participan en el suministro de sistemas de frenos, dirección, módulos eléctricos y materiales avanzados utilizados en la producción automotriz, lo que ha elevado los estándares tecnológicos y de calidad en las operaciones localizadas en México (Hyundai Mobis, 2024; HL Mando, 2024; Hanwha Advanced Materials, 2024).

La inversión en la industria automotriz, por Hyundai Motors y Kia contribuye en la transferencia de capacidades tecnológicas, la adopción de estándares de calidad y el fortalecimiento de redes productivas. La transferencia de tecnología es un factor determinante para la innovación y el desarrollo regional dentro del sector, la colaboración entre empresas, universidades y políticas públicas facilitan la absorción de conocimientos técnicos e infraestructuras especializadas consolidando estados como Nuevo León que es de los que más IED reciben (Ancer-Alatorre & Montealegre-Torres, 2025).

Informes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) subrayan que las relaciones económicas América Latina y Corea del Sur han facilitado el desarrollo tecnológico, estableciendo un marco para que las inversiones surcoreanas en México impulsen procesos de modernización industrial y conectividad con mercados internacionales, (BID, 2024), y como hemos mencionado la llegada de las empresas surcoreanas además de favorecer la llegada de procesos de vanguardia coadyuvan en que la relación entre México y Corea del Sur sea estratégica estimulando la llegada de más empresas que generan empleos directos e indirectos.

Conclusiones.

La IED de Corea del Sur en México durante los años de 2006 al 2024 es creciente, asimismo se concentra en los estados de la frontera Norte y del Bajío que atraen los capitales de las empresas Samsung, LG, Hyundai, Kia SK hynix y POSCO, entre otras se han establecido en los estados con mayor actividad industrial, como son Nuevo León, Querétaro, Baja California,



Tamaulipas y Guanajuato que se encuentran integrados en las cadenas globales de valor y tienen cercanía con el mercado de Estados Unidos principal comprador y al igual que México forma parte del T-MEC. El análisis de datos acerca de la evolución de la inversión de Corea del Sur en la industria electrónica y automotriz de México permite destacar los siguientes hallazgos:

Primero, se valida la hipótesis al demostrarse la trayectoria ascendente y la maduración de los flujos de IED manufacturera, los cuales alcanzaron picos históricos, registrando la cantidad de 3,350 mdd en 2016 y consolidándose hacia el cierre del periodo en 2024 con la cifra de 4,508 mdd. Estos flujos de capital reafirman el papel estratégico del nearshoring en México y han dinamizado la producción de la industria manufacturera en la parte electrónica y automotriz que consolida la presencia de las empresas surcoreanas en México, principalmente en los estados de la frontera norte y del bajío.

Segundo, el estado de Nuevo León se posiciona como el principal polo de atracción de capital surcoreano, acumulando un total de 7,982 mdd de IED entre 2006 y 2024, impulsado por los montos que arribaron de Kia-Hyundai Motors en Pesquería, así como por la presencia del conglomerado LG y su producción especializada en línea blanca. Le sigue a Nuevo León el estado de Baja California con un acumulado de 4,938 mdd que es muy dinámico por la producción de pantallas de Samsung Electronics en Tijuana, la cual se encuentra orientada en un 20% a las ventas globales del corporativo. Asimismo, se constata la diversificación estratégica hacia la entidad de Tamaulipas con un acumulado de 2,212 mdd impulsado por POSCO Altamira, y en la región del Bajío, el estado de Querétaro con una captación de 868 mdd que tuvieron como destino el establecimiento de la planta de electrodomésticos inteligentes de Samsung con producción anual superior a 4 millones de unidades, y Guanajuato con 254 mdd.

Tercero, en el sector automotriz, los resultados revelan que la producción surcoreana integrada en territorio mexicano alcanzó en el año 2024 un volumen de 270,700 unidades de vehículos ligeros (un crecimiento del 5.7% respecto al año previo), lo que consolida una participación del 5.7% de la producción automotriz nacional de México. Los resultados muestran la orientación exportadora del sector, registrando un volumen de 231,695 unidades vehiculares en 2018 y manteniendo un promedio anual superior a las 200,000 unidades dirigidas en su gran mayoría al mercado norteamericano y con una diversificación proyectada hacia el continente europeo a partir de 2025.

La relación entre México y Corea del Sur tiene un carácter estratégico para ambos países: para Corea del Sur como plataforma de exportación y manufactura avanzada, y para México como un destino de inversión que aporta al desarrollo industrial, tecnológico y de empleo. Para el futuro, la clave estará en profundizar la vinculación tecnológica, fortalecer el desarrollo local de proveedores y talento, y asegurar que los beneficios económicos se distribuyan de manera amplia.

La inversión surcoreana ha sido un pilar clave en la modernización de la economía mexicana. Tanto en el sector automotriz como en el electrónico, las empresas surcoreanas han impulsado la innovación, competitividad y diversificación productiva del país. México ha logrado posicionarse como un socio estratégico, fortaleciendo su papel dentro de las cadenas globales de valor. Al mismo tiempo, Corea del Sur ha encontrado en México un punto de entrada privilegiado hacia el mercado de Estados Unidos. El futuro del acercamiento entre los dos países apunta hacia una mayor integración tecnológica, que impulsé en los sectores de la industria electrónica y automotriz la energía limpia, la digitalización, que genere un

crecimiento sostenible y una relación bilateral más sólida entre mexicanos y surcoreanos que los llevará a firmar un Acuerdo de Libre Comercio.

Referencias bibliográficas.

- Ancer-Alatorre, A. y Montealegre-Torres, F. L. (2025). Factores clave en la transferencia de tecnología en la industria automotriz de Nuevo León, México. *Revista ESPACIOS*, 46(02). <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n02p10>
- Aroche Reyes, F., Molina del Villar, T. y Zárate Gutiérrez, R. (2022). Transformaciones estructurales, sectores exportadores y desarrollo económico. Análisis comparativo de Corea del Sur, España y México. *Análisis Económico*, 37(94), 63–83. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v37n94/Aroche>
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. (2025a). Producción y exportación mantienen ritmo. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. <https://amia.com.mx>
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. (2025b). Producción de Vehículos Ligeros. <https://www.amia.com.mx/vehiculosligeros/>
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. (2025c). México en la producción mundial de vehículos. <https://www.amia.com.mx/about/vehiculos-mexico/>
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. (2025d). Ventas Internas de Vehículos Ligeros. <https://www.amia.com.mx/ventas-internas-de-vehiculos-ligeros/>
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. (2025e). Publicaciones de la Industria Automotriz. https://www.amia.com.mx/publicaciones/industria_automotriz/
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. (2025f). Reporte de la industria automotriz: producción, exportación y ventas [Archivo PDF]. <https://www.amia.com.mx/wp-content/uploads/2025/12/031225.pdf>
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. (2025g). Exportación de Vehículos Ligeros. <https://www.amia.com.mx/exportacion-de-vehiculos-ligeros1/>
- Balderrama Santander, R. (2017). Corea del Sur en el marco de la economía del conocimiento y una nueva estrategia de cooperación con México en el 55 aniversario de relaciones diplomáticas. *México y la Cuenca del Pacífico*, 6(18), 9-16.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2024). Korea and Latin America and the Caribbean: Advancing Together in an Evolving World. Publications IADB. <https://publications.iadb.org/en/korea-and-latin-america-and-caribbean-advancing-together-evolving-world>
- BCC Research. (2025). SK Hynix Inc. profile. <https://www.bccresearch.com/company-index/profile/sk-hynix-inc>
- Durán, L. (2017). Empresas coreanas buscan expandirse. *Somos Industria*. <https://www.somosindustria.com/articulo/empresas-coreanas-buscan-expandirse/>
- Estrada López, J. L. y Landa Díaz, H. O. (2018). Flujos de inversión entre Corea del Sur y América Latina, 2000-2014. *México y la Cuenca del Pacífico*, 7(19), 15–44. <https://doi.org/10.32870/mycp.v7i19.565>
- Expansión. (2025a, 12 de marzo). México, la pieza clave en la estrategia global de LG. <https://expansion.mx/tecnologia/2025/03/12/mexico-pieza-clave-estrategia-global-de-lg>
- Expansión. (2025b, 17 de diciembre). Televisores, electrodomésticos y monitores: ¿Qué tan grande es la producción y operación de Samsung en México? <https://expansion.mx/tecnologia/2025/12/17/peso-de-samsung-en-el-mercado-mexicano>



- Galarza Amezcua, P. A., Roa Herrera, B., Espinosa Preciado, J. A. y Arvizu Pelayo, B. A. (2024). Relación entre la inversión extranjera directa y las exportaciones en México (2006-2021). *COMMERCIUM PLUS*, 6(2), 117–131. <https://doi.org/10.53897/Rev-CommerP.2024.06.09>
- Gereffi, G. (2018). *Global value chains and development: Redefining the contours of 21st century capitalism*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108559423>
- Gereffi, G., Humphrey, J. y Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy*, 12(1), 78-104. <https://doi.org/10.1080/09692290500049805>
- Gómez, A. (2023, 16 de junio). Empresas coreanas comprometen inversiones por 126 mdd en Guanajuato. *Revista TyT*. <https://www.tyt.com.mx/nota/empresas-coreanas-comprometen-inversiones-por-126-mdd-en-guanajuato>
- Hanwha Advanced Materials. (2024). Automotive materials and global operations. <https://www.hanwha-am.com/en/business/automotive.do>
- Hernández Quintana, J. L. (2023). Corea del Sur: una potencia cultural en ascenso. *Estudios de Asia y África*, 58(2), 497-512. <https://doi.org/10.24201/ea.v58i2.2854>
- HL Mando Corporation. (2024). Global business and automotive systems. <https://www.mando.com/en/business/automotive>
- Hyundai Mobis. (2024). Global operations and automotive modules. <https://www.mobis.co.kr/en/business/global.do>
- Industria Nacional de Autopartes. (2024). Perspectivas de la Industria Automotriz en México. <https://ina.com.mx/wp-content/uploads/2024/09/PERSPECTIVAS-DE-LA-INDUSTRIA-AUTOMOTRIZ-en-Mexico.pdf>
- INEGI. (2025a). Reporte de exportación de vehículos ligeros 2024. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx>
- INEGI. (2025b). Reporte de Resultados, Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL). https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/rm_raiavl/rm_raiavl2025_01.pdf
- INEGI. (2025c). Registro Administrativo de la Industria de Vehículos Ligeros. <https://www.inegi.org.mx/datosprimarios/iavl/>
- INEGI. (2025d). Registro Administrativo de la Industria de Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL). <https://www.inegi.org.mx/datosprimarios/iavl/#tabulados>
- Kia Motors. (2024). Kia Mexico manufacturing plant celebrates milestone with two millionth unit. <https://www.kiamedia.com/us/en/media/pressreleases/22381/kia-mexico-manufacturing-plant-celebrates-milestone-with-two-millionth-unit>
- Kia Motors Corporation. (2014). Kia Motors signs US\$1 billion investment agreement for establishment of manufacturing plant in Mexico. <https://www.kianewscenter.com>
- Licona Michel, Á. (2025). Tratado de Libre Comercio entre Corea del Sur y México en el contexto del Pacífico. En N. Rocha (Ed.), *México y la República de Corea caminando hacia un Tratado de Libre Comercio* (pp. 209-230). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Licona Michel, Á. y Rangel Delgado, J. E. (2013). Pilares de la competitividad, educación superior, nuevas tecnologías y empleo en Corea del Sur y México. *Análisis Económico*, 28(69), 79–108.
- Martínez, I. (2025). Concentrará LG Reynosa producción de televisores; invierte más de 100 millones de dólares en expansión. *Mexico Industry*. <https://mexicoindustry.com>

- com/noticia/concentrara-lg-reynosa-produccion-de-televisores-invierte-mas-de-100-millones-de-dolares-en-expansion
- Molina, I. (2025). LG Electronics fortalece su presencia en México con innovación y producción local. Mexico Industry. <https://mexicoindustry.com/noticia/lg-electronics-fortalece-su-presencia-en-mexico-con-innovacion-y-produccion-local>
- Montes Incin, E. Y. y López Aymes, J. F. (2018). Corea del Sur como opción para la diversificación de relaciones económicas de México. Chakana: Revista Internacional de Estudios Coreanos, 2, 157-182.
- POSCO México. (2026). Introducción a POSCO México. <https://www.poscomexico.com.mx/mx/company/company1.do>
- Reyes, E. (2025, 12 de marzo). México, pieza clave en la estrategia global de LG: así expande su producción. Expansión. <https://expansion.mx/tecnologia/2025/03/12/mexico-pieza-clave-estrategia-global-de-lg>
- Reyes-Heróles C., R. y Sod, I. (2024). LG Electronics reconoce a México como país clave de desarrollo tecnológico. Milenio. <https://www.milenio.com/negocios/financial-times/lg-electronics-reconoce-mexico-clave-desarrollo-tecnologico>
- Romero Aguilar, J. R. (2024). El nearshoring en México y su relación con China, Corea del Sur y Japón. PORTES, Revista Mexicana de Estudios Sobre la Cuenca del Pacífico, 1(2), 31–54. <https://doi.org/10.53897/RevPortes.2024.02.02>
- Rubio, F. (2012, 24 de febrero). Tijuana, “el arma secreta” de Samsung. Expansión. <https://expansion.mx/negocios/2012/02/24/tijuana-el-secreto-detras-de-samsung>
- Samsung. (2024a, 12 de junio). Planta de Samsung en Querétaro se consolida como hub de exportación de electrodomésticos para América. Samsung Newsroom México. <https://news.samsung.com/mx/planta-de-samsung-en-queretaro-se-consolida-como-hub-de-exportacion-de-electrodomesticos-para-america>
- Samsung. (2024b, 25 de septiembre). Samsung amplía su gama de soluciones personalizadas para pequeñas y medianas empresas en América Latina. Samsung Newsroom Latinoamérica. <https://news.samsung.com/latin/samsung-amplia-su-gama-de-soluciones-personalizadas-para-pequenas-y-medianas-empresas-en-america-latina>
- Secretaría de Economía. (2024a). Competitividad y normatividad – Inversión extranjera directa. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>
- Secretaría de Economía. (2024b). Inversión extranjera directa de Corea del Sur en México. DataMéxico. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/corea-del-sur>
- Secretaría de Economía. (2024c). Perfil de Corea del Sur: Comercio e inversión extranjera directa en México. DataMéxico. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/corea-del-sur>
- Secretaría de Economía. (2025a). Corea del Sur: Comercio exterior, inversión y actividad económica. DataMéxico. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/corea-del-sur>
- Secretaría de Economía. (2025b). Flujos de inversión extranjera en México. https://www.economia.gob.mx/fdi-statistics/formulario-gobmx_es.html
- Tijuana Economic Development Corporation. (2025). Samsung in Tijuana: A Manufacturing Success Story. <https://tijuanaedc.org/samsung-in-tijuana-a-manufacturing-success-story/>



United States Trade Representative. (2024). United States-Mexico-Canada Agreement (US-MCA). <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/united-states-mexico-canada-agreement>

Valdueva, A. (2024, 24 de julio). Corea del Sur y México: socios estratégicos en innovación y manufactura. <https://www.alfonsovaldueva.mx/post/corea-del-sur-y-m%C3%A9xico-socios-estrat%C3%A9gicos-en-innovaci%C3%B3n-y-manufactura>