

EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista. Asimismo, cabe hacer mención que en el presente número se incluye la sección **Reseña**, en la que se aborda el libro “*El Parque Ecológico Jaguaroundi: Conservación de la Selva Tropical Veracruzana en una Zona Industrializada*” de las Dras. Yolanda Nava e Irma Rosas (coordinadoras); un texto producto del trabajo de los investigadores del Instituto Nacional de Ecología (INE) y de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en el campo de la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sustentable. Con ello, la revista INCEPTUM del ININEE alienta la interlocución de los científicos de la UMSNH con los de la Máxima Casa de Estudios de la Nación y los de otros centros de estudio de México y del extranjero.

En consecuencia de lo anteriormente mencionado, tenemos el gusto poner a disposición de los lectores en el presente Vol. V Núm. 5 Julio - Diciembre de 2008 las siguientes colaboraciones:

1. Rubén Molina Martínez y Glafira Vázquez Olarra.
LOS ELEMENTOS DE ÉXITO EN LA FORMACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

Este artículo proporciona las razones que explican el por qué las alianzas se han convertido en un factor estratégico fundamental para las organizaciones actuales. Los autores afirman que esto les permite desarrollar el potencial de cada empresa que la constituye, para abarcar distintos mercados, crear nuevos productos, ofrecer servicios integrales, transferencia de tecnología, además de obtener otras ventajas. Además, los investigadores consideran que las empresas pueden establecer una red de alianzas, con objeto de fortalecerse y estar en condiciones de enfrentar a otros competidores poderosos. La reflexión final con la que los autores concluyen la presente investigación, es la de que la participación que realiza cada uno de los socios que integran la alianza, quienes además de invertir y aportar recursos, se verán beneficiados por la adquisición de conocimiento y por el posicionamiento de su empresa en el mercado.

2. Jaime Apolinar Martínez Arroyo, Marco Alberto Valenzo Jiménez y Jorge Víctor Alcaraz Vera.
INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA.

En este artículo se explican, analizan y fundamentan a las principales razones que determinan el cómo y el por qué la innovación ha sido clave para la mejora de la calidad de vida. Los autores sostienen que el resultado de la innovación es un factor determinante de la competitividad y del progreso de las naciones. Se establecen argumentos en el sentido de que la inversión en conocimiento y activos intelectuales son la clave para la creación de valor y ponen de relieve el hecho de la innovación es importante al abordar los desafíos mundiales, Se analizan igualmente las causas y las formas en las que la globalización ha aumentado la presión sobre los países de la OCDE para que cambien su posición en la cadena de valor y participen en un proceso de ajuste e innovación. Finalmente, se explican y analizan los casos de las principales economías emergentes, países como China e India, que no son ya productores de bajo valor añadido sino que están aumentando su presencia en la creación y la comercialización de productos, procesos y servicios innovadores.

3. Hugo Amador Herrera Torres, Daniela Arias Torres y Casimiro Leco Tomás.
SISTEMA POLÍTICO MEXICANO: CRISIS, PERSPECTIVAS Y RETOS.

En el presente artículo se sostiene que el sistema político mexicano atraviesa por una de sus crisis más severas, pues las instituciones han caminado en sentido opuesto a la satisfacción de las demandas y peticiones de la sociedad. Los autores teorizan en el sentido de que este deterioro institucional se origina porque los representantes políticos en su quehacer público se ven envueltos en una racionalidad nociva, basada en el egoísmo y la maximización de intereses individuales, aún cuando su función primordial es buscar el bien colectivo y se expone que esta racionalidad es la base de la corrupción. Asimismo, en el artículo se plantea el hecho de que las instituciones pueden recuperarse al ampliar la participación ciudadana en la esfera pública, invistiéndolas de legitimidad y hegemonía. Esta participación, destacan los investigadores a manera de conclusión, puede articular la actuación de los representantes cuyas funciones –una vez controladas- se desarrollarían acorde a las demandas y peticiones de la sociedad, adoptando una perspectiva lejana del egoísmo y de la maximización de intereses individuales tan inherentes a los paradigmas políticos actuales.

4. Orsohe Ramírez Abarca, Felipe de Jesús González Razo, José Miguel Omaña Silvestre, Jaime Arturo Matus Gardea, Antonio Kido Cruz, Samuel Rebollar Rebollar, Miguel Ángel Ortiz Rosales.
ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN MEXICANO EN LOS ESTADOS DE COLIMA Y MICHOACÁN, MÉXICO.

La presente investigación estudia la rentabilidad que tienen los productores de limón mexicano en los estados de Colima y Michoacán; México, en donde los investigadores determinaron los niveles de rentabilidad privada de los sistemas de producción de limón mexicano con el propósito de conocer la estructura de costos e ingresos de las unidades de producción, así como su análisis de ingreso en los estados de Colima y Michoacán. Se identificaron cuatro modalidades tecnológicas de producción las cuales fueron los sistemas de riego por microaspersión, riego por bombeo, riego por gravedad y la de temporal. Finalmente, se concluye con un análisis técnico de la derrama económica que generó la actividad productiva en la generación de empleos en la superficie analizada y la superficie estatal.

5. Hyun Sook Lee Kim.

¿CÓMO LAS MARCAS AUTOMOTRICES ESTÁN POSICIONADAS EN LA MENTE DE LOS CONSUMIDORES MEXICANOS? UN PUNTO DE VISTA DE CALIDAD Y PRECIO.

La autora analiza el periodo 1986-1998, durante el cual existía un número reducido de empresas automotrices en México. No obstante, la investigación pone de relieve que durante los últimos años, las marcas automotrices se han incrementado notablemente, siendo de diversas nacionalidades por la procedencia de sus capitales. La autora sostiene que esto puede ser un efecto positivo de la ratificación de los Tratados de Libre Comercio de México con naciones como los Estados Unidos, Canadá, Japón y la Unión Europea, los cuales han encontrado oportunidades de negocio en México, como un país estratégico. Se efectuó un análisis con encuestas a fin de ver como perciben los consumidores mexicanos la calidad y el precio de 17 marcas automotrices, y se concluye por parte de la autora, de que esta situación podría ser tomada en cuenta por las empresas automotrices en México, para planear sus estrategias de mercadotecnia con el fin de lograr el posicionamiento deseado para cada marca, en la mente de sus clientes potenciales.

6. Edmundo Resenos, Daniel Pineda, Alicia González.

ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL CAPITAL INTELECTUAL.

Este trabajo contribuye de manera importante a la discusión actual sobre la caracterización del capital intelectual (CI) en tanto fuente de ventajas competitivas y de riqueza de las empresas y las naciones. Sin embargo, los autores alertan sobre el hecho de que no existe un claro consenso en los elementos que lo integran, ni en la problemática de medición. En la presente investigación, se seleccionó una muestra de investigaciones publicadas que permitiera abordar el tema. Se encontró que los elementos inteligencian, conocimientos, destreza, experiencia, y desarrollos tecnológicos son los más citados, como integrantes del capital intelectual y los procesos que se dan entre ellos, pudieran ser una de las fuentes más antiguas de estudio. Se ofrecen definiciones formales de capital intelectual individual, grupal, departamental, divisional y organizacional tales que permitan distinguir procesos naturales, que se dan por sí mismos y los que es posible administrar para provocar supervivencia, crecimiento, desarrollo y éxito competitivo y protecciones ecológicas de las organizaciones.

7. Odette Virginia Delfín Ortega.
POSICIONAMIENTO DEL AGUACATE MICHOACANO EN EL MERCADO COREANO.

La autora sostiene que la comercialización con la región asiática implica hoy en día un elemento clave dentro de la política comercial de cualquier país. México no es la excepción, sin embargo, afirma que existen varias limitantes por las que no ha logrado una penetración representativa. Dentro de este artículo la investigadora analiza la situación del aguacate michoacano dentro del mercado coreano, que a pesar de ser un país con normas estrictas para los productos en fresco aceptó el aguacate Michoacán desde el año 2006. Las exportaciones se iniciaron ese año, pero no ha podido consolidar su presencia en ese mercado. Se investiga entonces en este artículo la situación que presenta el aguacate michoacano y se concluye con algunas propuestas en términos de estrategia a fin de enfrentar de manera más exitosa los retos de posicionamiento en mercado coreano.

8. Fernando M. Ruiz Díaz, Yolanda Saldaña Contreras y Hermilo Zúñiga Córtez.
COMPETITIVIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

En este trabajo se aborda el estado del arte de la responsabilidad social corporativa (RSC) evidenciando algunas coincidencias y varias discrepancias. Los autores consideran que las principales coincidencias son en los países europeos es donde se nota el mayor avance, estos avances se circunscriben en mayor grado a empresas con presencia mundial, el logro de los objetivos es a mediano, si no es que a largo plazo y no es suficiente la adopción voluntaria de la normatividad para lograr avances significativos en la materia. De igual manera, ponen de relieve el hecho de que las discrepancias son con respecto a los avances de estos temas, respecto de su implantación en las empresas y la manera de lograr los objetivos de la RSC. Concluyen los investigadores con el argumento de que para lograr la implantación de los objetivos de la RSC, resulta de importancia la función de las ONG, la obligatoriedad de la normatividad y su reforzamiento por parte de los gobiernos, y el empuje de la sociedad en su conjunto para alcanzar los objetivos de la RSC.

9. Jacinto García Flores, Ana Lilia Silva Ambriz y María de las Nieves Vélez Ortiz.

EL OUTSOURCING, ESTRATEGIA LABORAL A FAVOR DE LA EMPRESA.

El presente trabajo aborda el outsourcing, figura mediante la cual las empresas buscan evitar el pago de las prestaciones laborales a favor de los trabajadores para lo cual, los autores describen el proceso por el que estas empresas celebran con una empresa prestadora de servicios el contrato correspondiente. No obstante, los investigadores alertan sobre el hecho de que aun así existe y permanece una responsabilidad solidaria concluyéndose con la afirmación de que si bien el contrato de outsourcing ha permitido a las empresas elevar su productividad y ser más competitivas, es pertinente que verifiquen la solvencia económica de la prestadora de servicios, a fin de evitar que en un conflicto laboral, la demanda se enderece contra ellas y les lleguen a fincar responsabilidad solidaria, pues en tal caso, finalizan, lo que hubiera ahorrado, probablemente lo tengan que pagar como consecuencia de la responsabilidad laboral en que incurre la prestadora del servicio.

10. José Alonzo Sahui Maldonado.

LOS JUEGOS DE PODER EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA: EL CASO DEL *COMPEX*.

En este artículo se analiza la implementación de una política pública, considerando el caso de la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX) como objeto de estudio. Se parte del concepto de “juego” como herramienta metodológica y se analiza el COMPEX con base en la clasificación de juegos de implementación de Bardach. Se concluye que gran parte de los problemas encontrados se deben a un exceso de miembros involucrados en la implementación de esta política.

11. José Luis Chávez Chávez.

***EL LÍDER EMPRESARIAL Y SU RESPONSABILIDAD ANTE
LA REFORMA DEL ESTADO EN MATERIA FISCAL.***

En este artículo se analiza y se cuestiona el hecho de que, en un estado democrático como pretende ser el mexicano, es imprescindible la participación de los líderes empresariales en el proceso de reforma del estado, particularmente en temas que tienen especial trascendencia en el desarrollo y futuro de las empresas como es la materia fiscal. Se sostiene que la reforma del estado no puede quedar sólo en manos del gobierno, ni siquiera exclusivamente en el poder legislativo. Concluye el autor con el argumento de que si, como se ha reconocido en muchos foros, la sociedad debe sentirse corresponsable en este proceso, en los líderes empresariales recae el mayor peso de esta participación.

12. María Eugenia De la Rosa Leal.

***LA BASE TEÓRICA DE LA CONTABILIDAD PARA ASUNTOS
MEDIO AMBIENTALES.***

Este trabajo presenta una reflexión teórica del estado actual de la teoría contable medioambiental y su pertinencia con la normatividad contable y el ejercicio profesional en México. La autora manifiesta que en el caso de México, su sistema contable obedece a una adaptación de la teoría contable norteamericana. Con estas consideraciones, el interés de este estudio, fue encontrar los fundamentos ontológicos presentes en la teoría contable nacional y la posibilidad de introducir en la normatividad contable los aspectos del medio ambiente. El trabajo discurre en una revisión semántica del discurso de la teoría de la contabilidad medioambiental, y un análisis de las implicaciones de la normatividad contable nacional. El estudio se centró en los indicadores de interiorización contable. Finaliza la investigadora con la acertada conclusión de que la falta de preparación de los profesionales contables para comprender los asuntos medioambientales es una situación relacionada con la educación y la política fiscal, situación que ha provocado un rezago alarmante en detrimento del país en este campo.

13. Mario Gómez Aguirre y José Carlos Rodríguez.

***EL ENFOQUE DE LA FIRMA BASADO EN SUS RECURSOS
COMO UN MARCO TEÓRICO
PARA EXPLICAR LA DINÁMICA INDUSTRIAL.***

Este ensayo discute la dinámica industrial desde el enfoque teórico conocido como Análisis de la Firma Basado en sus Recursos (*Resource-Based View of the Firm*). El objetivo de los autores es el de contrastar el análisis derivado de este enfoque con otras explicaciones provenientes de la teoría microeconómica neoclásica y la economía evolucionista. En este sentido, los investigadores analizan el debate teórico en relación a estos tres enfoques cuando buscan explicar el comportamiento de la empresa, su crecimiento y las formas de competencia en los mercados donde ésta participa. Se concluye que los tres enfoques pueden ser complementarios al momento de explicar la dinámica industrial.

14. Yolanda Nava Cruz y René Martínez Bravo.

***EL ESQUEMA DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES:
ALGUNOS APUNTES SOBRE LA SITUACIÓN DEL PSA –
CABSA EN MÉXICO.***

En este trabajo se analiza el esquema de Pagos por Servicios Ambientales (PSA), el cual, de acuerdo con los autores, se ha incorporado en diversos países como una nueva estrategia de valoración económica y mecanismo alternativo para detener el deterioro del capital natural y promover el desarrollo sustentable. Se pone de relieve que en México, el Programa de *Pago por Servicios Ambientales - Captura de Carbono, Biodiversidad y Servicios Ambientales* (PSA-CABSA) está coordinado por la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), y ha tenido como meta la promoción y el acceso a los mercados internacionales de Servicios Ambientales. El artículo hace algunas anotaciones sobre el desempeño histórico del Programa y su evolución como política pública de apoyo al desarrollo del sector forestal. Las aproximaciones rescatan el impacto del Programa en materia de: I) las decisiones de los propietarios del bosque sobre su uso, II) las limitantes de las capacidades técnicas en la elaboración y ejecución de proyectos de CC, y de III) la necesidad de estandarización de las metodologías de trabajo. Finalmente se plantean diversas consideraciones al respecto de la evolución del PSA-CABSA por CC, en virtud de los resultados obtenidos en evaluaciones externas y se perfilan algunas propuestas para optimizar su operatividad a mediano y largo plazo.