



INCEPTUM

Revista de Investigación en Ciencias de la Administración
Vol. XX No. 38 Enero – Junio 2025

Vinculación entre las Instituciones de Educación Superior y la economía social solidaria. El caso del Instituto Tecnológico de Morelia

Link between Higher Education Institutions and the social solidarity economy. The case of the Technological Institute of Morelia

DOI: <https://doi.org/10.33110/inceptum.v20i1.483>

(Recibido: 25/04/2025; Aceptado: 27/06/2025)

Alejandro Ortega Mena^{1*}

Saúl Manuel Albor Guzmán²

Marilú León Andrade³

Resumen.

La investigación aborda la limitada vinculación y transferencia de conocimientos del Instituto Tecnológico de Morelia (ITMorelia) hacia el sector productivo de la economía social. El objetivo principal fue analizar las directrices del ITMorelia para promover estas relaciones con los organismos productivos de la ESS. Se fundamenta en el rol de las IES en la ESS y la transferencia de conocimiento. La metodología fue cualitativa, utilizando un estudio de caso del ITMorelia y empleando grupos de enfoque con directivos y coordinadores académicos para la recolección de datos mediante cuestionarios. Los resultados indican una ausencia de normativa institucional específica para la vinculación con la ESS, así como un desconocimiento generalizado y falta de capacitación en el tema dentro del Instituto. Finalmente, las conclusiones resaltan la necesidad de mejorar la estructura académica y normativa del ITMorelia para fortalecer la vinculación y transferencia de conocimientos con la ESS, impulsando el desarrollo regional sostenible.

Palabras Clave: Economía social solidaria, emprendimiento, Instituciones de Educación Superior, Sector productivo de la economía social, vinculación.

1 Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Doctorado en Economía Social Solidaria, Guanajuato, México. a.ortegamena@ugto.mx.

2 Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Doctorado en Economía Social Solidaria, Guanajuato, México. sm.albor@ugto.mx

3 Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Doctorado en Economía Social Solidaria, Guanajuato, México. marilu@ugto.mx

*Autor de correspondencia. Alejandro Ortega Mena. a.ortegamena@ugto.mx



Abstract.

This research addresses the limited engagement and knowledge transfer of the Morelia Institute of Technology (ITMorelia) with the productive sector of the social economy. The main objective was to analyze ITMorelia's guidelines for promoting these relationships with SSE productive organizations. It is based on the role of HEIs in the SSE and knowledge transfer. The methodology was qualitative, using a case study of ITMorelia and employing focus groups with academic directors and coordinators to collect data through questionnaires. The results indicate a lack of specific institutional regulations for engagement with the SSE, as well as a widespread lack of awareness and training on the topic within the Institute. Finally, the conclusions highlight the need to improve ITMorelia's academic and regulatory structure to strengthen engagement and knowledge transfer with the SSE, promoting sustainable regional development.

Keywords: Entrepreneurship, Higher Education Institutions, linkage, productive sector of the social economy, Solidarity social economy.

Código JEL: I2, I25.

Introducción.

En la actualidad, es evidente que hay un notable aumento en las actividades de colaboración y transferencia de tecnología que se desarrolla desde las Instituciones de Educación Superior (IES), hacia los sectores productivo, económico y social, lo que tiene un impacto positivo en el desarrollo económico de las regiones (Friedman y Silberman, 2003). En este contexto, se reconoce cada vez más la conexión entre la innovación, la ciencia, la tecnología, el medio ambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.

No obstante, junto con la colaboración y el intercambio de conocimientos y proyectos impulsados por las IES, surge la inquietud de conocer y analizar los resultados de dichas actividades.

La relación entre las instituciones universitarias y el ámbito económico ha estado condicionada por restricciones en recursos, infraestructura y financiamiento. Estas limitaciones han dificultado su fortalecimiento como una opción viable para la integración laboral, impidiendo un impacto significativo en la generación de ingresos y en el progreso social y económico de la nación; pero, ¿acaso no son posibles otras formas de organización?

En los últimos años, el modelo de Economía Social ha cobrado relevancia en México, impulsado tanto por la promulgación de la Ley de Economía Social y Solidaria (Ley de Economía Social y Solidaria [LESS], 2012) en 2012 como por diversas iniciativas gubernamentales orientadas a su fortalecimiento.

Este enfoque económico representa una opción alternativa para el emprendimiento y el crecimiento económico, ya que se aleja de la búsqueda exclusiva de beneficios financieros y prioriza la creación de empresas con una vocación social, diseñadas para abordar problemáticas comunitarias urgentes (Diez de Sollano, 2016).

Esta alternativa ha ganado protagonismo al proporcionar oportunidades para el emprendimiento y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y las organizaciones del sector social de la economía (OSSE), contribuyendo así al bienestar colectivo y al desarrollo económico.

Sanchis-Palacio (2011) destaca que este modelo se enfoca en beneficiar a personas en situación de vulnerabilidad y con riesgo de exclusión social, colocando a los trabajadores y sus necesidades en el centro de la empresa, resaltando que los emprendimientos sociales no se orientan hacia la acumulación de riqueza, sino hacia el desarrollo de bienes y servicios que aporten soluciones a problemas comunitarios, promoviendo causas como el crecimiento local, la sostenibilidad ambiental, la inclusión laboral y la búsqueda de alternativas sustentables (Rodríguez, 2016).

Por ello, es crucial que las universidades generen espacios y estrategias que fortalezcan su vínculo con la ESS, integrándola como una función fundamental dentro de sus planes académicos y de investigación, promoviendo una cultura de compromiso social en sus estudiantes, impulsándolos a desarrollar proyectos y emprendimientos con impacto positivo en sus comunidades y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población y el progreso del país.

1. Antecedentes.

A nivel internacional, las economías han atravesado un proceso incompleto de acumulación y complejidad del capital, evidenciando una falta de desarrollo integral de las fuerzas productivas bajo la dirección de las burguesías nacionales y sus respectivos gobiernos (Coraggio, 2018).

Con una población ligeramente superior a los 130 millones de habitantes, una vasta riqueza cultural, diversidad geográfica y abundantes recursos naturales, México se posiciona entre las quince economías más grandes del mundo y es la segunda en América Latina (Grupo Banco Mundial, 2025).

A pesar de ello, en las últimas tres décadas, el crecimiento económico de México ha sido menor al esperado en comparación con otras naciones similares, afectando la inclusión y la reducción de la pobreza. Entre 1980 y 2018, la economía creció aproximadamente un 2.0% anual (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL], 2021) lo que ha limitado la convergencia con las economías de mayor ingreso.

Sumado a esto, el país enfrenta un alto índice de pobreza. Actualmente, la mitad de la población mexicana vive en esta situación y uno de cada diez se encuentra en pobreza extrema y el ingreso de los hogares ha sido golpeado por diversas crisis económicas, como la de 1994, el aumento en los precios internacionales de los alimentos en 2007, la crisis financiera de 2009 (Rivas y Gaudin, 2021) y, más recientemente, el impacto de la pandemia de Corona Virus Disease 2019 (COVID-19), tras la cual, el CONEVAL estima que la pobreza aumentó al 43.9% y la pobreza extrema al 8.5% (CONEVAL, 2021).

El impacto de la pandemia exacerbó las desigualdades económicas y sociales, elevando los índices de pobreza y desigualdad debido al desempleo masivo, la disminución del consumo y la interrupción de las cadenas comerciales.

La economía es el sistema que se da en una sociedad para resolver las necesidades de sus integrantes. Si el nuevo paradigma de desarrollo está basado en componentes como la información y el conocimiento, es posible pensar en un desarrollo económico de otro tipo, donde el conocimiento esté activo en las personas y su trabajo (Coraggio, 2002).

Frente a esta realidad, las IES tienen como tareas esenciales la gestión, el fomento y el monitoreo de las actividades relacionadas con la investigación y los servicios de vinculación universitaria (Bernal, 2019).



En este sentido, hoy en día la gran mayoría de las IES se plantean el reto de impulsar programas específicos para la formación profesional, la creación de incubadoras de empresas, institutos y centros de investigación científicos y tecnológicos donde diversas instituciones, organismos, entidades y dependencias del sector privado y público se interrelacionan con los temas de la vinculación (Martínez-Armenta et al., 2010).

Aparentemente, en nuestro país la solución se ha formalizado a través de la firma de convenios entre universidades, empresas e instituciones, buscando establecer esa relación económica, social y sustentable, que coadyuve al desarrollo económico.

No obstante, a pesar de los esfuerzos realizados, el problema sigue sin resolverse. Se han establecido numerosas alianzas y acuerdos de colaboración, y se han llevado a cabo actividades como foros, seminarios y debates, entre otras iniciativas de interacción; sin embargo, los resultados y el impacto de estas iniciativas de las IES sigue siendo negativo.

Las IES han intentado conectar con diversos sectores económicos y sociales, pero lo han hecho sin una comprensión clara de su papel en la vinculación. En ausencia de directrices claras, se ha recurrido a decisiones basadas en el sentido común (Campos-Hernández y Sánchez-Hernández, 2005), lo que ha generado pocos avances.

Existen evidencias sólidas de que se inicia ese proceso de vinculación y comunicación, pero no tiene la amplitud o el alcance que inicialmente se plantea. Es evidente que la integración entre las IES y sus contextos productivos, sociales y ambientales sigue siendo una tarea aún por abordar de manera efectiva.

En la actualidad, el gobierno mexicano ha adoptado políticas sociales y participativas con el fin de generar nuevas oportunidades de desarrollo que prioricen el bienestar de la población (Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2024, [PND 2019-2024], 2020).

Como pieza fundamental para establecer mecanismos para fomentar el desarrollo, fortalecimiento y visibilidad de la actividad económica del Sector Social de la Economía, han quedado plasmados en la LESS (2012) las principales directrices para definir las reglas para la promoción, fomento y fortalecimiento del Sector Social de la Economía (Diario Oficial de la Federación, [DOF], 2013).

Impulsar la participación organizada de la población, la creación de empresas, y el emprendimiento son algunas de las contribuciones que la educación superior plantea para alcanzar el bienestar de la población y para aportar soluciones que respondan a las necesidades colectivas, de acuerdo con el Artículo 1° de la Ley General de Educación Superior (LGES) (DOF, 2019).

Así, acorde a lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024 y lo que mandata la LESS, el Tecnológico Nacional de México (TecNM) a través de su Decreto de creación (DOF, 2014) establece su relación con el sector social de la economía y la promoción de actividades y emprendimientos en beneficio de la comunidad y el desarrollo socioeconómico del país.

Derivado de lo anterior, el ITMorelia, como parte del subsistema Nacional Tecnológico, ha seguido las políticas establecidas a nivel federal, promoviendo diversas actividades en torno a la ESS, así como el desarrollo e impulso de emprendimientos con enfoque social a través del Centro de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE).

Sin embargo, la situación del TecNM y para el caso específico del ITMorelia, el problema que se presenta en las relaciones de vinculación y transferencia de conocimientos con el sector productivo de la economía social parece no tener el impacto esperado.

Parte de ello, derivado de la ausencia de una estructura académica y normativa

adecuada que indique cómo debe darse la incorporación y desarrollo de la ESS dentro del propio Instituto.

En consecuencia, tanto el TecNM desde su estructura general, como el ITMorelia en lo particular, promueven la vinculación, las acciones y las actividades de ESS en un entorno de pleno desconocimiento e improvisación, realizando actividades de manera aislada de los diferentes actores del sector social de la economía, teniendo resultados alejados al desarrollo de la ESS.

Sumado a lo anterior, resalta el hecho de que, dentro de la retícula de los planes de estudio, no se encuentran establecidas temáticas enfocadas en la economía social, por lo que tanto docentes como estudiantes, reflejan desconocimiento del tema, así como la ausencia de espacios que permitan la vinculación con proyectos e iniciativas del Sector Social de la Economía.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar cuáles han sido las principales directrices del ITMorelia para promover las relaciones de vinculación y transferencia de conocimientos efectuadas entre el Instituto y los organismos productivos del sector social de la economía.

1.1 Objetivos de la investigación.

La presente investigación propone como objetivo general, analizar cuáles han sido las principales directrices del ITMorelia para promover las relaciones de vinculación y transferencia de conocimientos efectuadas entre el instituto y los organismos productivos del sector social de la economía. Para lograr este objetivo principal, comenzaremos por analizar la estructura académica y normativa en la que se lleva a cabo, además de examinar las acciones institucionales, las actividades de promoción, los acuerdos de colaboración y la gestión de proyectos y emprendimientos sociales impulsados por el Instituto.

De forma complementaria, la investigación propone 4 objetivos particulares:

- i. Determinar las estructuras reglamentarias establecidas entre el ITMorelia y el sector social de la economía.
- ii. Conocer las actividades realizadas para fomentar la cultura de la ESS al interior del ITMorelia.
- iii. Determinar si los programas académicos de licenciatura, maestría y doctorado incluyen asignaturas que aborden temas relacionados con el Sector Social de la Economía dentro de su plan de estudios.
- iv. Identificar las acciones de vinculación desarrolladas entre el ITMorelia y la ESS.

1.2 Justificación.

El análisis puntual de las principales directrices y políticas educativas del ITMorelia para promover las relaciones de vinculación y transferencia de conocimientos enfocados al sector productivo de la economía social nos lleva de la mano a señalar sus puntos débiles y resaltar sus potencialidades, servirá como un medio para dinamizar relaciones existentes entre el ámbito académico del ITMorelia y la ESS.

De acuerdo con el objetivo de este estudio, se identifica la importancia que tiene la vinculación del ITMorelia con la sociedad para el emprendimiento de proyectos con enfoque social y resaltar el beneficio que generan hacia la comunidad.



Conocer el funcionamiento de los factores, actores y los mecanismos que están inmersos en el proceso de vinculación y transferencia de conocimientos científico y tecnológicos beneficiaría al propio ITMorelia y sus estudiantes, a emprendedores de empresas con enfoque social, así como cooperativas e instituciones de gobierno dispuestas a favorecer la formación integral, la vida colectiva y un desarrollo económico más justo y equitativo.

La reflexión que propone la presente investigación resulta de utilidad en la construcción de estrategias para contribuir a la mejora de la estructura, académica y normativa implementada actualmente por el ITMorelia para el desarrollo de la vinculación y transferencia de conocimientos con el sector productivo de la ESS, a partir de su compromiso con la innovación en procesos y escenarios donde la solidaridad y la cooperación tienen un papel fundamental.

De este modo, la presente investigación que busca llevar a cabo un análisis sobre las relaciones de vinculación del ITMorelia con la ESS y responder a las interrogantes sobre la pertinencia de la estructura, académica y normativa con la que el ITMorelia desarrolla la vinculación y transferencia de conocimientos hacia el sector productivo de la ESS.

Con base en lo anterior se puede afirmar que las aportaciones de la presente investigación, serán de importancia relevante en el desarrollo regional, derivado de un aprovechamiento y articulación de las capacidades territoriales del ITMorelia a través de una eficiente implementación de la vinculación y transferencia de conocimientos con el sector productivo de la ESS, lo que permitirá alcanzar crecimientos sostenidos, además de ser transversales desde las distintas áreas del conocimiento para su aplicación en los sectores sociales, económicos y ambientales de la sociedad.

2. Revisión de la literatura.

Nuestro análisis se basa en investigaciones especializadas que resaltan el papel fundamental de las IES en la promoción de la ESS, así como en la evaluación de la relación actual entre las IES y los sectores productivo, social y ambiental.

Por ello, el marco teórico que utilizamos en esta investigación lo abordamos desde dos enfoques, por una parte el desarrollo de la ESS y, por otro lado, el papel de las IES en el capital fundamental del conocimiento y llamadas a la presentación de nuevos enfoques de la educación que imparten en los nuevos modelos económicos propuestos por la ESS.

2.1 Generalidades sobre la Economía Social Solidaria.

En la búsqueda de formas de organización social novedosas, se vuelve imperativo la creación de un pensamiento alternativo que implique un cambio de racionalidad económica, una racionalidad para la vida social.

Las disciplinas sociales, especialmente la economía, han sido moldeadas para responder a las exigencias del sistema predominante. Su propósito esencial ha sido resolver cuestiones de producción, centrándose en la maximización de beneficios y en la eficiencia de los procesos de intercambio de bienes y servicios. Este enfoque reduce significativamente la posibilidad de imaginar escenarios alternativos, ya que considera el modelo actual como algo incuestionable. Sin embargo, es imprescindible replantear esta visión y construir un marco que priorice a las personas y su bienestar sobre el crecimiento económico material.

En este sentido, la ESS surge como una alternativa a las limitaciones del capitalismo,

ofreciendo soluciones a los problemas que enfrentan los sectores más desfavorecidos. Históricamente, estos grupos han sido marginados por las dinámicas del mercado global y explotados por grandes corporaciones. Según Bernárdez-Freijeiro (2006), este modelo económico cobra mayor relevancia en tiempos de crisis, cuando las tasas de desempleo aumentan y los trabajadores buscan en la colaboración y el trabajo colectivo una opción para seguir desarrollando sus actividades productivas.

Uno de los referentes claves en este campo es José María Arizmendiarieta, fundador del movimiento cooperativo de Mondragón. A diferencia de las estructuras empresariales tradicionales, su propuesta apostaba por un enfoque innovador en el que la empresa se entendía como un instrumento de transformación tanto individual como social (Garmendia y González-Díaz, 2015). Para Arizmendiarieta, el trabajo no debía limitarse a ser una fuente de ingresos, sino que debía concebirse como una forma de contribuir al bienestar colectivo.

Desde esta perspectiva, los trabajadores no solo debían desempeñar tareas productivas, sino también asumir un rol activo en la toma de decisiones y en la gestión de la organización. Se promovía la formación continua como un mecanismo clave para el desarrollo profesional y la mejora del entorno laboral. A diferencia de las compañías convencionales, donde las estructuras jerárquicas y la concentración de poder son predominantes, en este modelo las reglas se establecían mediante el consenso y la participación democrática (Rodríguez, 2016).

Para Arizmendiarieta, las empresas debían cumplir dos funciones esenciales:

- i. Brindar un entorno donde los trabajadores pudieran desarrollarse integralmente.
- ii. Actuar como agentes de cambio social, asegurando que su producción satisficiera necesidades colectivas y que los beneficios generados se distribuyeran equitativamente (Garmendia y González-Díaz, 2015).

Si bien el capitalismo ha sido un motor de crecimiento económico y ha impulsado el comercio global, también ha dado lugar a una concentración excesiva de riqueza y poder. Bambirra (1999) argumenta que la expansión de monopolios, la centralización de capital y la absorción de pequeñas empresas por conglomerados más grandes han agravado las desigualdades sociales y aumentado la pobreza en muchas regiones.

En este contexto, la ESS emerge como una vía alternativa para mitigar las fallas del mercado. Este modelo se sitúa entre el sector público y el privado, formando lo que se conoce como el “Tercer Sector”, el cual agrupa a cooperativas, asociaciones, mutualidades y otras entidades que buscan generar valor social en lugar de maximizar ganancias (Rodríguez, 2016).

Según Bernárdez-Freijeiro (2006), este sector no opera al margen del mercado ni de la intervención estatal, sino que interactúa con ambos para establecer nuevas dinámicas productivas y económicas. Las organizaciones de la ESS priorizan objetivos sociales sobre intereses financieros, desafiando la lógica tradicional del crecimiento económico. Aunque este tipo de iniciativas han existido por siglos, solo en tiempos recientes han captado mayor atención, debido a la expansión del neoliberalismo y su tendencia a fomentar el consumismo y la acumulación de riqueza como indicadores de éxito.

A su vez la Organización Internacional del Trabajo ((Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2014) destaca que las empresas de la ESS pueden ofrecer respuestas a problemáticas como el desempleo, la desigualdad, la exclusión social y el deterioro ambiental. Según el informe, ni los mercados convencionales ni los gobiernos han logrado abordar de



manera efectiva las necesidades de amplios sectores de la población en países desarrollados y en vías de desarrollo (OIT, 2014).

En definitiva, la ESS representa una opción viable para aquellos que buscan emprender bajo principios diferentes a los del capitalismo convencional. Su énfasis no está en la acumulación de riqueza, sino en la equidad, la cooperación y el bienestar de la comunidad.

Las empresas dentro del modelo de ESS brindan a los emprendedores oportunidades similares a las que ofrecen las empresas privadas para fomentar el crecimiento económico. Sin embargo, en los emprendimientos sociales, el aspecto financiero no es lo primordial, ya que el enfoque está en priorizar a las personas y los objetivos sociales por encima del capital económico.

La ESS, al igual que la economía tradicional, tiene una dimensión macro que involucra a empresas autogestionadas que participan activamente en los procesos de producción, distribución y consumo, favoreciendo el desarrollo económico, especialmente en países menos avanzados. En su dimensión micro, se entiende como una entidad asociativa empresarial que se dedica a la producción de bienes y servicios, siguiendo principios de cooperación, ayuda mutua, solidaridad y gestión autónoma (Arango, 2005).

En México, existen diversas experiencias que en la práctica y en los discursos son portadoras de una racionalidad del mundo campesino e indígena donde se produce lo que necesita para vivir, apoyándose en la familia y en la comunidad, cuidando la naturaleza, viviendo la alegría de la solidaridad en el trabajo colectivo y en el autogobierno; se trata de una racionalidad no capitalista (Marañón y López, 2014).

De acuerdo a Marañón y López (2014), las prácticas de solidaridad económica en México no son nuevas, basta reconocer las diversas expresiones de trabajo colectivo que existían en la región antes de la Conquista, muchas de las cuales persisten; no obstante, la novedad de las experiencias de solidaridad económica se asocia al contexto histórico en que se desenvuelven, esto es en un capitalismo dominado por las actividades financieras para las que no hay interés en crear trabajo asalariado con derechos laborales, sino en destruirlos generando cada vez mayores niveles de desempleo y subempleo (Marañón y López, 2014).

Es precisamente en busca de garantizar circuitos de comercio justo, donde se busca una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores, que permita a los primeros tener condiciones de trabajo y de vida dignas, reconociendo la calidad y la producción sustentable, que se busca analizar las experiencias que muestren evidencias de vinculaciones diferentes entre economías sociales y las IES.

2.2 Instituciones de Educación Superior, vinculación y transferencia de conocimientos.

Aunque los sectores de manufactura y servicios son esenciales para incrementar la productividad y el desarrollo económico de un país, este proceso no solo depende de ellos, sino también de la interacción de una serie de actores clave. El gobierno, las IES, la sociedad en general, las empresas y diversos factores económicos, sociales, culturales y políticos deben estar alineados y colaborar para impulsar el progreso en las áreas locales.

En este sentido, es crucial identificar las mejores estrategias para revitalizar las regiones menos favorecidas, las pequeñas ciudades y las áreas rurales, además de promover las actividades tradicionales y apoyar a las pequeñas empresas. Este enfoque de investigación es tanto teórico como práctico y requiere el esfuerzo conjunto de diversas perspectivas (Méndez, 2006).

Los marcos teóricos que explican las interacciones en la sociedad y el ámbito empresarial han evolucionado con el tiempo, abriendo paso a modelos que buscan abordar el conjunto de actores involucrados en el proceso, destacando la importancia de que el gobierno, las IES y los centros de investigación trabajen en colaboración, sumando la sostenibilidad como un quinto elemento, lo que contribuye al desarrollo equilibrado y sustentable de las naciones (Madrigal, 2020).

En México a principios de 2019 el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT), hoy Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), adopta el modelo de Penta Hélice y diseña los Programas Nacionales Estratégicos, (PRONACES), que se basa en una articulación intensiva de las capacidades, asegurando vinculación e Innovación y la tarea de desarrollar e implementar una política de innovación abierta, basada en un modelo Penta Hélice (Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación [SECIHTI], 2025), donde se coordinan de manera virtuosa y armónica los cinco sectores:

- i. Academia: compuesta por Universidades, IES y Centros de Investigación, del sector público y privado.
- ii. Gobierno: Integrado por entidades de la administración pública, federal, estatal y local.
- iii. Empresa: conformado por el sector productivo establecido en el país (Personas Físicas, Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas).
- iv. Sociedad: conformado por todos los actores sociales, a los cuales se espera beneficiar con los resultados y los impactos positivos generados a través de la ciencia, la tecnología y la innovación
- v. Ambiente: Integrado por todos los esfuerzos enfocados en que el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación prevenga o mitiguen impactos en el ambiente, así como la promoción del uso eficiente y efectivo de recursos naturales.

Este enfoque sugiere crear un ecosistema de innovación que reconfigure la colaboración tradicional entre el sector empresarial, las instituciones académicas y el gobierno, con el fin de amplificar su efecto. Esto se logra al integrar también a la sociedad y el medio ambiente. El objetivo es fomentar una innovación que transforme de manera significativa la realidad, promoviendo un desarrollo económico responsable que pueda abordar de manera efectiva los desafíos nacionales (SECIHTI, 2025).

Con este enfoque, las actividades de transferencia de ciencia y tecnología promovida por las IES se han vuelto cada vez más importantes a lo largo de los años. Las IES son importantes centros de conocimiento, por lo que existe la necesidad de valorizar esta experiencia y vincularla a los sectores industriales y sociales de la economía.

La contribución de las IES se relaciona con el apoyo al desarrollo económico regional a través de la difusión del conocimiento tecnológico; se convierte en una estrategia participativa en un proceso de conexión que facilita el acceso al conocimiento y la tecnología que de lo contrario resultaría difícil alcanzar.

Existen diversos estudios que proponen maneras de establecer conexiones entre las IES y los sectores productivo y social de la economía, tales como la asistencia técnica, la oferta de programas de formación, el suministro de información especializada, la cooperación en la capacitación de recursos humanos, la educación continua, la consultoría experta, el



desarrollo conjunto de tecnologías y la organización de eventos académicos y profesionales como seminarios y conferencias, entre otros (García-Poveda *et al.*, 2017).

La ciencia, la tecnología y la investigación no deben limitarse al ámbito académico (García-Poveda *et al.*, 2017); esta perspectiva implica una ruptura de paradigma, ampliando su alcance para involucrar a sectores productivos, sociales y sostenibles, con el fin de enfrentar los retos económicos actuales.

En este sentido, resulta clave fortalecer los vínculos entre el sector científico-tecnológico y los sectores productivo, social y ambiental, ya que son componentes esenciales del desarrollo, un objetivo crucial en el contexto actual (Malizia *et al.*, 2013).

A partir de esta necesidad, surgen entidades intermediarias que buscan mejorar la conexión entre los diversos sectores. El propósito de estas entidades es promover la colaboración entre el sector académico y el productivo, a través de oficinas de vinculación y transferencia tecnológica. Estas organizaciones se encargan, entre otras cosas, de dar un uso práctico a los resultados de la investigación en áreas no académicas (Siegel *et al.*, 2003).

Este modelo se basa en la evidencia de que el fortalecimiento de las relaciones entre las IES y el sector productivo es fundamental para el fomento y desarrollo de capacidades productivas (Leydesdorff y Meyer, 2007). Esta participación más amplia implica un mejor conocimiento no solo de temas y aspectos técnicos, sino también de aspectos sociales, culturales, económicos y sociales de interacción relacionados con los procesos de adopción e implementación de tecnologías e innovaciones, obligando a las IES a compaginar su misión de docencia e investigación con una tercera más orientada a dar respuesta a las necesidades del entorno IES-Industria-Gobierno-Sociedad-Ambiente.

Dentro de las estructuras más desarrolladas y consolidadas se encuentran las Oficinas de Transferencia de Tecnología (OTT), las Oficinas de Vinculación, los Centros de Innovación, los Centros Tecnológicos, los Laboratorios Nacionales y los Parques Tecnológicos. Por otro lado, existen otras estructuras menos consolidadas, como los Servicios de Apoyo a la Investigación e Innovación, las Plataformas Tecnológicas, los Centros de Patentes y las Incubadoras de Empresas (Rubiralta, 2004).

Sin embargo, para llevar a cabo la transferencia de tecnología desde el ámbito académico hacia el sector productivo, económico y social, las estructuras intermedias no son suficientes por sí solas, es indispensable que las IES apuesten por la generación de acciones y elementos estratégicos acorde al diseño de proyectos y emprendimientos con impacto social, beneficios para las comunidades y de impulso al desarrollo económico y el bienestar social.

3. Materiales y Métodos.

Hasta lo aquí expuesto, se ha realizado una aproximación e investigación, así como una evaluación de las estrategias implementadas por el ITMorelia en torno a la vinculación y transferencia de conocimientos para el desarrollo del sector productivo de la ESS.

Se ha optado por una perspectiva específica para investigar y analizar las estrategias de colaboración del ITMorelia, con el objetivo de encontrar alternativas, recursos y herramientas que puedan contribuir a largo plazo, a una mayor integración con el entorno social, especialmente desde el enfoque de la ESS.

Para llevar a cabo este estudio, se ha propuesto un análisis prospectivo que permite explorar opciones para reforzar las alianzas entre las universidades y la ESS, enfocándose en cómo el ITMorelia puede mejorar sus relaciones con su entorno social, económico y sustentable.

La investigación se basa en un enfoque cualitativo, ejecutado a través de un análisis de casos, considerando este método como el más adecuado para comprender a fondo las dinámicas, relaciones y elementos clave de la situación, ya que proporciona un análisis detallado y contextualizado (Yin, 2014).

Este estudio define y utiliza cuatro dimensiones principales para su análisis centradas en un solo caso, el cual, debido a su relevancia y significancia, se considera suficientemente representativo para extraer conclusiones valiosas o explorar una situación particular (Reynoso, 2005), y se presenta como técnica utilizada, el Grupo de enfoque, para la obtención de resultados, ya que éste permite la observación directa de un fenómeno y la obtención de evidencias para efectuar el análisis prospectivo.

El método de recolección de datos consistirá en realizar sesiones de grupos de enfoque, donde un pequeño grupo de personas (entre tres y diez) discuta de manera profunda sobre los temas seleccionados en un ambiente relajado y guiado por un experto en dinámicas grupales (Krueger & Casey, 2000).

El objetivo de este enfoque no es simplemente realizar las mismas preguntas a todos los participantes, sino observar cómo interactúan entre ellos y cómo surgen significados de manera colectiva (Hernández-Sampieri, 2014).

Los trabajos realizados con el grupo de enfoque fueron dirigidos a la alta dirección y jefes de departamento del ITMorelia, así como a los coordinadores de área responsables de los programas académicos que participan directamente en el proceso vinculación, transferencia de conocimientos científico - tecnológicos y emprendimientos hacia el sector social de la economía.

El instrumento utilizado dentro de esta investigación consistió en un cuestionario integrado por preguntas cerradas de tipo cualitativo y preguntas abiertas, tocando aspectos como: normatividad, recursos humanos, capacitación, relación de la docencia e investigación, impacto en los estudiantes y las retículas vigentes, funcionamiento institucional, impacto interno y procedimiento de vinculación con el sector social de la economía.

Para clasificar y registrar la información obtenida de los trabajos en los grupos de enfoque, se definieron y utilizaron cuatro dimensiones principales para su análisis: Institucional y normativo, Acciones internas, Académico, y de Vinculación, en la que de manera complementaria se analiza la Normativa Sectorial de acuerdo con las leyes que tienen relevancia en el tema.

Tabla 1. Participantes en el proceso vinculación con el sector social de la economía.

Dirección.	Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación.
Subdirección Académica.	Centro de Incubación e Innovación Empresarial.
Subdirección de Planeación y Vinculación.	Departamento de Planeación, Programación y Presupuesto.
Subdirección de Servicios Administrativos.	Departamento de Desarrollo Académico.
Departamento de Posgrado.	Áreas Academias.

Fuente: Elaboración propia, con base en el Organigrama Oficial del ITMorelia (2023).

4. Análisis y discusión de resultados.

Las IES tienen la responsabilidad de formar profesionales que, comprometidos con su país, estado y comunidad, utilicen sus conocimientos y habilidades para contribuir a la resolución de los problemas sociales (Martínez-Armenta et al., 2010). Por su parte, el sector productivo de la ESS tiene como objetivo producir bienes y servicios que cubran las



necesidades de la población, tanto local como global, de manera justa y respetuosa con las personas y el medio ambiente (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2015).

Para establecer con mayor puntualidad si el ITMorelia sigue una verticalidad normativa en su estructura administrativa, académica, de investigación y de vinculación con el sector productivo de la ESS, se recolectó la información relacionada con los ordenamientos jurídicos involucrados, para mostrar las diferentes dimensiones del contexto de estudio y posteriormente establecer las relaciones entre las variables que proporcionen un sentido de entendimiento a la presente investigación.

4.1 Dimensión institucional y normativa del Instituto Tecnológico de Morelia.

Dando seguimiento a lo establecido en el Artículo 3° de nuestra Carta Magna, el PND 2019-2024 señala como una de sus principales metas nacionales “Garantizar educación y bienestar” y garantizar el acceso de todos los jóvenes a la educación, así como el impulso de la investigación y la ciencia, en un proceso de diálogo para construir un nuevo marco legal para la enseñanza (PND 2019-2024, 2020).

Por su parte, la Ley General de Educación (Ley General de Educación [LGE], 2019), señala como una de sus prioridades la necesidad de su ejercicio para alcanzar el bienestar de todas las personas (DOF, 2019), a partir de lo señalado en sus artículos 3°, 5° y 16°, enmarcando que la educación que el Estado imparta estará fundada en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo. Para ello, se implementa el Programa Sectorial de Educación (PSE) 2020-2024, cuyo objetivo es impulsar un nuevo modelo de desarrollo centrado en el bienestar de la población (Programa Sectorial de Educación 2020-2024 [PSE 2020-2024], 2020).

De acuerdo a lo anterior, se ha analizado información sobre algunas de las características que presentan el TecNM con respecto a la disponibilidad y complementariedad de su estructura institucional, con la intención de identificar factores que limiten o promuevan la vinculación con el sector social de la economía.

Para lo cual deja establecido en el Artículo 2°, de su Decreto de Creación (DOF, 2014), que éste tendrá por objeto fomentar la colaboración y vinculación con los sectores público, privado y social como una actividad fundamental para el desarrollo.

En este sentido, el Programa de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2024 del ITMorelia, de acuerdo con su concepción, busca contribuir al desarrollo social y económico de Michoacán, de la región y el país, respondiendo a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, de la LGE y del PSE, así como lo mandatado por el Decreto de Creación del TecNM.

En este sentido, los participantes de los grupos de enfoque, al ser consultados acerca de la política institucional entorno a la vinculación con la economía social y del marco jurídico que sustenta la materia, argumentaron que no existe normativa institucional que establezca disposiciones correspondientes a una vinculación con el sector social de la economía.

En una visión introspectiva, particularmente en lo que respecta al apartado normativo institucional, estructura administrativa, el ITMorelia se encuentra alineado de manera vertical a lo establecido en el Decreto de Creación del TecNM, donde se instituye el compromiso de contribuir al fortalecimiento de la cultura innovadora y emprendedora, así como el establecimiento de mecanismos de vinculación con el sector productivo para fomentar

la creación de empresas, la generación de empleos y la formación de capital humano en beneficio de la comunidad (DOF, 2014).

En contraparte, derivado de los cuestionarios aplicados en las actividades del Grupo de enfoque, hemos encontrado un escenario que presenta una situación donde no hay una estructura institucional, con reglas o lineamientos normativos que fomenten la puesta en marcha de acciones que atiendan a las empresas asociativas en temas empresariales, sociales y de innovación, del mismo modo, han sido pocas y con periodos de implementación cortos las experiencias de creación, mantenimiento y crecimiento de empresas de economía social.

Tampoco ha sido posible aún desarrollar actividades que involucren a los trabajadores no docentes o de apoyo a la educación. Los datos encontrados y la información otorgada por el Subdirector Administrativo, resaltan situaciones importantes en la gestión de las actividades realizadas al interior del Instituto, que probablemente constituyen barreras para la implementación de actividades relacionadas con la economía social, las cuales reflejan algunos efectos de una orientación alejada de una visión con impactos sociales como son una escasa vinculación con el sector social de la economía dentro de las actividades administrativas.

En este mismo sentido, los entrevistados en los grupos de enfoque señalan que no se realizan capacitaciones ni actividades de promoción específicas relacionadas con la economía social ni social solidaria para el personal no docente.

4.2 Dimensión de Acciones internas del Instituto Tecnológico de Morelia.

Para la Secretaría de Educación Pública (SEP), es indispensable incluir en la formación académica, programas de impacto social que coadyuven a fortalecer al Sector de la Economía Social, así como, la inclusión social, con fundamento en lo que establece el Artículo 19 fracción III del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, (Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública [RISEP], 2020).

Para el análisis realizado a fin de obtener información sobre las actividades internas realizadas por parte del ITMorelia, para fomentar la cultura de la ESS, es importante señalar que únicamente fueron considerados aquellos espacios y actividades que tuvieran como finalidad incentivar y fomentar una cultura de economía social hacia el interior del Instituto, es decir, todo aquello relacionado con la asesoría, capacitación, investigación, creatividad, innovación, competitividad, desarrollo tecnológico y proyectos sustentables de alto impacto social.

Como resultado del estudio realizado, se encontró como un primer inconveniente el hecho de que no hay acuerdo ni uniformidad respecto al significado, la definición y el alcance del concepto de “Economía Social”, esto debido a que durante los diálogos de los Grupos de enfoque, los participantes exponen diversos argumentos, justificaciones y enfoques desde los cuáles vinculaban las actividades académicas, administrativas e institucionales con el Sector de la Economía Social, sin que éstos tengan relación o congruencia.

De acuerdo a los entrevistados y a la información recabada en general, eran relacionados a los fines del Sector de la Economía Social algunos conceptos como “desarrollo sustentable”, “desarrollo local o regional”, “responsabilidad social”, “emprendimiento”, “desarrollo económico sustentable”, “desarrollo empresarial sustentable”, “innovación social”, “generación de empresas con responsabilidad social”, “gestión del medio ambiente”, “política social” entre otros.



Tomando como referencia lo anterior, los participantes del Grupo de enfoque correspondiente a la alta dirección afirman que el ITMorelia ha hecho grandes esfuerzos por desarrollar diversas actividades con el enfoque de la economía social e incluso afirman que el ITMorelia ha tenido grandes contribuciones al sector social de la economía y ha cumplido cabalmente con sus objetivos y las necesidades que la sociedad demanda.

Sin embargo, las evidencias muestran que la gran mayoría de los proyectos desarrollados y las actividades realizadas, no tienen un enfoque central en las premisas de la “Economía Social” y por ende, tampoco un impacto real en el sector social de la economía.

A su vez, los entrevistados en los grupos de enfoque argumentan que no se cuenta con un reglamento, un manual operativo o normatividad alguna para promover, realizar o evaluar proyectos de innovación, empresas incubadas o emprendimientos, relacionados con el sector social de la economía, señalando además que de manera organizacional, no existe en el organigrama oficial una oficina encargada de desarrollar dichas actividades dentro del CIIE, ni en lo general dentro del Instituto o del TecNM.

Así mismo, los participantes argumentan que, como parte de los esfuerzos por establecer una relación con la ESS, el ITMorelia a través del CIIE, ha promovido la implementación de un espacio en donde puedan diseñar y poner en marcha ideas de negocio con fines sociales y a la promoción de la economía social entre la comunidad académica y administrativa, pero el desconocimiento del tema dentro de la institución, las lagunas normativas existentes y la falta de una estructura institucional y organizacional bien definida, han impedido que se pueda concretar.

Como una estrategia para fortalecer su relación con el sector social de la economía, el ITMorelia, ha buscado contribuir al desarrollo de la región a través de su incorporación dentro de los Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS), buscando generar un ecosistema sólido de ESS como una estrategia de desarrollo económico territorial (Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria [NODESS], 2021).

No obstante, de acuerdo a la información documental y los datos obtenidos en los grupos de enfoque, a pesar de los esfuerzos realizados, el NODESS no ha tenido avances significativos, siendo un elemento crucial la falta de claridad en los criterios de operación para llevar a cabo la implementación de las actividades, la falta de interés por parte de los integrantes, la falta de comunicación entre los grupos de productores de las comunidades y el resto de los integrantes de la agrupación, lo que ha llevado a recurrir a la improvisación de las actividades, teniendo como resultado pocos beneficios para los involucrados.

4.3 Dimensión Académica del Instituto Tecnológico de Morelia.

Uno de los pilares fundamentales en el nuevo modelo de transformación académica es la implicación de la universidad en la generación y transmisión del conocimiento hacia el sector productivo.

Según lo establecido en el PND 2019-2024, dentro de su tercer apartado, “México con educación de calidad”, se plantea como estrategia principal: “Integrar la educación, la ciencia y la innovación tecnológica para construir una sociedad más equitativa y próspera”. En este sentido, se destaca que una de las formas de promover la participación activa de la juventud en el crecimiento del país es fortaleciendo la conexión entre las demandas económicas y sociales de cada región.

Para dar fortaleza a lo plasmado en dicho Plan, la LGE en sus artículos 17, 23 y 126, establece que la nueva escuela mexicana fomenta una educación integral que prepara a los estudiantes para la vida, mejora la enseñanza y fortalece la relación entre escuela y comunidad. Los planes de estudio deben adaptarse al contexto educativo, incorporando enfoques humanistas, sociales y comunitarios para rescatar saberes locales. Asimismo, se promueve la participación social en la educación para garantizar un aprendizaje inclusivo, democrático e intercultural, desarrollando el pensamiento crítico y la conexión con la comunidad (DOF, 2019).

A su vez, el Decreto de Creación del TecNM en su apartado XXIX (DOF, 2014), establece que se deben brindar, a través de “Los Institutos, Unidades y Centros”, asesoría a los sectores público, social y privado en la creación y ejecución de proyectos de investigación científica y tecnológica.

Para dicho objetivo el TecNM implementó el Modelo Educativo para el Siglo XXI, el cual busca guiar el proceso educativo hacia la formación de profesionales que fomenten la productividad regional, la investigación científica, la innovación tecnológica, la transferencia de conocimientos, así como la creatividad y el emprendimiento, con el fin de lograr un desarrollo social, económico y humano más avanzado (Dirección General de Educación Superior Tecnológica [DGEST], 2012).

Pese a los esfuerzos realizados por las instituciones gubernamentales, el TecNM no ha asumido de manera formal el compromiso de formar y promover el Sector de la Economía Social dentro de los programas académicos. Además, en las universidades que se han mostrado interesadas en este ámbito, existen diferencias significativas en los enfoques, objetivos y resultados de los proyectos educativos destinados a fortalecer este sector.

Para atender esta problemática, el propio PSE 2020-2024 establece diversas estrategias prioritarias y acciones puntuales que apunten a asegurar que los planes de estudio respondan a los desafíos actuales, refuercen el compromiso social de las IES con sus comunidades locales, regionales y nacionales, fortalezcan la cooperación entre los sectores educativo y productivo para asegurar la relevancia de los programas educativos, innovadores que mejoren la calidad educativa y promuevan la sostenibilidad social, ambiental y económica en los estudiantes (PSE 2020-2024, 2020).

Sin embargo, al analizar los mapas curriculares de las distintas licenciaturas y posgrados ofrecidos en el ITMorelia, se observa que ninguno de ellos incluye asignaturas orientadas a la economía social en los planes de estudio, de los 13 programas académicos disponibles, cuatro están enfocados en fomentar el “emprendimiento empresarial”, lo cual implica la creación de negocios. Sin embargo, estos programas siguen una visión centrada en empresas tradicionales, sin abordar la creación de empresas dentro del Sector de la Economía Social o aquellas que generen beneficios directos para la comunidad.

En relación a esto, los participantes entrevistados en los grupos de enfoque, justificaron la relación entre los mapas curriculares y la sociedad a través de la materia de Desarrollo Sustentable, la cual por su definición y sus objetivos, se encuentra fuera de la categoría de Economía Social y sus principales propósitos, como la atención de problemas sociales para el bienestar social.

De igual forma, en las materias enfocadas en el emprendimiento o la gestión de negocios, los titulares de las Academias de las licenciaturas de Administración, Contador Público e Ingeniería en Gestión Empresarial, arguyeron que independientemente de sus campos de estudio, no buscan generar emprendimientos con principios afines a los del Sector



de la Economía Social, o que sus fines se enfoquen en abordar problemas sociales emergentes, como fomentar la inclusión social, crear iniciativas productivas para el desarrollo local y atender a sectores vulnerables, como las comunidades rurales, entre otros.

En lo que respecta a la parte docente, el PSE 2020-2024 instituye como una de sus estrategias prioritarias, garantizar una formación educativa docente que incorpore los derechos humanos, la perspectiva de género, lo social y la interculturalidad (PSE 2020-2024, 2020).

A pesar de lo anteriormente plasmado, los profesores involucrados en los programas educativos no cuentan con una formación, capacitación o conocimientos previos acordes a la economía social, que les brinde la capacidad de relacionar de manera efectiva las experiencias reales de la ESS con las estrategias gubernamentales diseñadas para impulsar este sector, con la labor de formación y docencia desenvuelta desde las aulas, según lo indicaron los participantes de los grupos de enfoque.

De forma simultánea, los proyectos de investigación aplicada constituyen otra manera de vincular la enseñanza y la investigación con las actividades de la economía social. En este contexto, la SECIHTI, antes CONAHCYT tiene como una de sus responsabilidades fomentar la participación de la comunidad científica, así como de los sectores público, social y privado, en el desarrollo de programas y proyectos que impulsen la investigación científica y el avance tecnológico. Éstos se enfocarán en resolver problemas nacionales específicos que, debido a su relevancia y urgencia, requieren atención inmediata y soluciones exhaustivas, sustentadas en el progreso de las ciencias, la integración de conocimientos y la investigación (SECIHTI, 2025).

De acuerdo con la información proporcionada por diversos participantes en los grupos de enfoque, los proyectos de posgrado promovidos y desarrollados dentro del ITMorelia, no se realizan en apego a lo anterior, sostiene que se continúan desarrollando investigaciones meramente con fines de divulgación científica, atendiendo a los propios requerimientos establecidos por la SECIHTI.

Al ser consultados específicamente sobre las causas de la falta de actividades de investigación, desarrollo experimental o innovación vinculadas con la economía social, los participantes identificaron, en términos generales, al menos cuatro factores clave que explican la ausencia de iniciativas en este ámbito.

- i. Desconocimiento de los organismos del sector social sobre los servicios que oferta el ITMorelia.
- ii. Falta de apoyo económico para desarrollar estos proyectos,
- iii. Falta de interés en el tema por parte de los investigadores.
- iv. Costos implícitos a la investigación.

En menor proporción se reportaron otros factores relacionados con aspectos de normatividad o bien de capacidad institucional en el ITMorelia.

4.4 Dimensión de Vinculación del Instituto Tecnológico de Morelia.

El vínculo entre la educación, la ciencia y el desarrollo tecnológico es esencial para crear una sociedad más justa y próspera, y constituye una estrategia clave para fomentar el crecimiento nacional, promoviendo una integración más estrecha entre las necesidades económicas y sociales de cada región y las IES.

Una de las prioridades según la LGE (DOF, 2019) es fortalecer la participación de las instituciones públicas de educación superior mediante políticas y programas enfocados en desarrollar la ciencia, las humanidades, la tecnología y la innovación, asegurando que sus esfuerzos se alineen con la resolución de los problemas y necesidades que enfrentan las comunidades a nivel nacional, regional y local.

De igual forma, la SEP ha promovido una serie de iniciativas dentro de sus planes de desarrollo para mejorar la relevancia de la educación superior, incentivar la cultura emprendedora, potenciar la investigación científica, aumentar la competitividad, y fomentar la creación de servicios tecnológicos y profesionales, con el objetivo de atender las demandas de los sectores público, privado, social y académico del país (PSE 2020-2024, 2020).

En consonancia con estos principios, el TecNM en su Decreto de Creación, establece que la educación superior tecnológica debe forjar y mantener vínculos sólidos con el sector productivo de bienes y servicios, así como con los centros dedicados a la investigación científica y tecnológica (DOF, 2014), teniendo entre sus objetos, establecer modelos de colaboración con los sectores público, social y privado para impulsar la innovación y crear programas que vinculen el Tecnológico y los Institutos, Unidades y Centros con dichos sectores, con el fin de resolver necesidades regionales y mejorar la competitividad a nivel estatal y nacional.

Actualmente el TecNM ha establecido diversas estrategias para reforzar sus lazos con otros entes. Su objetivo principal es impulsar la cooperación y el intercambio de servicios profesionales entre las esferas gubernamental, civil y empresarial, a través de la provisión de asistencia, consultoría técnica y la cesión de conocimientos tecnológicos. Su objetivo es abordar las necesidades vinculadas a las tendencias de desarrollo regional, nacional e internacional, al mismo tiempo que prioriza principios fundamentales como la inclusión, la equidad, la sostenibilidad y la justicia social (Programa de Desarrollo Institucional del Tecnológico Nacional de México 2019-2024 [PDI-TecNM 2019-2024], 2020).

Estableciendo como prioridad la vinculación de la educación con las necesidades sociales y económicas y de acuerdo con las atribuciones para el cumplimiento de su objeto, el ITMorelia, ha puesto en marcha diversas actividades que atiendan las empresas asociativas, en temas empresariales, sociales y de innovación, para fortalecer su quehacer y el de la economía social (Programa de Desarrollo Institucional del Instituto Tecnológico de Morelia 2019-2024 [PDI-ITMorelia 2019-2024], 2020).

En este sentido, de acuerdo con el Informe de Rendición de cuentas 2022 del ITMorelia, el CIIE ha intentado fomentar la cooperación social mediante innovaciones socio-técnicas que ayuden a aumentar la visibilidad y mejorar los circuitos de valor dentro de la ESS, constituyendo un espacio de cooperación entre cooperativas, asociaciones civiles e integrantes de la comunidad universitaria, con participación de algunos docentes y estudiantes (ITMorelia, 2023).

Sin embargo, de acuerdo a las palabras de los entrevistados en grupo de enfoque, los resultados esperados en este rubro distan mucho de los óptimos. Y es que, aunque en los últimos años se han implementado diversos métodos y formas de integración entre el ITMorelia y el sector social de la economía, el proceso de vinculación de instituciones tan distintas entre sí enfrenta diversos desafíos. Estos problemas abarcan desde las diferencias conceptuales, que se deben a los distintos enfoques y objetivos de cada parte involucrada, hasta cuestiones éticas y dinámicas organizacionales.



Además de que en muchas ocasiones los propios participantes de los proyectos deciden abandonarlos por las complicaciones que representa o bien, en el caso de los estudiantes que desarrollan los emprendimientos, deja de ser atractivo al terminar sus estudios y egresar de la licenciatura o ingeniería, ya que muchas veces solo es visto como un proyecto meramente académico.

Según la información obtenida, las autoridades del ITMorelia consideran que la actividad de vinculación más relevante que realizan los estudiantes con el sector social de la economía es el Servicio Social. Aunque se considera un requisito para finalizar los estudios y se integra de manera diferente en la formación académica de los estudiantes —pues tiene un enfoque comunitario y otorga créditos en el plan de estudios—, esto no garantiza que tenga un impacto real y significativo en el sector social de la economía.

De este modo, se puede observar que la problemática de la vinculación en el ITMorelia, se puede centrar en que se realizan actividades de vinculación, sin que necesariamente esto signifique que exista intervención en la solución de problemas del sector social de la economía, además que en muchos casos, el ITMorelia no cuenta con una instancia específica para gestionar este tipo de vinculación, frenando la importancia de esta interacción.

Al realizar la revisión documental y análisis de la estructura de vinculación, lo primero que se pudo identificar es que el Instituto no cuenta con un modelo de vinculación con el sector social de la economía, lo que limita la sistematización de los procesos de vinculación.

Esta situación surge principalmente por un desequilibrio en la distribución de las actividades relacionadas con la vinculación hacia el sector productivo tradicional.

Esto sugiere que las relaciones entre las empresas y el Instituto están más centradas en los resultados derivados de esas actividades, sin que las empresas muestren un interés real en apoyar el sector social de la economía.

Los problemas que enfrentan ITMorelia al desarrollar la vinculación con el sector social de la economía están relacionados con la ausencia de una normatividad específica, falta de difusión y trabajo colaborativo interno, un bajo número de proyectos vigentes, escasa vinculación con los actores diferentes actores del sector social de la economía, instrumentos de evaluación o seguimiento con los temas referentes a la economía social, inexistentes.

Si bien el ITMorelia manifestó contar con un plan anual del área de vinculación, no cuenta con un apartado específico donde esté incluido el rubro de los proyectos o emprendimientos enfocados a la ESS.

El ITMorelia evalúa su actividad de vinculación, a través de indicadores de gestión, sin embargo, no se cuenta con metas establecidas o acciones específicas referentes a la ESS o su relación con el sector social de la economía.

El número de colaboradores en el área de vinculación en el ITMorelia oscila alrededor de los 13 y para el rubro específico de la economía social, entre 1 y 5 personas. En lo que respecta al perfil profesional, de dichos colaboradores, aunque es muy variado, solamente cuenta con un especialista en el área de la ESS.

Concerniente a la capacitación, los entrevistados manifestaron que el ITMorelia, cuenta con un programa de capacitación para el área de vinculación y economía social. Sin embargo, al profundizar en el tema, se encontró que no se cuenta con capacitación específica en temas de ESS. Y su enfoque se orienta a lograr la eficiencia en la actividad sustantiva en las áreas de incubación y emprendimiento tradicional.

Adicionalmente, los participantes de los grupos de enfoque afirmaron que para vincularse con los diferentes sectores requieren conocer sus necesidades, pero reconocen que no se desarrolla investigación de pertinencia con las comunidades y sus problemáticas, además de que se carece de una metodología específica para realizarlo.

Conclusiones.

Partiendo de los hallazgos presentados de acuerdo con el objetivo general de esta investigación, referidos al interés por conocer si el ITMorelia como parte del TecNM, cuenta con una estructura, académica y normativa adecuada para el desarrollo de la vinculación y transferencia de conocimientos con el sector productivo de la ESS, se presentan a continuación las conclusiones referentes las diferentes áreas seleccionadas como muestra.

El panorama sobre la situación actual muestra entre los elementos encontrados, la falta de incentivos, la ausencia de instrumentos normativos para sustentar proyectos de vinculación social y una ausencia de infraestructura regulatoria básica para el emprendedurismo de proyectos sociales solidarios.

Sumado a lo anterior, existe una carencia de manuales de procedimientos administrativos y de operación, así como de personal operativo especializado y capacitado en lo referente a un modelo que integre los mecanismos y prácticas para la vinculación y transferencia de conocimientos con el sector productivo de la economía social solidaria.

Así mismo, se puede identificar la ausencia de estrategias para detectar necesidades del entorno social, así como una desarticulación entre los planes y programas de desarrollo institucional y los planteamientos de la economía social.

Se puede determinar también, que en las acciones internas del ITMorelia existe una participación apenas activa por detonar una cultura de emprendimiento social en sus alumnos, docentes y personal administrativo; de igual manera, la creación de espacios destinados al diseño y ejecución de proyectos empresariales con un enfoque social representa una valiosa oportunidad para el Sector de la Economía Social. La mayoría de las iniciativas impulsadas en el Instituto tienen como objetivo principal generar un impacto tecnológico.

Como resultado de esta investigación, se logró obtener una visión integral acerca de los procesos de formación y vinculación de los programas académicos, tanto en licenciatura como en maestría y doctorado, ofrecidos por el ITMorelia, con el sector de la economía social, concluyendo que no existe una relación del mapa curricular de ninguno de los diferentes planes y programas de estudio que se ofertan, que guarde relación con tópicos pertinentes en términos de desarrollo económico, social y ambiental.

De igual forma, en el área de la investigación es evidente la necesidad de vínculos y la integración con el desarrollo de proyectos con proyección social, innovadores y sustentables, que generen valor social y económico.

Los datos y la información obtenidos a través del Estudio de casos, permiten establecer las condiciones en las que el ITMorelia busca interrelacionarse con los actores del sector social de la economía para desarrollar actividades. Sin embargo, los propios datos recabados señalan la necesidad de explorar con mayor detalle los condicionantes que explicarían la prevalencia de ciertos retos en su estructura institucional, con el fin de reorientar la implementación de acciones que generen las condiciones ideales para alcanzar una mejor disposición del Instituto para establecer actividades de vinculación con un enfoque social solidario.



Los escenarios que se observan en el ITMorelia, en relación con la vinculación y transferencia de conocimientos con el sector productivo de la ESS, aún continúan en un nivel incipiente, pues la vinculación sigue siendo limitada, ya que la normativa y las actividades para impulsar su desarrollo aun es un reto para el Instituto.

Lo anterior deja como sustento que la mancuerna el ITMorelia y el sector social de la economía, todavía no se ha logrado establecer una conexión efectiva que beneficie de manera recíproca tanto a las partes involucradas como a la población, debido a que los retos que se presentan en la región en torno a la ESS y la educación son factores y condiciones que continúan siendo un tema complejo.

El proceso de investigación-acción llevado a cabo ofrece, tanto oportunidades para mejorar, como desafíos que actúan como valiosas lecciones para el ITMorelia. Al mismo tiempo, plantea temas relevantes para la reflexión y el intercambio dentro de la comunidad académica, subrayando la urgencia de avanzar hacia estructuras institucionales y enfoques educativos solidarios que favorezcan la interacción entre las universidades y el sector social de la economía, con el objetivo de alcanzar un desarrollo sostenible.

Aún el camino de la vinculación entre el ITMorelia y el sector social de la economía está lleno de retos; sin embargo, se observa como una oportunidad donde la innovación y el ímpetu de quienes desean generar cambios para el logro de un bienestar sostenible, serán las fuerzas para el desarrollo económico, ambiental y la mejora de la calidad de vida de la población.

Referencias bibliográficas.

- Arango, J. M. (2005). *Manual de Cooperativismo y Economía Solidaria*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia, pp. 186-187. <https://biblioteca.inci.gov.co/bitstream/handle/inci/20357/Manual%20de%20cooperativismo%20y%20econom%C3%A1-Da%20solidaria.docx?sequence=2&isAllowed=y>
- Bambirra, V. (1999). *El capitalismo dependiente Latinoamericano*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores, pp. 85,89. <https://es.scribd.com/document/432616706/Vania-Bambirra-El-Capitalismo-Dependiente-Latinoamericano>
- Bernal, A. (2019). *Vinculación y Extensión Universitaria y su contribución con el entorno* (1.ª ed.). ECORFAN. <https://acortar.link/97jA73>
- Bernárdez-Freijeiro, A. (2006). Fomento de empresas de economía social: Una realidad en expansión. España: Ed. Ideas Propias, pp. 1, 4-6.
- Campos-Hernández, G., y Sanchez-Hernández, G. (2005). *La vinculación universitaria*. <https://redie.uabc.mx>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, (2021). *Estimaciones de pobreza multidimensional 2018 y 2020*. https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/MMP_2018_2020/Pobreza_multidimensional_2018_2020_CONEVAL.pdf
- Coraggio, J. L. (2002). *La educación superior y las nuevas tendencias* [ponencia]. Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP), UNESCO y el CIESPAL, Quito, Ecuador. www.coraggioeconomia.org
- Coraggio, J. L. (2018). *Potenciar la Economía Popular Solidaria: una respuesta al neoliberalismo*. *Otra Economía*, 11(20), 4-18. <https://revistaotraeconomia.org/>

- Diario Oficial de la Federación, junio 11. (2013). https://www.dof.gob.mx/index_113.php?year=2013&month=06&day=11#gsc.tab=0
- Diez de Sollano, J. (2016). *Qué es el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018*.
- Dirección General de Educación Superior Tecnológica, (2012). *Modelo Educativo para el Siglo XXI*. <http://www.dgest.gob.mx>
- Friedman, J., & Silberman, J. (2003). University Technology Transfer: Do Incentives, Management, and Location Matter? <http://dx.doi.org/10.1023/A:1021674618658>
- García-Poveda, F. J., Ramírez-Rivera, G., Santos-González, O., y Torrejón-Pérez, L. M. (2017). *Coherencia estratégica de las spin off universitarias y su impacto en el contexto mexicano*. 1, 43. <http://scielo.sld.cu/scielo.php?>
- Garmendia, F., y González-Díaz, M. (2015). *Un hombre, un pueblo, una experiencia*. Madrid: ESIC Ed., pp. 69-87.
- Grupo Banco Mundial, (2025). *Diagnostico general: México*. <https://www.bancomundial.org>
- Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw Hill. <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2000). *Focus groups: A practical guide for applied research* (3rd ed.). Sage Publications. <https://www.researchgate.net>
- Ley de la Economía Social y Solidaria, (2012). <https://www.diputados.gob.mx/pdf>
- Leydesdorff, L., & Meyer, M. (2007). *The Triple Helix of university-industry-government relations* (Introduction to the topical issue). *Scientometrics*, 58, 2, 191-203. <https://core.ac.uk/download/pdf/42132549.pdf>
- Madrigal, B. E. (2020) *Reporte técnico Penta Hélice. Emprendimiento, una experiencia transdisciplinar: Caso Atequizayan, Jalisco*. https://www.researchgate.net/publication/352064445_REPORTE_TECNICO_PENTA_HELICE_EMPRENDIMIENTO_UNA_EXPERIENCIA_TRANSDISCIPLINAR_EMPRENDIMIENTO_UNA_EXPERIENCIA_TRANSDISCIPLINAR_CASO_ATEQUIZAYAN_JALISCO
- Malizia, A. I., Sánchez-Barrioluengo, M., Lombera, G., y Castro-Martínez, E. (2013). *Análisis de los mecanismos de transferencia tecnológica entre los sectores científico-tecnológico y productivo de Argentina*. <https://www.jotmi.org/index>
- Marañón, B., y López, D. (2014). *Racionalidad alternativa de las experiencias de solidaridad económica en México : apuntes para el diseño de políticas públicas*. *Estudios Agrarios*, 99–122. https://www.pa.gob.mx/publica/rev_57/analisis/racionalidad%20Boris%20marañon.pdf
- Martínez-Armenta, L. M., Leyva-Miranda, M. E., y Barraza-Barraza, A. (2010). *La importancia de la vinculación*. IMEF. Boletín técnico, (7). <https://www.imef.org.mx>
- Méndez, R. (2006). *La construcción de redes locales y los procesos de innovación como estrategias de desarrollo rural*. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 37(147). <https://www.probdes.iiec.unam.mx/index.php>
- Nodos de Impulso a la Economía Social Solidaria, (2021). <https://sinca.gob.mx/nodess>
- Organización Internacional del Trabajo, (2014). *Informe sobre La Economía Social y Solidaria. Surgimiento de un nuevo modelo de empresa*. Suiza. file:///C:/Users/Laboratorio1/Downloads/wcms_185354.pdf



- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, (2015). *¿Cómo va la vida?* 2015. Medición del bienestar. OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264240735-es>
- Reynoso, C. F. (2005). *El estudio de casos en la investigación de la ventaja competitiva: criterios a evaluar*. <https://doi.org/10.13140/2.1.4347.5527>
- Rivas, J.C. y Gaudin, Y., (2021) *Diagnóstico de las brechas estructurales en México: una aproximación sistémica general*, Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/207; LC/MEX/TS.2021/26), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47671-diagnostico-brechas-estructurales-mexico-aproximacion-sistemica-general>
- Rodríguez, C. G. (2016). *Panorama de programas académicos y espacios de emprendimiento en algunas universidades de México en relación con el sector de la economía social*. Universidad Iberoamericana Puebla. <http://hdl.handle.net/20.500.11777/2486>
- Rubiralta, M. (2004). *Transferencia de la investigación universitaria*. https://aecya.org/wp-content/uploads/PDF_ID/Transferencia-a-las-empresas-de-la-investigacion-universitaria-FINALES.pdf
- Sanchis-Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, Economía Social y Empleo*. Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universidad de Valencia. <https://www.cegea.upv.es/files/2017/11/EMPRENDIMIENTO-ECONOM%C3%8DA-SOCIAL-Y-EMPLEO.pdf>
- Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, (2025). <https://secihti.mx/>
- Siegel, D.S., Waldman, D., & Link, A. (2003). *Assessing the impact of organizational practices on the relative productivity of university technology transfer offices: an exploratory study*. <https://ideas.repec.org/a/eee/respol/v32y2003i1p27-48.html>
- Yin, R. K. (2014). *Investigación sobre estudio de casos. Diseño y métodos* (2.^a ed.). Sage Publications. <https://archive.org/details/casestudyresearc0000yinr>