

Niveles de concientización ambiental de universitarios del área de ciencias económico administrativas de la Universidad de Guadalajara

*Levels of environmental awareness among students of the
professional area of economic and administrative
sciences at the University of Guadalajara*

DOI: <https://doi.org/10.33110/inceptum.v19i36.448>

(Recibido: 24/08/2023; Aceptado: 20/04/2024)

Martha Virginia González Medina¹

María Isabel Corvera Valenzuela²

Giovanna Zerecero Valderrama³

Resumen

La preocupación por los problemas medioambientales y fenómenos globales han generado el interés por estudiar cuál es el grado de conciencia ambiental de los seres humanos que les permitan reconocer, enfrentar y actuar ante dichos problemas, particularmente de la población estudiantil de pregrado, ya que son actores relevantes en la sociedad. Por lo que el propósito de este documento es conocer los niveles de concientización ambiental de los estudiantes de licenciatura en el área de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Guadalajara a partir de la aplicación de una encuesta a estudiantes sobre la relación entre turismo y medio ambiente (EETMA), y así visualizar áreas de oportunidad y relevancia a corto plazo para el sistema educativo.

Palabras clave: concientización ambiental, acción razonada, hipermetropía ambiental, medio ambiente.

Clasificación JEL Q56, F64, I23.

¹ Profesora investigadora del Departamento de Estudios Regionales - INESER del CUCEA, Universidad de Guadalajara. ORCID: 0009-0005-3362-747X. Correo electrónico: martha.g@cucea.udg.mx

² Profesora investigadora del Departamento de Estudios Regionales - INESER del CUCEA, Universidad de Guadalajara. ORCID: 0009-0003-8417-6424. Correo electrónico: icorvera@cucea.udg.mx

³ Profesora investigadora del Departamento de Estudios Regionales - INESER, del CUCEA, Universidad de Guadalajara, ORCID: 0009-0005-7863-143X. Correo electrónico: giovanna@cucea.udg.mx

Abstract

The concern for environmental problems and global phenomena has generated interest in studying what is the degree of environmental awareness of human beings that allows them to recognize, confront and act in the face of these problems, particularly among the undergraduate student population since they are relevant actors in society. Therefore, the purpose of this document is to know the levels of environmental awareness of undergraduate students in economic-administrative sciences at the University of Guadalajara, based on the application of the Survey of Students on the Relationship between Tourism and the Environment (EETMA), and thus visualize areas of opportunity and relevance in the short term for the educational system.

Keywords: Undergraduate students, Environmental survey, Environmental hypermetropia, Environmental behavior, Environmental survey.

JEL Codes Q56, F64, I23.

Introducción

Desde el comienzo de la era industrial y el uso excesivo de fuentes de carbono como origen energético, el efecto de las actividades antropogénicas en el medio ambiente se ha incrementado considerablemente, llegando a provocar lo que es considerado el cambio climático; su impacto tiene diferentes niveles y aceleración según la región del mundo, por lo que es probable que un gran porcentaje de la población vea este fenómeno como lejano y que probablemente no puede incidir en su disminución.

La Organización Mundial del Turismo (UNWTO por sus siglas en inglés) en 2007 reveló que el sector turístico contribuye en gran medida a la emisión de gases de efecto invernadero. Principalmente por la movilidad, el uso y abuso de la visita de sitios de naturaleza, la poca cultura de cuidado del lugar de destino, entre otros. Por ejemplo, las emisiones de CO₂ del turismo correspondientes al transporte representan el 22 por ciento de las emisiones totales del transporte. Entonces, para poder incidir en disminuir este impacto es necesario determinar la opinión de los turistas tomadores de decisión sobre su percepción del efecto de las actividades turísticas en el lugar de destino.

Esta percepción de la población sobre la contribución de sus acciones al cambio climático y los efectos que provoca en las diferentes regiones del mundo puede brindar elementos que identifiquen si el proceso de concientización ambiental implementado en el pasado, cualquiera que este fuera, ha cambiado para el bien del medio ambiente, ya sea por acciones individuales, familiares, de comunidad o de asociaciones.



Este tema de investigación ha sido trascendental para la academia, ya que existen estudios como los de Gomera (2008), Gomera et Al (2013), Mediavilla et al. (2020), Pérez-Díaz y Rodríguez (2016), y, Sánchez (2013) que dan cuenta de los avances de la medición de la concientización ambiental por medio de la operacionalización de variables relacionadas con el sentir, propensión a la acción, actividades realizadas, entre otras; como las psicológicas y otras de naturaleza más profunda. Por lo que se ha partido del estudio y análisis de estos resultados de investigación (los cuales se explican más adelante) para elaborar una medición con la que se pueda contribuir al estudio de este tema.

Acercarse al estudio de este tipo de tópicos debe ser de especial relevancia y de prioridades para gobiernos e instituciones de educación de cualquier nivel ya que se puede contribuir de cierta manera en la formación no solo de la concientización ambiental, sino de la resiliencia climática.

La hipótesis que guía esta investigación es que los alumnos de licenciatura del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara tendrán un alto nivel de concientización ambiental. Por lo que el objetivo general gira en torno a la percepción sobre el turismo y el cambio climático para determinar el nivel de concientización para los estudiantes de licenciatura del CUCEA de la UdeG y conocer si hay diferencias entre los resultados por licenciatura, a fin de contar con información que oriente a. fomentar la participación ciudadana y demás actores involucrados, así como en el diseño de políticas educativas.

Marco Teórico

En esta sección se explican los conceptos de conciencia ambiental, concientización y previsión, y, acción razonada: a partir de una revisión de los aportes de los principales teóricos que sustentan la definición de conciencia ambiental. Es a partir de estos conceptos que se define la "concientización medioambiental" como el interés por estar informado sobre temas ambientales más allá de los medios de comunicación tradicionales, con un nivel de conocimiento avanzado sobre la situación ambiental de su entorno, con participación en el diseño y puesta en marcha de acciones colectivas en el ámbito familiar y laboral, así como en su estilo de consumo, participante activo en intervenciones comunales y promotor de acciones de concientización a otros grupos y sectores pensando en las generaciones presentes y futuras.

Previamente, se ha realizado una revisión bibliográfica que muestra el interés de cómo conocer y analizar el nivel de conciencia ambiental entre la población, desde alumnos de primaria (Díaz y Fuentes, 2018) hasta estudiantes universitarios, personal docente y administrativo y, trabajadores de empresas (Sánchez Carrión, J. F. (2013). Sin embargo, hay

autores que distinguen "conciencia ambiental" de "concientización ambiental". Lawrence (2008) desarrolla el Modelo de Concientización basado en las ideas de Paulo Freire, que suponen la integración coherente de todas las dimensiones de la conciencia ambiental pero que también se refleja en la acción ambiental. Otros autores señalan que esta "concientización" implica también una postura crítica en la forma de pensar y actuar, evaluando, fortaleciendo y desarrollando procesos personales y generando estrategias de comportamiento innovadoras y revolucionarias o creativas, útiles ahora y en el futuro. De tal manera que la concientización adopta una postura ambiental que lleva a transformar la realidad a través de acciones concretas (Prada, 2013).

En cambio, otros trabajos centran su aportación en la operacionalización de las variables. Por ejemplo, destaca el estudio de Jiménez y Lapuente (2010), quienes desarrollan las dimensiones de la concientización ambiental: Cognitiva, Afectiva, Disposicional o Actitudinal y Activa, siendo las tres primeras de carácter psicológico y la cuarta conductual. Se partirá de la conceptualización de estos dos autores quienes elaboran las siguientes definiciones. Cognitiva: información y conocimiento que posee el individuo sobre el medio ambiente; Afectiva: los afectos, sentimientos y emociones, que surgen de la interrelación con el entorno y sus rasgos personales (Prada, 2013: p. 237); Actitudinal: predisposición a responder favorable o desfavorablemente ante determinados factores; tiene componentes cognitivos, afectivos y conductuales derivados de situaciones y experiencias; y, finalmente; Activa: acción que realiza una persona de manera individual y colectiva a favor de la conservación de los recursos naturales, esto con el fin de tener una mejor calidad del medio ambiente (De Castro, Cruz y Ruíz, 2009).

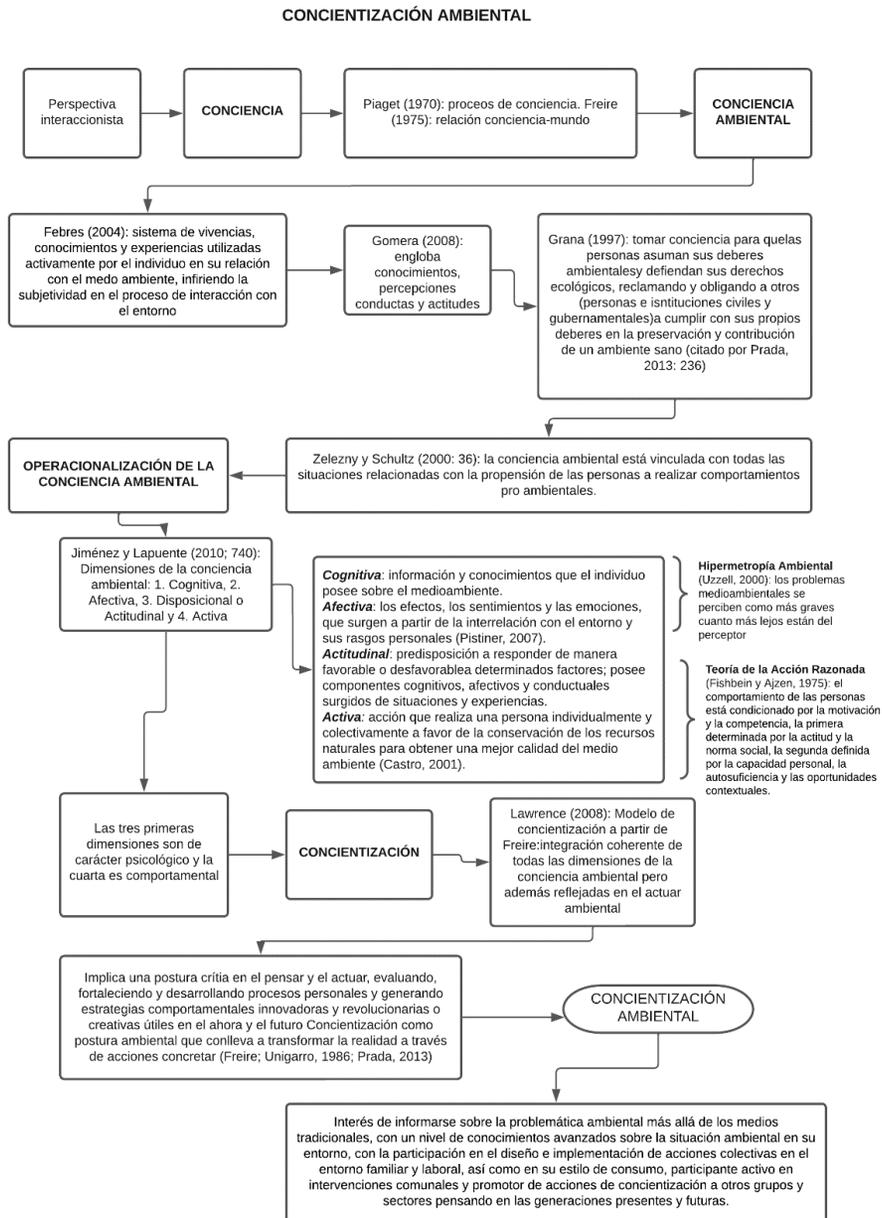
Colateralmente, destacan el concepto de "hipermetropía ambiental" y la Teoría de la Acción Razonada. Uzzell (2000) se refiere a la hipermetropía ambiental como el hecho de que los problemas medioambientales se perciben como más graves cuanto más alejados están del perceptor, mientras que la Teoría de la Acción Razonada explica que el comportamiento de las personas está condicionado por la motivación y la competencia, la primera determinada por la actitud y la norma social, la segunda definida por la capacidad personal, la autosuficiencia y las oportunidades contextuales (Álvarez y Vega, 2009). Sin embargo, estudios realizados como el de Gomera (2008) en población estudiantil encontraron que a nivel universitario existe un déficit en los resultados de las cuatro dimensiones de la conciencia ambiental ya que, aunque los estudiantes incluyen los problemas ambientales en su círculo de preocupación, no los incluyen dentro de su círculo de influencia, refiriéndose a la hipermetropía ambiental de Uzzell. Por su parte, Mediavilla, Medina y González (2020) también identificaron una tendencia a la hipermetropía ambiental a pesar de encontrar un nivel significativo de conciencia ambiental entre los estudiantes universitarios de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba, España.



Por último, es importante aclarar que el análisis de los conceptos de conciencia y concientización ambiental es coherente con la perspectiva interaccionista en los estudios con un enfoque más cercano a la psicología donde se estudia el comportamiento humano. Se destacan Piaget y Paulo Freire, el primero con sus aportes sobre los procesos de "conciencia" como desarrollo del pensamiento de los sujetos (Organista, 2005), el segundo por establecer la relación entre conciencia y concientización, este último concebido como proceso cultural en el rol de sujetos conscientes y cocreadores del futuro (Pallarès, 2018). De esta manera, lo señalado por Piaget y Freire permiten construir el concepto de "conciencia ambiental" como un sistema de vivencias, conocimientos y experiencias utilizadas activamente por el sujeto en su relación con el medio ambiente, infiriendo subjetividad en el proceso de interacción con el entorno (Gomera, Villamandos y Vaquero, 2013) y que Gomera (2008) engloba en cuatro dimensiones: conocimientos, percepciones comportamientos y actitudes. La conciencia ambiental tiene varias vertientes, por un lado, se maneja como sinónimo de tomar conciencia para que las personas asuman sus deberes ambientales y defiendan sus derechos ecológicos, reclamando y obligando a los demás a cumplir con sus propios deberes en la preservación y contribución a un ambiente sano, incluyendo así la participación de diversos actores, entre ellos las personas y las instituciones civiles y gubernamentales. Por otro lado, existe una definición más general, señalando que la conciencia ambiental está vinculada a todas las situaciones relacionadas con la propensión de las personas a realizar comportamientos proambientales (Prada, 2013).

A continuación, la Figura 1 esquematiza la construcción del marco teórico utilizado para explicar los conceptos de conciencia, conciencia ambiental, concientización, concientización ambiental e hipermetropía ambiental, así como la teoría de la acción razonada que permitirá mostrar en el siguiente apartado el modelo explicativo utilizado en este trabajo.

Figura 1 Esquema del marco teórico sobre concientización ambiental



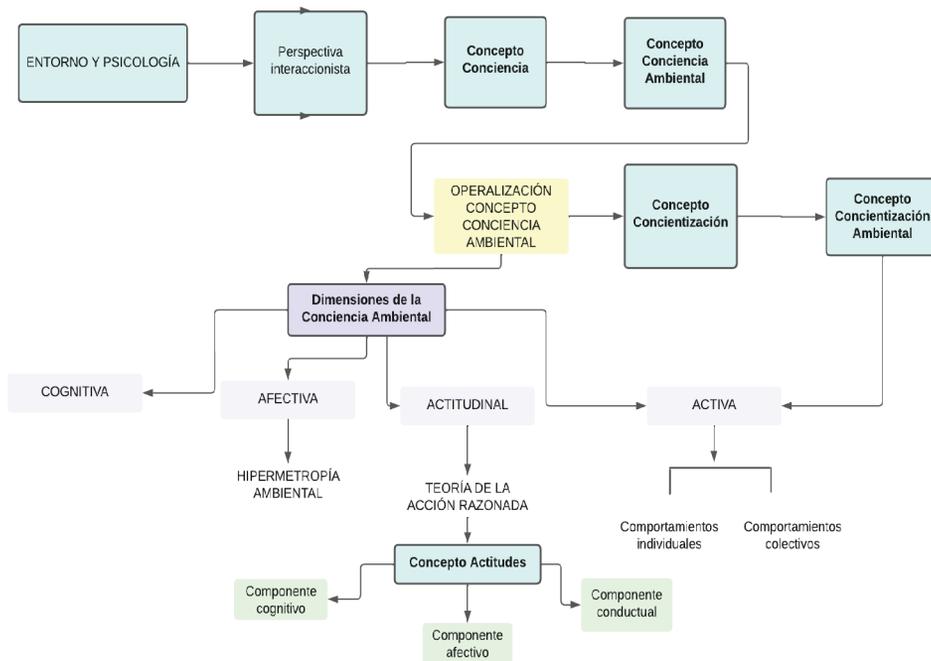
Fuente: Elaboración propia a partir de Fishbein y Ajzen (1975), Unigarro (1986), Zelezny y Shultz (2000), Castro (2001), Febrés (2004), Organista (2005), Pistiner (2007), Gomera (2008), Lawrence (2008), Jiménez y Lapuente (2010), Prada (2013) y Uzzell (2000).



Modelo Explicativo

El modelo explicativo de la figura 2 representa el desarrollo del concepto de concientización ambiental basado en el apartado del marco teórico.

Figura 2 Modelo explicativo de la concientización ambiental



Fuente: Elaboración propia.

El estudio de la conducta humana se ancla en la psicología, construye y desarrolla los conceptos de conciencia y conciencia ambiental, para llegar a la conciencia y a la concientización ambiental que serán utilizadas para analizar el nivel de esta última en los estudiantes de las licenciaturas en el CUCEA en Zapopan, Jalisco, México.

En este sentido, de acuerdo con Reyes (2007) la teoría de la acción razonada aporta al estudio del comportamiento humano al integrar el componente cognitivo, afectivo y el conductual, aglutinando factores como la motivación y la competencia, lo que significa integrar actitudes, normas sociales, capacidad personal, autosuficiencia y oportunidades contextual, aplicables en estudios de “la salud, la cultura, el ámbito laboral o el propiamente social” (p. 2) por lo que es de relevancia para los casos de medir la conducta ambiental. Esta integración e interrelación entre los distintos componentes permite pasar a la concientización ambiental como el conjunto de comportamientos individuales y colectivos.

Materiales y métodos

A partir de Jiménez y Lapuente (2010) y las cuatro dimensiones que señalan para medir la concientización ambiental, se ha elaborado un estudio de tipo descriptivo a partir de la aplicación de una herramienta metodológica llamada Encuesta a estudiantes sobre la relación entre turismo y medio ambiente (EETMA) y de la cual se tomó información de 9 variables, las que se construyeron a partir de 17 preguntas y sus respuestas las cuales se precisan en la tabla 1.

Selección de la población y muestra del estudio

Como población se seleccionó a estudiantes de las diversas licenciaturas del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara en Zapopan, Jalisco, México. En 2022, el total de alumnos de licenciatura fue de 21,614 alumnos (CUCEA, 2023), dispersos en 14 programas educativos: Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Administración, Mercadotecnia, Administración Financiera y Sistemas, Recursos Humanos, Turismo, Gestión de Negocios Gastronómicos, Relaciones Públicas y Comunicación, Ingeniería de Negocios, Economía, Tecnologías de la Información, Administración Gubernamental y Políticas Públicas, y Gestión y Economía Ambiental.

Con estos datos se procedió a determinar el tamaño de la muestra a una población finita para aplicar la herramienta, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{z^2 xp(1-p)/ e^2}{1 + \frac{z^2 xp(1-p)}{e^2 N}}$$

Datos:

Tamaño de la población = 21,614

Nivel de confianza = 99 %

Margen de error = 5.51 %

Tamaño de la muestra = 537



Herramienta metodológica y logística de procesamiento de datos

La encuesta señalada anteriormente se elaboró con 70 preguntas relacionadas con acciones sostenibles y la percepción sobre el turismo y el cambio climático.

La encuesta se diseñó en el Google Forms cuyas secciones se relacionan con la percepción sobre el cambio climático, el impacto del ser humano y las acciones que llevan a cabo los encuestados para contribuir a disminuir la situación generada por el cambio climático, que fueron 17 preguntas y respuestas, con las que se construyeron 9 variables para alimentar el modelo de medición de la concientización ambiental, a partir del cual se determinaron los niveles de concientización ambiental por licenciatura en CUCEA.

Se enviaron correos masivos para invitar a los alumnos de licenciatura a responder la encuesta, también se invitaron a algunos maestros para hacer extensiva la invitación a los alumnos, es así como se lograron reunir 537 encuestas del 7 de octubre al 29 de noviembre de 2022. Cuya muestra cuenta con un 99 por ciento de nivel de confianza y un margen de error del 5.51 por ciento, siendo representativa al total de estudiantes de grado en CUCEA, pero no así a los segmentos de las licenciaturas.

Respecto al procesamiento de datos, la base original se transformó en IBM SPSS Statistics, por medio de una recodificación de respuestas y determinación de etiquetas para realizar la construcción de las nuevas variables; es importante señalar que estas codificaciones se realizaron de acuerdo con la escala de Rensis Likert (sicólogo organizacional), por lo que la respuesta más deseable se clasificó como 5 y lo menos deseable como 1 (en las etiquetas de variable). Con esto se elaboraron nuevas variables y promedios para construir las cuatro dimensiones de Jiménez y Lapuente (2010) y con ello determinar la concientización ambiental: afectivo, cognitivo, disposicional y activo. Es necesario aclarar que parte de la contribución de este estudio es la construcción de las cuatro dimensiones con las que se hace la medición de la concientización ambiental, y cuyo diseño se muestra en la tabla 1 y en la sección de resultados se explican los cálculos de las dimensiones a detalle y se concluye con las mediciones de las dimensiones y el nivel de la concientización ambiental en la tabla 2, en donde además se desagregó según los niveles de concientización ambiental para cada una de las licenciaturas del CUCEA.

Tabla 1 Operacionalización de la concientización ambiental

<i>Dimensión</i>	<i>Variable</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Reactivos de la encuesta</i>
<i>CONCEPTO</i> <i>Concientización Ambiental</i>		<i>Interés de informarse sobre la problemática ambiental más allá de los medios tradicionales, con un nivel de conocimientos avanzados sobre la situación ambiental en su entorno, con la participación en el diseño e implementación de acciones colectivas en el entorno familiar y laboral, así como en su estilo de consumo, participante activo en intervenciones comunales y promotor de acciones de concientización a otros grupos y sectores pensando en las generaciones presentes y futuras.</i>	
	Percepción de la gravedad de las condiciones ambientales	Evaluación de las condiciones medioambientales en las actividades turísticas	Pregunta 64 ¿Cuál es la opinión que tienes sobre el impacto de las actividades turísticas en el cambio climático?
	Apoyo a la visión general del mundo	Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas con la percepción de daño ambiental de la población cuando hace o planea hacer turismo	Opinión 4 ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente oración "Pienso que el interés de la población es no dañar el medio ambiente cuando planea turismo", por licenciatura, en porcentaje Opinión 5 ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente oración "Pienso que el interés de la población cuando llega al destino es no dañar el medio ambiente con sus actividades (generar basura, consumir recursos, dañar ecosistemas, dañar el patrimonio histórico y natural, etc.)", por licenciatura, en porcentaje Opinión 6 ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente oración "Pienso que el interés de la población cuando llega al destino es no dañar el lugar del destino (pirámides, playas, bosques, ciudades coloniales, etc.)", por licenciatura, en porcentaje
<i>Afectivo</i>	Apoyo a medidas específicas en favor del medio ambiente	Aprobación/desaprobación de distintas medidas para disminuir el impacto ambiental de las actividades turísticas de la población	Opinión 7 ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente oración "Creo que el número de visitantes en los destinos turísticos deberían de ser controlados", por licenciatura, en porcentaje Opinión 9 ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente oración "Considero que el impacto ambiental es el costo de generar ingresos para las regiones turísticas, por lo que se debería concientizar a la población", por licenciatura, en porcentaje



<i>Cognitivo</i>	Información y conocimientos	Grado en que los encuestados realizan acciones pro-medioambiente, por lo que se considera que a mayor número de acciones más informado está en temas relacionados con el medio ambiente Índice de conocimientos medioambientales específicos Origen de su educación ambiental	<p>Pregunta 14 En general, en una escala del 1 al 5, cómo te calificarías en cuanto al número de acciones que realizas para cuidar el medio ambiente (donde 1 es ninguna acción y 5 más de 10 acciones)</p> <p>Pregunta 18 ¿En cuál espacio realizas el mayor número de acciones de protección al medio ambiente? (señala sólo una)</p> <p>Pregunta 16 ¿En dónde obtuviste la información que te motivó a realizar estas acciones de protección al medio ambiente?</p>
	Actitud hacia el comportamiento individual proambiental (norma moral personal y autoeficacia)	Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas con su comportamiento cuando hace o planea hacer turismo	<p>Pregunta 69 Opinión sobre el interés de cuidar el medio ambiente al planear para el futuro actividades turísticas: Respecto a los planes futuros para realizar actividades turísticas:</p> <p>Opinión 1 ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente oración "Voy a realizar planes de viajes tratando de no impactar el medio ambiente", por licenciatura, en porcentaje</p> <p>Opinión 2 ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente oración "Voy a realizar la actividad turística tratando de no dañar el medio ambiente en el destino (generar basura, consumir recursos, dañar ecosistemas, dañar el patrimonio histórico y natural, etc.", por licenciatura, en porcentaje</p> <p>Opinión 3 ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente oración "No realizaré planeación ni viajes en un futuro", por licenciatura, en porcentaje</p>
<i>Disposición</i>	Actitud ante los costes personales de las medidas proambientales	Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas con medidas proambientales en el turismo	<p>Pregunta 70 Opinión sobre el interés de cuidar el medio ambiente al realizar actividades turísticas]</p> <p>Opinión 8 ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente oración? "El turismo es una actividad que genera recursos a los destinos, por lo que no debería haber restricciones medioambientales en los mismos", por licenciatura, en porcentaje</p> <p>Opinión 11 ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente oración "Considero que debería haber una estrategia para multar a los visitantes que impactan ambientalmente o hacen otro tipo de daño al destino", por licenciatura, en porcentaje</p>

	Participación en comportamientos individuales de bajo costo	Nivel de acciones ambientales de bajo costo	<p>Pregunta 19a En general tus acciones de protección al medio ambiente están encaminadas a (1,2,4,8,10,11)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Disminuir el consumo de alimentos con -empaques que generan muchos residuos -inorgánicos; 2. Aumentar el consumo de bienes de -producción local; 4. Disminuir el consumo de agua; 8. Visitar empresas de servicios con clara filosofía y acciones de protección al medio ambiente; 10. Comprar prendas de vestir de segunda mano, compartir ropa, donar o regalar ropa y zapatos para un segundo uso. 11. Separación de residuos para reciclar.
<i>Activo</i>	Participación en acciones individuales de alto costo	Nivel de acciones ambientales de alto costo	<p>Pregunta 19b En general tus acciones de protección al medio ambiente están encaminadas a (3,5,6,7,9,12)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Disminuir residuos orgánicos; 5. Disminuir el uso de energía eléctrica; 6. Disminuir el consumo de combustible en traslados; 7. Disminuir la contaminación del agua; 9. Comprar productos en general de empresas con clara filosofía de acciones de protección al medio ambiente; 12. Elaboración de composta a partir de residuos orgánicos.
	Participación en acciones colectivas proambientales	Índice de activismo a favor del medio ambiente	<p>Opinión 10 Considero que el daño ambiental de las actividades turísticas en los destinos es generado por todos, por lo que todos debemos asumir los costos de disminuir los impactos o de rehabilitar espacios dañados, no solo el -gobierno</p>

Fuente: Adaptación propia con base en Jiménez y Lapuente (2010)



Resultados

A partir de los resultados de las 537 encuestas aplicadas, se seleccionaron 17 preguntas o reactivos para realizar la operacionalización de la conciencia ambiental realizado por Jiménez y Lapuente (2010). Por lo que a continuación se presentan los resultados para cada una de las cuatro dimensiones, así como de sus variables y reactivos que las conforman, los cuales se han realizado para cada una de las licenciaturas y en total:

1. Dimensión Afectivo

La dimensión afectivo se integra a su vez con tres variables en torno a los afectos, sentimientos y emociones que surgen a través del comportamiento del individuo con el medio ambiente y que se han recogido en las respuestas del cuestionario por medio de opiniones del encuestado en cuanto a la relación del turismo y el medio ambiente; se señalan a continuación:

a. Percepción de la gravedad de las condiciones ambientales

El 59 por ciento de los encuestados respondieron que las actividades turísticas tienen mucho impacto en el cambio climático, en tanto que el 10 por ciento menciona desconocer el nivel de este impacto. En cuanto a las licenciaturas los estudiantes de la licenciatura en Gestión y economía ambiental son los que registran el mayor puntaje promedio (4.66), seguido por los estudiantes de Ingeniería en negocios (4.60), por lo que parecen ser los más permisivos hacia el daño ambiental que provoca la actividad turística; en cuanto a los menos permisivos son los estudiantes de la licenciatura de Economía (3.30) y los de Contaduría pública (3.30).

En cuanto al puntaje promedio de esta variable para todas las licenciaturas es de 4.19 respecto a 5, por lo que se puede afirmar que en general los estudiantes muestran un nivel de preocupación considerable respecto a este fenómeno

b. Apoyo a la visión general del mundo

Esta variable se construyó a partir del procesamiento de tres reactivos de la encuesta, por lo que, a partir del procesamiento de estos, se obtuvo del promedio general un valor de 3.09 respecto a 5 puntos. Por lo que se puede decir que el “sentir” de los encuestados se encuentra en un nivel intermedio respecto al impacto de la población cuando realiza actividades turísticas

i. Opinión 4

Este reactivo rescata la opinión de los encuestados respecto al interés de la población de no dañar el medio ambiente cuando planea turismo", en las respuestas sólo el 14 por ciento de los encuestados afirma estar "completamente de acuerdo" con esa premisa y un 18 por ciento señala sólo estar "de acuerdo", entre ambos se suma la cantidad de un 32 por ciento de los encuestados, los demás consideran que, en cierta medida, aunque no sea parte de los planes impactar al medio ambiente, sí lo hace. Respecto a los resultados por licenciatura, aquellos que confían más en las "buenas intenciones" de la planeación del turismo son los de Recursos humanos (3.50) y Administración financiera y sistemas (3.22), en tanto que los que más "dudan" son los de los de Gestión y economía ambiental (2.77) y Relaciones públicas y comunicación (2.80).

El puntaje total promedio de esta variable para todas las licenciaturas es de 2.98 respecto a 5, por lo que se puede afirmar que en general los estudiantes muestran cierta duda, no enfocada a que el turista planee deliberadamente impactar al medio ambiente en su actividad, sino que realmente sí se hace, y se refleja en puntaje señalado.

ii. Opinión 5

Este reactivo, rescata la opinión de los encuestados sobre el interés de la población cuando pone en marcha su planeación del turismo, al llegar a su destino, se cree que el turista no desea dañar al medio ambiente con sus actividades como al generar basura, consumir los recursos locales, dañar ecosistemas, e inclusive al patrimonio histórico y natural; sin embargo, en algunos sitios turísticos es común ver al visitante recogiendo pequeños pedazos del paraíso para conservar como "souvenir de la visita", como arena, conchas y agua en playa, piedras en sitios arqueológicos, hojas, piedras y alguna otra "curiosidad" en lugares de naturaleza, entre otras acciones que suelen ser inconscientes.

Respecto al análisis de los resultados de este reactivo, el 35 por ciento de los encuestados señala estar "de acuerdo" o "completamente de acuerdo". En cuanto a los estudiantes por licenciatura los que confían más en las acciones de los turistas son los de Administración financiera y sistemas (3.56) y Recursos humanos (3.50); al contrario de los que cursan Gestión y economía ambiental (2.81) y Relaciones públicas y comunicación (2.84)

En cuanto al puntaje total promedio de esta pregunta para todas las licenciaturas es de 3.03 respecto a 5, por lo que se puede afirmar que en general los estudiantes muestran cierta duda, coincidente respecto a las respuestas del reactivo anterior (opinión 4)



iii. Opinión 6

Esta pregunta retoma la opinión sobre la intención de los turistas es: no dañar en general el lugar de destino, cualquier tipo de destino que fuera, a lo que el 43 por ciento de los encuestados está “de acuerdo” o “completamente de acuerdo”, aquí se puede observar cierta respuesta más optimista cuando en la pregunta no se incluye directamente el término medio ambiente. A este respecto, los estudiantes de las licenciaturas de Administración financiera y sistemas (3.78) y los de Tecnologías de la información (3.60) son los más optimistas al respecto, caso contrario las opiniones de los estudiantes de las licenciaturas de Economía (2.90) y Contaduría pública (3.07) son los menos optimistas al respecto

Analizando el puntaje total promedio de esta pregunta para todas las licenciaturas que es de 3.24 respecto a 5, se puede afirmar que en general los estudiantes muestran menor titubeo sobre la intención del daño en el destino turístico por parte de los visitantes, esto cuando se retira de la oración la palabra medioambiente duda, por lo que el nivel de opinión sobre el impacto es ligeramente más optimista respecto a los dos reactivos anteriores coincidente respecto a las respuestas del reactivo anterior (opinión 4 y opinión 5).

c. Apoyo a medidas específicas a favor del medio ambiente

La variable Apoyo a medidas específicas en favor del medio ambiente está relacionada con la opinión de aprobación/desaprobación de distintas medidas para disminuir el impacto ambiental que generan las actividades turísticas de los visitantes en los lugares de destino. Una de ellas es sobre controlar el volumen de visitantes en los sitios turísticos y el otro es realizar acciones de concientización a los turistas del destino.

El promedio de esta variable para los encuestados de todas las licenciaturas es de 3.65 puntos de 5. Mostrando un interés considerable en acciones concretas que puedan ayudar a disminuir el impacto en el medio en los destinos por parte de los visitantes, esta propensión a apoyar este tipo de medidas resulta sobresaliente pues permite vislumbrar acciones de adaptación y mitigación al daño ambiental.

i. Opinión 7

Respecto a la medida de controlar el número de visitantes en los destinos turísticos, el 64 por ciento de los encuestados señalan estar de “acuerdo” o “completamente de acuerdo”, mientras que el 14 por ciento está en “desacuerdo” o “completamente en desacuerdo”. En tanto que los resultados respecto a las licenciaturas, los estudiantes de las licenciaturas de Turismo (4.17) y de Gestión y economía ambiental (4.11) registran la mayor conformidad con esta acción; caso contrario el

de las licenciaturas de Economía (2.60) y Contaduría pública (3.27) que muestran el menor nivel de aprobación de la medida, esto es resultado de comparar los promedios por licenciatura de los resultados a la pregunta.

Analizando el puntaje total promedio de esta pregunta para todas las licenciaturas que es de 3.80 respecto a 5, esto puede interpretarse como que en general los estudiantes coinciden hasta cierto nivel en imponer controles sobre el número de visitantes que se deben recibir en las áreas turísticas, esto se refiere a determinar una capacidad de carga del destino turístico para que el volumen de visitantes no dañe los espacios. Por lo que no es extraño que los estudiantes de la licenciatura de Turismo sean los que más coinciden con esta medida

ii. Opinión 9

En la pregunta que corresponde a la opinión, se captó una opinión de importante relevancia ya que se cuestionó sobre la opinión de concientizar a la población visitante derivado a la afirmación “considero que el impacto ambiental es el costo de generar ingresos a las regiones turísticas”, a lo que el 52 por ciento de los encuestados afirma estar “de acuerdo” o “completamente de acuerdo”. Mientras que en los promedios de licenciatura se observa que los más conformes con esta medida son los de Gestión y economía ambiental (3.83) e Ingeniería de negocios (3.38); por el contrario, los estudiantes de Recursos humanos (2.80) y de Tecnologías de la información (3.00) son los que apoyan menos esta medida.

Considerando el puntaje total promedio de esta pregunta para todas las licenciaturas que es de 3.50 respecto a 5, y comparando con la conformidad a la acción planteada en la opinión 7 sobre controlar el acceso donde se obtuvo un puntaje de 3.80; puede ser que esta diferencia se basa en la poca expectativa que tienen los estudiantes respecto a las acciones de concientización, o quizás probablemente a que no las conocen.

2. Dimensión Cognitivo

La Dimensión Cognitivo está conformada por la variable información y conocimientos que a su vez está integrada por tres preguntas de la encuesta vinculadas con el nivel de información y conocimientos relacionados con el medio ambiente reflejado en las acciones que realizan los encuestados y la fuente de esa información y conocimiento. Se puede argumentar que, a más información y mejor calidad del conocimiento, las personas pueden realizar un mayor número de acciones y de mayor diversidad, por lo que esta dimensión está enlazada con la dimensión Activo que revisaremos más adelante.



a. Información y conocimiento

Esta variable está conformada por el número de acciones ambientales que realizan los encuestados, el espacio en donde las realizan, y el origen de la información y del conocimiento para realizar estas prácticas ambientales.

El promedio total de esta variable para todas las licenciaturas fue de 2.64 puntos, respecto al 5; por lo que se podría deducir que los encuestados no cuentan con la suficiente información y conocimiento para realizar actividades a favor del medio ambiente, lo que se refleja en las respuestas de las preguntas 14,16 y 18 del cuestionario.

i. Pregunta 14

En la pregunta 14, los encuestados respondieron el número de acciones que realizan a favor del medio ambiente, el 30 por ciento respondieron que, de 1 a 3 acciones, el 45 por ciento de 4 a 6 actividades, el 20 por ciento de 7 a 9 actividades, en tanto que el 3 por ciento señala realizar más de 10 actividades de apoyo al medio ambiente. Respecto a los resultados por licenciatura, sobresalen los estudiantes de Gestión y economía ambiental con un promedio de 3.34, seguida de los estudiantes de Turismo con 3.21 de puntaje; al contrario de los de Administración gubernamental y políticas públicas (2.20) y los de Gestión de negocios gastronómicos (2.70) con los menores promedios de acciones pro medio ambiente. El promedio de la pregunta es de 2.92 respecto a 5 puntos, resultado por debajo de la media, por lo que se puede argumentar que el número de acciones que realizan los encuestados es debido a una falta de conocimiento e información que les permita aterrizar lo que conocen sobre la problemática ambiental a acciones concretas

ii. Pregunta 18

Respecto al lugar en donde los encuestados realizan las actividades a favor del medio ambiente se observa que el 71 por ciento las realiza ya sea en la casa familiar o la casa matrimonial, muy pocos los llevan a cabo en la escuela, el trabajo o en sus traslados (8, 8 y 16 por ciento, respectivamente). Respecto al análisis por licenciatura, sobresalen los estudiantes de Administración gubernamental y políticas públicas por los promedios más altos (3.25 y 3.22 puntos, respectivamente); al contrario de los estudiantes de Administración financiera y sistemas (1.78) e Ingeniería de negocios (1.70) que presentan los puntajes de participación más bajos. En cuanto al promedio para todas las licenciaturas es 2.01, un valor bastante bajo considerando que se espera que los estudiantes tengan un nivel de concientización tal que se vea reflejado en que puedan realizar acciones a favor del medio ambiente en cualquier lugar donde se sitúan, pero se observa que esto no es así.

Esto puede ser porque el conocimiento para realizar actividades ambientales en estos espacios sea menos difundido o inclusive sea más avanzado respecto a lo que se maneja en los cursos relacionados con el medio ambiente o en la información divulgada en los medios de comunicación formal e informal e inclusive en las campañas de concientización ambiental oficiales.

iii. Pregunta 16

En cuanto a la fuente en donde los encuestados obtuvieron el conocimiento para realizar las actividades ambientales, se hizo una agrupación de las respuestas considerando que lo formado en casa, son las acciones tradicionales, y que en la primaria y secundaria se les imparte conocimiento para llevar a cabo acciones básicas, seguramente esta información es complementaria a la que se brinda en el hogar, que se tiene un conocimiento intermedio en la escuela preparatoria, ya con más oportunidad para implementar las acciones; se consideró que la formación avanzada se logra en la universidad y el trabajo porque ya son conocimientos más especializados y que finalmente, con el aprendizaje por medio de internet y redes sociales se logra obtener información y acciones que se pueden implementar. Se observa, entonces que entre la formación tradicional y básica 44 por ciento de los encuestados señalan haber obtenido por esta vía el conocimiento para llevar a cabo las acciones ambientales que realiza; en tanto que 10 por ciento señaló como fuente la formación intermedia, 18 por ciento la formación avanzada y 27 por ciento el autoaprendizaje. En cuanto a los puntajes por licenciatura, sobresalen los de Administración gubernamental y políticas públicas (4.75) y Gestión de negocios gastronómicos (3.67) por ser los que obtienen su conocimiento de fuentes diversas; en tanto que Tecnologías de la información (1.8) y Economía (2.11) son los que tienen los menores puntajes. En cuanto al promedio de todas las licenciaturas es 2.95, por lo que puede pensarse que los encuestados aprendieron de esta temática hasta la preparatoria en general, y que se tiene una amplia área de oportunidad por delante.

Estas respuestas coinciden con un número bajo y poco diverso de implementación de acciones ambientales de los encuestados y de mayor significancia es que se realizan las acciones ya muy informadas por décadas, como consumir menos agua, disminuir el consumo de energía, separar los residuos pero por ejemplo, en estos casos se sigue entregando a los camiones de basura los productos para ser reciclados o aducen a que no separan los residuos “porque en los camiones de la basura se vuelven a revolver”, desconociendo o ignorando las múltiples opciones que se tienen para reciclar los residuos inorgánicos.



3. Dimensión Disposición

La dimensión disposición está conformada por dos variables relacionadas con la actitud hacia el comportamiento individual proambiental y la actitud ante costos por medidas proambientales. La primera se construyó con tres preguntas del cuestionario (Opi1, Opi2 y Opi3) y la segunda a partir de 2 preguntas del cuestionario (Opi8 y Opi11). El análisis de éstas se muestra a continuación:

a. Actitud hacia el comportamiento individual proambiental (norma moral personal y autoeficacia)

Como se mencionó anteriormente, esta variable se construyó a partir de 3 preguntas de la encuesta. Su promedio para todas las licenciaturas es de 3.46 de 5 puntos y refleja el interés por tener actitudes positivas medioambientalistas, siendo ligeramente mayor al punto medio, se podría afirmar que el interés hacia estas actitudes es menor a lo esperado entre estudiantes universitarios

i. Opinión 1

Al preguntar la opinión de los encuestados sobre la siguiente afirmación "Voy a realizar planes de viajes tratando de no impactar el medio ambiente", el 68 por ciento menciona estar de acuerdo o completamente de acuerdo y sólo el 8 por ciento señala estar en desacuerdo o completamente en desacuerdo. En tanto que en los promedios por licenciatura sobresalen Relaciones públicas y comunicación con 4.3 puntos y, Administración financiera y sistemas con 4.22 puntos; al contrario de las licenciaturas Tecnologías de la información y Contaduría pública con 3.40 y 3.47 puntos, respectivamente. En cuanto al promedio general obtuvo 3.96 puntos. Esta pregunta como aparte del análisis de la disposición contribuye considerablemente a la idea de que en general, los encuestados tienen disposición e interés para realizar actividades a favor del medio ambiente

ii. Opinión 2

Respecto al impacto de las actividades ya como visitante en un destino turístico, 78 por ciento de los encuestados expresó estar de acuerdo o completamente de acuerdo con la frase "Voy a realizar la actividad turística tratando de no dañar el medio ambiente en el destino (generar basura, consumir recursos, dañar ecosistemas, dañar el patrimonio histórico y natural, etc.)" y el 8 por ciento considera estar en desacuerdo o completamente en desacuerdo. En cuanto a los promedios por licenciatura, la de administración financiera y sistemas y la de relaciones públicas y comunicación son las que obtuvieron los más altos puntajes

(4.56 y 4.45 puntos, respectivamente), al contrario de economía, contaduría pública y tecnologías de la información son las que tienen los menores puntajes (3.70, 3.80 y 3.80, respectivamente). En tanto que el promedio para todas las licenciaturas fue de 4.22 puntos de 5; es un número alto, comparado con otras preguntas de peso en otras dimensiones, pero es lógico que al preguntar la disposición los encuestados y la población en general respondan con puntaje alto en este tipo de preguntas.

iii. Opinión 3

Considerando las dos preguntas anteriores (opinión 1 y opinión 2), sería de esperarse la opinión sobre la frase "No realizaré planeación ni viajes en un futuro" los más altos porcentajes de respuesta que sean coincidentes, sin embargo, no es así; ya que 62 por ciento de los encuestados señalan estar en desacuerdo o completamente en desacuerdo en tanto que, sólo el 21 por ciento señala estar de acuerdo o completamente de acuerdo. En cuanto al promedio de las licenciaturas: Tecnologías de la información (3.00) y Administración gubernamental (2.80) son las que tienen el puntaje más alto, muy al contrario de Administración financiera y sistemas (1.67) y Turismo (1.71) que tienen los más bajos. En cuanto al promedio total para todas las licenciaturas es de 2.20 puntos, el tercero más bajo de las 17 variables que comprende este estudio.

Esto es muy importante ya que, probablemente, en los estudiantes de las licenciaturas con mayor puntaje, la razón de no realizar viajes sea por otra causa, como la falta de recursos y no precisamente por una conciencia del daño ambiental y esto puede ser así, ya que la licenciatura de Tecnologías de la información está en los rangos más bajos de puntajes de las preguntas y las variables. Por lo que la disposición que muestran los encuestados en las respuestas a la opinión 1 y 2 que conforman esta variable no coincide con la intención de si viaje en la opinión 3.

b. Actitud hacia los costos personales de las medidas proambientales (moral personal y autoeficacia)

La actitud o disposición que tienen los encuestados en cuanto a aprobar gastos personales o medidas de restricción para apoyar a los destinos turísticos en términos medio ambientales se captura en esta variable, la cual se conforma de dos preguntas del cuestionario, en específico restricciones en los destinos y multas a los visitantes que impacten medio ambientalmente al mismo (deliberadamente). Los resultados se muestran a continuación:



i. Opinión 8

En cuanto a la afirmación "El turismo es una actividad que genera recursos a los destinos, por lo que debería haber restricciones medioambientales en los mismos", 55 por ciento de los encuestados señala estar de acuerdo o completamente de acuerdo; mientras que el 20 por ciento está en desacuerdo o completamente en desacuerdo. En cuanto a las licenciaturas Gestión y economía ambiental y Turismo son las que sobresalen con los puntajes más altos, 4.00 y 3.70, respectivamente. Al contrario de Recursos humanos y Tecnologías de la información que presentan los puntajes más bajos con 2.90 y 3.00, respectivamente. Respecto al promedio global de todas las licenciaturas, el puntaje es de 3.58; esto es un promedio con una respuesta dudosa sobre todo porque afecta la zona de confort de los encuestados.

ii. Opinión 11

El 74 por ciento de los encuestados señala estar de acuerdo o completamente de acuerdo con la oración "Considero que debería haber una estrategia para multar a los visitantes que impactan ambientalmente o hacen otro tipo de daño al destino", mientras que el 8 por ciento menciona estar en desacuerdo o completamente en desacuerdo. Respecto a los promedios por licenciatura, los más altos corresponden a Gestión de negocios gastronómicos, Administración y Relaciones públicas y comunicación con 4.58, 4.23 y 4.23 puntos, respectivamente. Al contrario de Contaduría pública y Tecnologías de la información que presentan el puntaje más bajo con 3.47 y 3.80, respectivamente. En cuanto al promedio global de las licenciaturas es de 4.15, el tercero más alto de todas las preguntas consideradas para este estudio.

Estos resultados son representativos de lo que se puede llamar la disposición "activa" de las personas, dispuestas a aceptar restricciones y costos sobre cuestiones medioambientales de los destinos, sin embargo, se observa que al preguntar sobre restricciones medioambientales el porcentaje de aceptación de éste es más bajo que el porcentaje de aceptación de multas a quien ocasione daños ambientales, podría reflexionarse que esto es coincidente en un escenario optimista en donde el encuestado considera que todo lo hace bien y que al aceptar restricciones en los destinos lo afectara y aceptar multas cuando la gente actúa mal, no le afectará, pues considera no estar en ese segmento poblacional. Estas respuestas son importantes, por lo que habría que considerar y contrastar con las respuestas de la dimensión activa.

4. Dimensión Activo

La dimensión activo está compuesta por dos variables relacionadas con la puesta en marcha de comportamientos individuales de bajo y de alto costo, y de una variable de participación en acciones colectivas en pro del medio ambiente.; Esta dimensión se diferencia de la disposición porque aquella es solo la propensión por realizar un comportamiento favorable al medio ambiente, además de costos y restricciones medio ambientales. En tanto que puede argumentarse que a mayor nivel de acciones implementadas la persona tiene un mayor nivel de conocimientos por lo que la dimensión cognitivo está sumamente relacionada con la dimensión activo

a. Participación en comportamientos individuales de bajo costo

La participación en comportamientos individuales de bajo costo se elaboró a partir de separar la pregunta 19 de la encuesta, agrupando para bajo costo las respuestas:

- 1) Disminuir el consumo de alimentos con empaques que generan muchos residuos inorgánicos
- 2) Aumentar el consumo de bienes de producción local
- 3) Disminuir el consumo de agua
- 4) Visitar empresas de servicios con clara filosofía y acciones de protección al medio ambiente
- 5) Comprar prendas de vestir de segunda mano, compartir ropa, donar o regalar ropa y zapatos para un segundo uso
- 6) Separación de residuos para reciclar

Convirtiendo el número de acciones en la variable: Nivel de acciones medioambientales de bajo costo; el promedio global de la variable es de 2.48 puntos respecto a 5; un valor bajo considerado con el nivel esperado de acciones de estudiantes formados en un centro universitario con programas estratégicos en temática medio ambiental

i. Pregunta 19a

El nivel de acciones medioambientales de bajo costo está constituido de cero a seis actividades. Sólo uno por ciento de los encuestados menciona realizar las seis acciones, 5 por ciento señala realizar cinco acciones; el grueso de los encuestados se sitúa en dos rangos: el 41 por ciento señala realizar de tres a cuatro actividades, el 47 por ciento dice realizar de una a dos actividades y el 6 por ciento explica no realizar ninguna actividad.



La actividad más mencionada fue “disminuir el consumo de agua”, seguida de “disminuir el consumo de alimentos que generan muchos residuos inorgánicos” y de “separar residuos para reciclar” (397, 297 y 294 menciones, respectivamente). En tanto que las menos mencionadas de las de bajo costo fueron “Visitar empresas de servicios con clara filosofía y acciones de protección al medio ambiente” y “Aumentar el consumo de bienes de producción local” con 23 y 185 menciones, respectivamente.

En cuanto a la participación de las licenciaturas, Tecnologías de la información y Gestión y economía ambiental son las de mayores promedios con 3.00 y 2.98 puntos, respectivamente; Mientras que Administración gubernamental y Economía son las de menores promedios con 1.90 y 1.80 puntos, respectivamente. Como esta pregunta es la única que conforma a la variable, tienen el mismo promedio global (2.48 puntos, de 5).

b. Participación en comportamientos individuales de alto costo

La variable participación en comportamientos individuales de alto costo se elaboró a partir de separar la pregunta 19 de la encuesta, agrupando para alto costo las respuestas:

- 1) Disminuir residuos orgánicos
- 2) Disminuir el uso de energía eléctrica
- 3) Disminuir el consumo de combustible en traslados
- 4) Disminuir la contaminación del agua
- 5) Comprar productos en general de empresas con clara filosofía de acciones de protección al medio ambiente
- 6) Elaboración de composta a partir de residuos orgánicos

Transformando estas acciones en la variable: Nivel de acciones medioambientales de alto costo; el promedio global de la variable es de 2.09 puntos respecto a 5; un valor bajo considerando que los respondientes están matriculados en licenciaturas que incluyen materias con esta temática.

i. Pregunta 19b

Respecto al nivel de acciones medioambientales de alto costo, el 17 por ciento de los encuestados menciona no realizar ninguna, el 58 por ciento menciona realizar de una a dos actividades, 22 por ciento señala realizar de tres a cuatro actividades, el 2 por ciento afirma realizar cinco actividades y ninguno de ellos realiza 6 actividades

De las actividades de alto costo señaladas, la más mencionada fue “Disminuir el uso de energía eléctrica”, seguidas de “Disminuir la contaminación del agua” y “Disminuir residuos orgánicos”, con 320, 290 y 155 menciones, respectivamente. Al contrario de “Elaboración de composta a partir de residuos orgánicos” y “Comprar productos en general de empresas con clara filosofía de acciones de protección al medio ambiente” con 71 y 95 menciones, respectivamente.

En cuanto a la participación de las licenciaturas, sobresalen Gestión de negocios gastronómicos y Recursos humanos con 2.21 y 2.20 puntos de cinco, respectivamente. Al contrario de administración gubernamental y tecnologías de la información con 1.40 y 1.60 puntos, respectivamente.

Debido a que solo esta pregunta integra la variable analizada en esta sección su puntaje es el mismo, 2.09 de 5 puntos. Lo que significa que el promedio de los encuestados realiza hasta dos actividades de alto costo.

c. Participación en acciones colectivas proambientales

La variable participación en acciones colectivas proambientales fue construida a partir de los resultados de la oración "Considero que el daño ambiental de las actividades turísticas en los destinos es generado por todos, por lo que todos debemos asumir los costos de disminuir los impactos o de rehabilitar espacios dañados, no solo el gobierno". El promedio global de esta variable es de 2.75 de cinco puntos.

i. Opinión 10

El 25 por ciento de los encuestados menciona estar de acuerdo o completamente de acuerdo en que es responsabilidad de todos asumir costos o disminuir los impactos de rehabilitar espacios dañados por las actividades antropogénicas. En tanto que el 48 por ciento señala estar en desacuerdo o completamente en desacuerdo con esa responsabilidad colectiva. Respecto a la participación de las licenciaturas las que sobresalen son Administración gubernamental y Tecnologías de la información con 3.00 de 5 puntos, cada una de ellas; en tanto que las que cuentan con participación más baja son recursos humanos y contaduría pública con 2.00 y 2.53 puntos, respectivamente.

El puntaje global es el mismo que el de la variable que representa, 2.75 de 5 puntos, se observa que el puntaje es mayor que el de las participaciones individuales y esto puede ser porque probablemente esta pregunta de la encuesta no representa totalmente la acción colectiva, sino una intención.



5. Niveles de Concientización Ambiental

Con los promedios obtenidos de los cuatro componentes se construyó otra variable, la cual se nombró Niveles de concientización ambiental y que se pueden analizar para cada una de las licenciaturas, estos niveles se nombraron conforme el nivel en la escala de Likert:

- De 0 a 0.99: Muy bajo
- De 1 a 1.99: Bajo
- De 2 a 2.99: Medio
- De 3 a 3.99: Alto
- De 4 a 4.99: Muy alto

Es importante resaltar que, por el bajo diferencial entre los resultados promedios de los niveles, sólo fue posible identificar dos niveles para las licenciaturas, agrupándose en las que obtuvieron el nivel Medio: Contaduría Pública, Economía, Tecnologías de la Información y Recursos Humanos. Y las que obtuvieron el nivel Alto: Mercadotecnia, Administración, Administración Financiera y Sistemas, Ingeniería de Negocios, Negocios Internacionales, Relaciones Públicas y Comunicación, Turismo, Gestión de Negocios Gastronómicos, Administración Gubernamental y Políticas Públicas, y, Gestión y Economía Ambiental (los dos grupos de licenciaturas se acomodaron del menor al mayor puntaje). Por lo que la que tuvo menor puntaje de concientización ambiental fue Contaduría Pública y la de mayor puntaje fue Gestión y Economía Ambiental.

Tablaz. Resultados de las dimensiones de la concientización ambiental, en promedios y niveles de concientización ambiental, por licenciatura.

Licenciatura	Muestra	AFECTIVO			COGNITIVO		DISPOSICIÓN		ACTIVO			Nivel de concientización ambiental			
		Percepción gran edad condiciones ambientales	Apoyo a la visión general del mundo	Apoyo a medidas específicas a favor del medio ambiente	Prom	Información y conocimientos	Prom	Actitud hacia el comportamiento individual pro ambiental (norma moral personal y autochecna)	Actitud ante los costos personales de las medidas pro ambientales	Prom	Participación en comportamientos individuales de bajo costo		Participación en comportamientos individuales de alto costo	Participación en acciones colectivas pro ambientales	Prom
Gestión y economía ambiental	47	2,87	3,97	3,83	2,76	2,76	3,36	4,07	3,72	2,98	2,45	2,96	2,79	3,28	Alto
Administración gubernamental y políticas públicas	5	3,13	3,50	3,54	3,50	3,50	3,67	3,80	3,73	1,80	1,40	2,80	2,00	3,19	Alto
Gestión de negocios gastronómicos	33	3,09	3,33	3,63	2,81	2,81	3,44	4,14	3,79	2,67	2,21	2,64	2,51	3,18	Alto
Turismo	24	3,06	3,88	3,82	2,76	2,76	3,31	3,92	3,61	2,42	2,04	2,54	2,33	3,13	Alto
Negocios internacionales	54	3,26	3,57	3,66	2,73	2,73	3,51	3,90	3,71	2,39	2,17	2,72	2,43	3,13	Alto
Relaciones públicas y comunicación	44	2,95	3,64	3,58	2,70	2,70	3,65	3,95	3,80	2,36	2,09	2,84	2,43	3,13	Alto
Ingeniería en negocios	40	3,10	3,81	3,84	2,42	2,42	3,55	3,80	3,68	2,60	2,08	2,95	2,54	3,12	Alto
Administración financiera y sistemas	9	3,52	3,61	3,78	2,59	2,59	3,48	3,72	3,60	2,22	2,11	3,00	2,44	3,11	Alto
Administración	122	3,03	3,75	3,65	2,66	2,66	3,49	3,88	3,69	2,41	1,99	2,86	2,42	3,10	Alto
Caso perdido	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Mercadeo/cienta	108	3,15	3,60	3,60	2,47	2,47	3,43	3,80	3,61	2,42	2,03	2,68	2,37	3,01	Alto
Recursos humanos	20	3,52	3,40	3,52	2,75	2,75	3,40	3,55	3,48	2,45	2,20	2,00	2,22	2,99	Medio
Tecnologías de la información	5	3,27	3,20	3,42	2,33	2,33	3,40	3,40	3,40	3,00	1,60	3,00	2,53	2,92	Medio
Economía	10	2,90	2,95	3,05	2,85	2,85	3,30	3,55	3,43	1,90	2,10	2,70	2,23	2,89	Medio
Contaduría pública	15	3,02	3,23	3,26	2,47	2,47	3,04	3,50	3,27	2,47	2,13	2,53	2,38	2,84	Medio
Total	537	3,09	3,65	3,64	2,64	2,64	3,46	3,86	3,66	2,48	2,09	2,75	2,44	3,10	Alto

Fuente: Adaptación propia con base en Jiménez y Lapuente (2010)



Conclusiones y recomendaciones

Contrastando los resultados de los niveles de concientización por licenciatura y la hipótesis “los estudiantes de licenciatura del CUCEA de la Universidad de Guadalajara tienen un nivel alto de concientización ambiental” se puede observar que la hipótesis es aceptada parcialmente. Esto debido a que estudiantes de cuatro de las 14 licenciaturas respondieron las preguntas con lo correspondiente a un nivel de concientización Medio. Cabe resaltar que a pesar de que en diez licenciaturas los estudiantes obtuvieron un nivel de concientización Alto, hay que aclarar que el puntaje apenas alcanza a librar el límite del rango inferior para el nivel de Alto conforme lo explicado en la última sección de los resultados.

Al analizar las cuatro dimensiones de la medición de la conciencia ambiental, se pueden hacer dos agrupaciones, la primera de ellas corresponde al pensamiento de un entendimiento de la situación medio ambiental que ejerce una propensión a estar dispuesto a actuar, estas serían la dimensión disposición que obtuvo el puntaje más alto (3.66 puntos), seguida de la dimensión afectiva (3.64 puntos). La otra agrupación de dimensiones corresponde al accionar de un grupo de actividades a favor del medio ambiente derivado por un conocimiento suficiente del impacto de las actividades antropogénicas. Las dimensiones agrupadas bajo este concepto son la dimensión activo que obtuvo el puntaje más bajo (2.44 puntos), seguida de la dimensión cognitivo (2.64 puntos).

Entre los dos grupos de dimensiones hay una gran diferencia, en el primero, el individuo siente estar informado sobre los problemas ambientales en su entorno y muy probablemente, en el mundo; siente empatía y preocupación por las regiones y su población que presentan situaciones preocupantes, por lo que este se ve reflejado en un puntaje alto para ambas dimensiones; Por el contrario, la segunda está relacionada con las acciones concretas que realiza la población debido a que tiene un nivel de conocimiento suficiente para realizar acciones que ayuden al medio ambiente y sobre todo, que considera pueden contribuir a disminuir el cambio climático y su impacto, puntajes bajos en esta categoría podría indicarnos un conocimiento práctico escaso por parte de la población, escasa información y probablemente un sentir de frustración al no saber cómo contribuir a disminuir el problema. Es común que en un escenario con niveles bajos de la segunda agrupación (acciones concretas...) se siente una empatía por los problemas medioambientales en el mundo, pero también, hay un sentir de que las acciones individuales no generan un impacto real en este tipo de problemas, sobre todo, porque se ven lejanos. Claros ejemplos de esto puede ser el deshielo de los polos, o la contaminación de las regiones en donde se fabrican los productos de la moda rápida, sobre todo aquellos en donde se realiza la tintura de la ropa, o la muerte de especies por el micro plástico en los océanos; todo esto se puede relacionar con la hipermetropía ambiental.

Recomendaciones

Una cosa es hablar de la concientización ambiental y otra, de la competencia necesaria para el accionar de la población para ayudar a contrarrestar el daño que hemos hecho al planeta, por lo que esa competencia de la que hablan Fishben y Ajzen (1975) debería ser parte de las que la población obtiene en su formación académica. Es por lo que el sistema educativo tiene un área de oportunidad considerable y de suma relevancia.

Por una parte, es recomendable realizar un sistema de niveles formativos en conocimiento y prácticas a favor del medio ambiente, los cuales se pueden conformar en diferentes grados, como nivel básico hasta llegar a un nivel avanzado. En los primeros se forma la conciencia ambiental, el sentir colectivo, la solidaridad ambiental y poco a poco se puede ir avanzando hacia la resiliencia climática y acciones de mitigación, restauración y participación en la gestión de riesgos; es decir, hacia un nivel de poner en práctica la concientización ambiental.

Es así como en niveles de primaria y secundaria se puede informar y concientizar al estudiante sobre, por ejemplo: el cambio climático y su impacto, así como temas trascendentales de contaminación y el papel del ser humano en los mismos; también, se puede acompañar al estudiante con acciones a favor del medio ambiente en el aula y en la misma escuela; en tanto que al mismo tiempo se pueden organizar talleres con los padres de familia para los mismos temas, pero en el hogar.

En tanto que en los estudios de preparatoria y profesionales, en los cuales ya observamos conforme los resultados de la encuesta de este estudio un gran vacío de los temas ambientales, (sólo el 10 por ciento de los encuestados menciona haber recibido formación para realizar acciones en pro del medio ambiente en preparatoria) se deben incorporar talleres y proyectos en donde se avance en el grado formativo en temas ambientales e inclusive los mismos estudiantes puedan dirigir acciones en las comunidades y en las empresas que contribuyan a disminuir los problemas ambientales y en una mayor medida a evitarlos.

Es imperativo incluir una perspectiva medioambiental en el diseño curricular de la licenciatura en cuestión, esto es, incluir en los programas de estudio el enfoque medioambiental de acuerdo a cada disciplina, en donde se oriente al estudio, cuidado y conservación del medio ambiente.

Un área que es importante trabajar desde la academia es en el incremento de la oferta de carreras profesionales orientadas al estudio, cuidado y conservación del medio ambiente, incrementar a su vez especialidades, maestrías y doctorados, no sólo profesionalizantes, sino también de investigación.



Debe transformarse entonces, el área formativa pro medio ambiente y ser incluida como una competencia para la vida, en cualquier profesión; contribuir a fomentar la participación ciudadana y ser actores de cambio en las comunidades de origen de los estudiantes, esto es un gran reto y debe ser afrontado desde un modelo de quintuple hélice, en donde gobierno, empresa, educación y población trabajen de manera colaborativa para buscar la disminución del impacto de las actividades antropogénicas, el equilibrio de los ecosistemas y la consolidación de la resiliencia climática en las regiones.

Referencias

- Álvarez, P., & Vega, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental. *Revista de Psicodidáctica*, 14(2), 245-260. [fecha de Consulta 3 de junio de 2023]. ISSN: 1136-1034. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17512724006>
- Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) (2023). 4to. Informe de actividades 2022-2023. Mtro. Gustavo Padilla Montes. Universidad de Guadalajara
- De Castro Cuéllar, A., Cruz Burguete, J. L. y L. Ruíz-Montoya (2009) Educar con ética y valores ambientales para conservar la naturaleza. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, núm. 50, pp. 353-382.
- Díaz Encinas, J. y F. Fuentes Navarro (2018). Desarrollo de la conciencia ambiental en niños de sexto grado de educación primaria. Significados y percepciones. *CPU-e Revista de Investigación Educativa*, 26, enero-junio
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Gomera Martínez, A. (2008). La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: conclusiones y reflexiones de un estudio en el ámbito universitario. Centro Nacional de Educación Ambiental.
- Gomera, A., Villamandos, F., & Vaquero, M. (2013). Construcción de indicadores de creencias ambientales a partir de la escala NEP. *Acción Psicológica*, 10(1), 149-160. [fecha de Consulta 3 de junio de 2023]. ISSN: 1578-908X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=344030771014>
- Jiménez Sánchez, M. y Lafuente, R. (2010). Defining and measuring environmental consciousness. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 68(3), 731-755. <https://doi.org/10.3989/ris.2008.11.03>
- Lawrence, L. C. (2008). La concientización de Paulo Freire. *Rhec*, No. 11, pp. 51-72

- Mediavilla, M. E., Medina, S. y González, I. (2020). Diagnóstico de sensibilidad medioambiental en estudiantes universitarios. *Educación y Educadores*, 23(2), 179-197. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.2.2>
- Organista Díaz, P. (2005). Conciencia y metacognición. *Avances en Psicología Latinoamericana*, vol. 23, pp. 77-89.
- Organización Mundial del Turismo (2007). Cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales. Resumen). Disponible en: <https://www.unclearn.org/wp-content/uploads/library/summarydavoss.pdf>
- Pallarès-Piquer, M. (2018). Recordando a Freire en época de cambios: concientización y educación. *Revista electrónica de investigación educativa versión On-line, REDIE*, vol. 20 no. 2, abr./jun.
- Pérez-Díaz, Víctor y Juan Carlos Rodríguez (2016) Eco barómetro Fundación Endesa: Cultura ecológica y educación. Fundación Endesa y Fundación Europea Sociedad y Educación. Disponible en https://www.fundacionendesa.org/content/dam/fundacionendesa-com/medio-ambiente/educacion-ambiental-innovacion-ecologica/ecobarometro_cultura_ecologica_y_educacion_fundacion_endesa.pdf
- Prada Rodríguez, E. A. (2013). Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones. *Revista Temas. Revista Temas: Departamento de Humanidades Universidad Santo Tomás Bucaramanga*, N° 7, 2013, págs. 231-244
- Reyes Rodríguez, L. (2007). La teoría de acción razonada: implicaciones para el estudio de las actitudes. *Educación Educativa*, núm. 7, septiembre. Universidad Pedagógica de Durango.
- Sánchez Carrión, J. F. (2013). Conciencia ambiental del personal docente, administrativo y estudiantes de la Universidad Nacional.
- Uzzell, D. (2000). The psycho-spatial dimension of global environmental problems. Victoria (Canada): *Journal of Environmental Psychology*, Disponible en: <https://acortar.link/vqlsor>
- Zelezny, L. C., & Schultz, P. W. (2000). Psychology of promoting environmentalism: Promoting environmentalism. *Journal of social issues*, 56(3), 365-371.