

COREA DEL SUR, REFLEXIONES SOBRE LOS PILARES DE LA COMPETITIVIDAD Y EL COMERCIO

SOUTH KOREA, REFLECTIONS ON THE PILLARS OF COMPETITIVENESS AND TRADE

Recibido: 26 de marzo de 2020

Ángel Licona Michel¹
Gabriela Correa López²

RESUMEN

En la economía mundial dentro de los 30 países más competitivos se encuentra la República de Corea (Corea del Sur), es la sexta economía en exportaciones y octava en importaciones. Por la competitividad alcanzada y presencia fuerte en el comercio, trabaja para fortalecer los pilares de la competitividad relacionados con los requerimientos básicos, al igual que los potenciadores de la eficiencia, innovación y sofisticación. Tiene como principales socios comerciales los mercados de la República Popular China, Estados Unidos y Japón, manteniendo con los dos primeros un superávit en la balanza comercial y con el tercero un déficit. La dinámica del comercio requiere para Corea del Sur fortalecer los pilares de la competitividad, en particular las instituciones que con sus políticas, reglas y leyes implementadas permitan el comercio siga creciendo con todas las economías. El objetivo de este artículo es analizar la competitividad de Corea del Sur y la participación del comercio de la República Popular China, Estados Unidos y Japón de 2009-2018.

Palabras clave: Pilares de la competitividad, instituciones, comercio, Corea del Sur

1 Profesor de la Facultad de Economía y del Centro de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico y Centro de Estudios APEC de la Universidad de Colima, almichel@uacol.mx

2 Profesora del Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa gcl@xanum.uam.mx

ABSTRACT

In the world economy within the 30 most competitive countries is the Republic of Korea (South Korea), it is the sixth economy in exports and eighth in imports. Because of the competitiveness achieved and strong presence in commerce, it works to strengthen the pillars of competitiveness related to basic requirements, as well as the enhancers of efficiency, innovation and sophistication. Its main trading partners are the markets of the People's Republic of China, the United States and Japan, maintaining a trade balance surplus with the first two and a deficit with the third. The dynamics of trade requires South Korea to continue strengthening the pillars of competitiveness, the institutions that give certainty to its policies, rules and laws implemented, so that trade continues to grow with all the economies. The objective of this article is to analyze the competitiveness of South Korea and the share of trade of the People's Republic of China, the United States and Japan from 2009-2018.

Key words: Pillars of competitiveness, institutions, trade, South Korea

INTRODUCCIÓN

Corea del Sur en el siglo XXI se encuentra entre los 30 países más competitivos de acuerdo con la evaluación realizada en los pilares de la competitividad³ por el *World Economic Forum* (WEF). Las instituciones han mejorado en los resultados de las evaluaciones, lo cual indica existe confianza en las políticas, reglas y leyes que implementan en el contexto de la sociedad surcoreana. Asimismo, promueven la apertura de su mercado estableciendo Acuerdos de Libre Comercio con diferentes países de los cinco continentes. Sus principales socios comerciales en orden de importancia por el valor de las exportaciones son República Popular China (China), Estados Unidos, Vietnam, Hong Kong, Japón, India, Taiwán, Filipinas, Singapur y México y en importaciones las economías de China, Estados Unidos, Japón, Arabia Saudita, Alemania, Australia, Vietnam, Rusia, Taiwán y Qatar. (KITA, 2019a).

3 Los pilares de la competitividad son 12: Instituciones, Infraestructura, ambiente macroeconómico, salud y educación básica, educación superior y capacitación, eficiencia en mercados de bienes, eficiencia en mercado laboral, desarrollo de mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño de mercado, sofisticación empresarial e innovación. (WEF, 2019).

De acuerdo con el valor de las exportaciones e importaciones, Corea del Sur se encuentra entre las diez economías más importantes del planeta, de igual manera China, Estados Unidos y Japón son los tres socios comerciales más importantes, representando el 43.8 por ciento de las exportaciones y el 41.1 por ciento de las importaciones. Por los bienes intercambiados se observa un comercio complementario y competitivo en las industrias de electrónica, automotriz, petroquímica, acerera, naval y aeroespacial que contribuyen al dinamismo de las transacciones comerciales entre los cuatro países.

En 2018 el comercio total de Corea del Sur con el país de China fue superior a los \$ 260 mil millones de dólares, con Estados Unidos por arriba de \$130 mil millones de dólares y con Japón de los 81 mil millones de dólares, el alto flujo de comercio no impide que existan episodios tensos en las relaciones bilaterales que en algunos momentos afectan el comercio.

En el artículo analizamos la competitividad alcanzada por Corea del Sur, así como la relevancia comercial y la participación de China, Estados Unidos y Japón durante los años de 2009-2018. En estos años Corea del Sur gana presencia con inversiones y productos en los mercados internacionales, fortaleciendo la innovación de sus procesos y de los bienes generados que le permiten competir con las empresas de países desarrollados y consolidar su comercio. Contribuyendo este trabajo al análisis y discusión de la competitividad y del comercio.

El trabajo se divide en cinco apartados, el primero corresponde con la introducción, el segundo consiste en las consideraciones teóricas relacionadas con el institucionalismo, el tercero analiza los pilares de la competitividad particularmente las instituciones, el cuarto reflexiona acerca del comercio de Corea del Sur y sus tres socios principales en exportaciones e importaciones, en el quinto apartado se presentan las conclusiones y al final las referencias consultadas.

CONSIDERACIONES TEÓRICAS

El comercio internacional juega un papel importante en el desarrollo de las economías de los países, de igual manera coadyuva por medio del intercambio de bienes y servicios en la satisfacción de las diferentes necesidades que se presentan en la sociedad.

Para dar fluidez al comercio es necesario los países diseñen políticas y reglas por medio de sus instituciones, para con ello establecer condiciones de confianza que no obstaculizan el libre movimiento de mercancías.

Las instituciones crean políticas, reglas y leyes para dar certidumbre a los diversos proyectos que se emprenden en la sociedad. Las instituciones

reflejan intereses colectivos por sobre el interés del individuo, el gobierno de cada país representa el aparato por el cual el comportamiento individual y social se controla conforme a las políticas y normas creadas. Cuando las instituciones de un país están en razonable armonía con los intereses individuales y colectivos se establece un equilibrio, por lo que existe poca tendencia hacia la modificación de sus instituciones. (Veblen, 1963; Bowen, 1978; Licona, 2011). Douglas North (1993) y Geoffrey Hodgson (1999), las instituciones son consideradas como un conjunto de reglas, procedimientos de aceptación y cumplimiento, que restringen el comportamiento de los individuos y de igual manera les permiten maximizar los beneficios.

La creación de políticas, reglas y leyes dan certidumbre y determinan el desempeño de la economía de los países y, son clave para entender las interrelaciones entre diversos actores económicos, políticos y sociales, que a través de sus acciones impulsan o frenan las actividades productivas coadyuvando en la creación de nuevas ideas que transforman procesos y bienes, favoreciendo el incremento de las actividades comerciales, así como la productividad individual y de las industrias. Las instituciones con sus políticas, reglas y leyes empujan o frenan el comercio, estableciendo o eliminando impuestos para los productos que entran o salen del país, asimismo protegen derechos de propiedad, con estructuras regulatorias apropiadas para incentivar la inversión extranjera.

Por lo que se refiere, al país de Corea del Sur, durante el siglo XXI, se caracteriza por contar con instituciones que sus políticas, reglas y leyes promueven la apertura de su mercado estableciendo Acuerdos de Libre Comercio (FTA por sus siglas en inglés) con diferentes países de los cinco continentes, entre otros tiene firmado con Estados Unidos, China que son los dos mercados más grandes, de igual manera tiene FTA con países de la Unión Europea, India, Australia, Canadá, Chile, Colombia, Perú, Nueva Zelanda, Singapur Vietnam, Turquía y tiene en proceso con otras naciones (Ministry of Trade, Industry and Energy [MOTIE], 2019a; Ministry of Foreign Affairs [MOFA], 2019a; Youn, 2015; Restrepo y Roldán, 2015), situación que le permite encontrarse entre los diez países que más exportaciones e importaciones realizan con el mundo.

Corea del Sur en enero de 2018 ocupó la posición número cinco de los países que más exportan con un valor de sus exportaciones de 552 mil millones de dólares estadounidenses (Indexmundi, 2019a), asimismo en importaciones se ubicó en el lugar número ocho al realizar compras por la cantidad de 448 mil millones de dólares (Indexmundi, 2019b). Teniendo la economía de Corea del Sur un superávit comercial de 104 mil millones

de dólares que le permite ubicarse entre los diez países que más reservas internacionales posee y con ello fortalecer la economía y el comercio con instituciones impulsoras de políticas, reglas y leyes que dan confianza para todos los proyectos que se emprenden en la sociedad. De acuerdo con el WEF, las instituciones de Corea del Sur escalaron a posiciones mejor evaluadas al pasar del lugar 58 en 2017 al lugar 27 en 2018. (WEF, 2019).

Otro aspecto relevante de Corea del Sur es tener Acuerdos con Organizaciones Internacionales como Naciones Unidas (por sus siglas en inglés UN), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (por sus siglas en inglés OECD), Diálogo de Cooperación de Asia (por sus siglas en inglés ACD), Mecanismo de Cooperación Asia Pacífico (APEC), Foro Regional de ASEAN (por sus siglas en inglés ARF), Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (por sus siglas en inglés ASEAN), Encuentro Asia Europa (por sus siglas en inglés ASEM), Cumbre de Asia Oriental (por sus siglas en inglés EAS), Unión Europea (por sus siglas en inglés EU), Foro para la Cooperación Asia Oriental-América Latina (por sus siglas en inglés FEALAC), con los países del G20 (G20), Foro Corea-Caribe (Korea-Caribbean-Forum). (MOFA, 2019b).

Los acuerdos que tiene Corea del Sur fortalecen sus instituciones y las convierten en un pilar importante para la competitividad, permitiendo se encuentren en el año 2018 en el lugar 27 de acuerdo con la evaluación realizada a 140 países por el WEF (2019), contribuyendo al potencial de la eficiencia económica de los surcoreanos al igual que al incremento de su ingreso per cápita que en 2018 superó los 30 mil dólares anuales.

Toda mejora de las instituciones potencia la competitividad para poder seguir interactuando en los mercados con las ventajas que sus instituciones les pueden otorgar por medio de la confianza generada a través de sus políticas, reglas y leyes creadas y aplicadas para todos los individuos que se encuentran inmersos en su contexto económico y social.

La dinámica que presenta la economía necesita del emprendimiento de políticas, reglas y leyes acordes con un mundo cada vez interconectado por sus procesos de producción al igual que de consumo. Ello es un gran reto para las instituciones en todas las naciones y en particular en Corea del Sur, ya que en los últimos diez años de 2009-2018, en las evaluaciones de 140 países para determinar la competitividad de 12 pilares realizado por el WEF (2019), las instituciones siendo el primer pilar de la competitividad, muestran evaluaciones por debajo de la alcanzada en 2018. Además de las instituciones el WEF, evalúa la infraestructura, ambiente macroeconómico, salud y educación básica, educación superior y capacitación, eficiencia en mercados de bienes, eficiencia en mercado laboral, desarrollo de mercado

financiero, preparación tecnológica, tamaño de mercado, sofisticación empresarial e innovación.

En este contexto y conforme las consideraciones teóricas mencionadas, podemos afirmar que las instituciones siendo el primer pilar de la competitividad con las políticas, reglas y leyes creadas inciden en los procesos generando mayor o menor competitividad e impulsando con ello el comercio. En el siguiente apartado se presenta un análisis de la posición alcanzada por las instituciones de Corea del Sur, asimismo se muestra el resto de los pilares considerados por el WEF, pero la investigación se concentra en reflexionar el pilar de las instituciones y su relevancia para impulsar la competitividad y dinamizar el comercio en los mercados.

POSICIÓN DE COREA DEL SUR EN LOS PILARES DE LA COMPETITIVIDAD

Los países al igual que los individuos en la búsqueda por ser más competitivos, deben mejorar todas las actividades que realizan día con día. El WEF por varios años viene evaluando las condiciones en que se vive y se operan las actividades económicas, para ello 140 naciones se someten a los parámetros de evaluación del WEF y éste por medio del trabajo realizado en cada país determina la competitividad por medio de doce pilares, siendo el primer pilar las instituciones, segundo infraestructura, tercero ambiente macroeconómico, cuarto salud y educación básica, quinto educación superior y capacitación, sexto eficiencia en mercados de bienes, séptimo eficiencia en mercado laboral, octavo desarrollo del mercado financiero, noveno preparación tecnológica, décimo tamaño de mercado, undécimo sofisticación empresarial, duodécimo innovación.

Los primeros cuatro pilares son considerados como requerimientos básicos de un país para transitar al fortalecimiento de la competitividad, por ello ahí se encuentran las instituciones, infraestructura, ambiente macroeconómico al igual que la salud y la educación básica, siendo pilares clave que conducen la economía hacia la competitividad. (WEF, 2018).

Las evaluaciones realizadas por el WEF (2019), determinan la posición que ocupa cada país en los pilares de la competitividad, considerando en el caso del primer pilar, si en el país saben respetar y hacer valer los derechos de propiedad, proteger la propiedad intelectual, desvío de fondos públicos, confianza de la sociedad en los políticos, pagos irregulares y de sobornos en los que debe incurrir la sociedad para sacar adelante algún trámite, independencia en el sistema judicial, favoritismo de funcionarios públicos para aplicar la ley o algún trámite, despilfarro del gasto público, la carga

existente en la sociedad por parte de las regulaciones gubernamentales, eficiencia del marco legal para resolver disputas, transparencia de las políticas gubernamentales, costos comerciales de la delincuencia y el crimen organizado, fiabilidad de los servicios policiales, el comportamiento ético de las empresas al igual que la protección de los inversionistas y de los accionistas minoritarios.

En el caso de Corea del Sur desde las últimas décadas de los años 90, muestra ser un país que respeta los derechos de propiedad y protege los derechos de la propiedad intelectual, por ello es parte de las 10 economías que más exportan e importan bienes y tiene entre sus principales socios comerciales a las tres economías más grandes del planeta China, Estados Unidos y Japón.

El segundo pilar de la competitividad está relacionado con infraestructura y en éste considera el WEF, la calidad de las carreteras, calidad de la infraestructura ferroviaria, portuaria y de transporte aéreo al igual que el número de asientos disponibles en transporte, el suministro eléctrico y las líneas telefónicas. En este pilar Corea del Sur resalta en el desarrollo de infraestructura relacionada con las vías de comunicación tanto terrestre como marítima y aérea que le permiten contar con uno de los 10 puertos marítimos del mundo como es el caso de Busan.

Para el tercer pilar de la competitividad vinculado con el ambiente macroeconómico, el WEF contempla el superávit o el déficit de gobierno, tasa de ahorro nacional, inflación, diferencia de tasas de interés y la deuda gubernamental. En este rubro Corea del Sur ha logrado mantener una economía atractiva para el desarrollo de nuevas inversiones y que la producción tenga un crecimiento al igual que el ingreso per cápita de la sociedad.

En el cuarto pilar de la competitividad, el cual tiene que ver con la salud y la educación básica, el WEF considera el impacto empresarial de la malaria, incidencia de la malaria, impacto empresarial de la tuberculosis, incidencia de la tuberculosis, impacto empresarial del VIH, prevalencia del VIH, mortalidad infantil, esperanza de vida, calidad de la educación primaria y el gasto en educación. Corea del Sur en salud y educación básica ha logrado destacar desde las últimas décadas de los 90 que le han permitido ser la base para contar con el talento humano altamente capacitado para las industrias y actividades que impulsan el crecimiento y desarrollo de su economía.

Con referencia a los cuatro pilares mencionados y con el trabajo desarrollado de las instituciones de Corea del Sur, en sus políticas, reglas y leyes han creado condiciones para mejorar procesos, por ello del año 2009 al 2018 escalan posiciones en los pilares de la competitividad, ocupando las instituciones el lugar 27 en 2018, en infraestructura el lugar 5, en

ambiente macroeconómico lugar 1, salud y educación básica el lugar 19. (ver cuadro 1 y gráfica 1).

Para los pilares cinco, seis, siete, ocho, nueve y diez de la competitividad vinculados con educación superior y capacitación, eficiencia en mercados de bienes, eficiencia en mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica y tamaño de mercado, el WEF los considera como los potenciadores de la competitividad, siendo pilares clave que impulsan la eficiencia económica.

En el pilar de educación superior y capacitación, el WEF considera indicadores de la matrícula secundaria, matrícula terciaria, calidad del sistema educativo, calidad de la educación en matemáticas y ciencias, calidad de las escuelas de gestión, acceso a internet en escuelas, disponibilidad local de servicios de investigación y capacitación, así como el alcance de la capacidad del personal. Corea del Sur es de los países con un alto nivel de su población que logra la educación superior, asimismo poseen un nivel de capacitación que ha contribuido para que sus industrias automotriz, electrónica, naval y del acero entre otras, sean competitivas y tengan presencia con sus productos en diferentes mercados del planeta.

Por su parte en el pilar de la eficiencia en mercados de bienes, el WEF contempla la intensidad de la competencia local, alcance del dominio de mercado, la eficacia de la política antimonopolio, el alcance y efecto de la tributación, el tipo impositivo total, el número de procedimientos requeridos para iniciar un negocio, tiempo requerido para iniciar un negocio, costos de la política agrícola, prevalencia de barreras comerciales, tipo arancelario ponderado en función del comercio, prevalencia de propiedad extranjera, el impacto empresarial de las normas sobre la IED, la carga de trámites aduaneros, el grado de orientación al cliente y la sofisticación del comprador. Corea del Sur tiene mucha competencia entre sus empresas como se puede ver en la innovación de productos que desarrollan Samsung y LG por mencionar algunas de las más representativas del país.

En lo que respecta al pilar de eficiencia del mercado laboral el WEF evalúa la cooperación en relaciones laborales-patronales, flexibilidad en la determinación de salarios, costos laborales no salariales, rigidez del empleo, prácticas de contratación y despido, costos de despido, los pagos y productividad, la confianza en la gestión profesional, la fuga de cerebros y la participación femenina en la fuerza laboral. En este pilar Corea del Sur ha sabido retener su talento humano altamente capacitado, por ello la relevancia que ha ganado la economía con sus industrias de la electrónica y automotriz entre otras altamente reconocidas en el mundo.

Para el pilar relacionado con el desarrollo del mercado financiero, el WEF considera la sofisticación del mercado financiero, el financiamiento a través del mercado local de renta variable, la facilidad de acceso a los préstamos, la disponibilidad de capital de riesgo, restricción a los flujos de capital, fortaleza de la protección del inversor, la solidez de los Bancos, la regulación de la bolsa de valores y el índice de derechos legales. Corea del Sur en esta parte cuenta con solidez de sus bancos que han ampliado las líneas de crédito y contribuido con ello al crecimiento del consumo y de las inversiones en el mercado inmobiliario.

En el pilar vinculado con la preparación tecnológica el WEF contempla la disponibilidad de las últimas tecnologías, absorción de tecnología a nivel de empresa, leyes relacionadas con las TIC, IED y transferencia de tecnología, suscriptores de teléfonos móviles, usuarios de internet, computadoras personales, suscriptores de internet de banda ancha. En este pilar Corea del Sur es muy competitivo desarrollando patentes e invirtiendo en investigación y desarrollando.

En lo correspondiente al pilar de tamaño de mercado el WEF considera el tamaño económico del mercado interno y externo. Corea del Sur tiene una población de aproximadamente 52 millones de habitantes y su ingreso per cápita supera los 30 mil dólares anuales.

De acuerdo con las evaluaciones del WEF durante los años de 2009 al 2018, en los pilares relacionados con los potenciadores de la eficiencia y de la competitividad Corea del Sur escala y pierde posiciones. En los pilares que logró una posición más alta en 2018 son la eficiencia del mercado laboral que ocupó el lugar 48, desarrollo del mercado financiero el lugar 19, preparación tecnológica el lugar 22 y en los que perdió posición son educación superior y capacitación en el lugar 27, eficiencia del mercado de bienes el lugar 67 y el tamaño de mercado en el lugar 14. (ver cuadro 1 y gráfica 1).

Por su parte los pilares undécimos y duodécimo que son la sofisticación empresarial y la innovación, los cuales son considerados por el WEF como los potenciadores de la innovación y la sofisticación siendo éstos clave para conducir a las economías por el camino de la innovación de procesos al igual que de bienes.

En lo que respecta a la evaluación realizada por el WEF en el pilar de la sofisticación empresarial se considera la cantidad de proveedores locales, calidad del proveedor local, estado de desarrollo de clúster, naturaleza de la ventaja competitiva, ancho de la cadena de valor, control de la distribución internacional, proceso de producción y sofisticación, alcance de la comercialización y la disposición a delegar la autoridad. Corea del Sur ha logrado desarrollar parques tecnológicos y un vínculo entre las universidades

e institutos de investigación con sus empresas para que innoven sus procesos y los bienes que producen sigan compitiendo en los mercados.

Para el pilar de la innovación el WEF en su evaluación contempla la capacidad para la innovación, calidad de las instituciones de investigación científica, gasto de la empresa en investigación y desarrollo, colaboración en la investigación Universidad-Industria, adquisición de productos tecnológicos avanzados, la disponibilidad de científicos e ingenieros y patentes de utilidad. Corea del Sur es de los países que más porcentaje invierten en investigación y desarrollo de su producto interno bruto, situación que ha favorecido el desarrollo de productos tecnológicos de vanguardia.

Los pilares relacionados con la sofisticación e innovación empresarial de Corea del Sur de acuerdo con el WEF en los años de 2009 al 2018, se tiene que en 2018 la innovación escaló a la posición 8 y la sofisticación empresarial cayó al lugar 22. (Ver cuadro 1 y gráfica 1).

De acuerdo con las evaluaciones realizadas por el WEF, de los doce pilares de la competitividad, Corea del Sur mejoró su posición en los cuatro pilares considerados como requerimientos básicos que son las instituciones, infraestructura, ambiente macroeconómico, salud y educación básica. Asimismo, en los potenciadores de la eficiencia y de la competitividad fortaleció los pilares de eficiencia en mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, y en lo correspondiente a la sofisticación e innovación empresarial se mantiene en una dinámica que favorece la innovación (ver cuadro 1 y gráfica 1). Con ello se muestra que la competitividad de los países (Licona y Turner, 2014) es un trabajo permanente y no permite el descuido o relajación de alguno de los doce pilares, porque si lo hacen afectarían su economía por no tener sólidos sus requerimientos básicos, así como los potenciadores de la eficiencia de la competitividad que repercuten en la sofisticación e innovación empresarial.

Los resultados alcanzados por Corea del Sur durante los años de 2009 al 2018, le permiten posicionarse entre los 30 países mejor evaluados en los pilares de la competitividad por el WEF. Asimismo, las instituciones juegan un papel relevante que le permiten al país dar certidumbre para que la actividad económica y comercial tenga una dinámica favorable con los surcoreanos.

El encontrarse entre los 30 países mejor evaluados tanto en sus requerimientos básicos y potenciadores de la eficiencia y de la innovación y sofisticación empresarial (ver cuadro 1 y gráfica 1), es el resultado de la consistencia de un trabajo estratégico que se viene desarrollando en Corea del Sur desde la década de los años sesenta del siglo XX, que le ha permitido fortalecer las instituciones, impactado en la educación y en la preparación

de recursos altamente capacitados, transformando procesos de producción e impulsando la actividad económica al igual que la comercial (Licona, 2011; Licona y Turner, 2014). En la parte económica Corea del Sur forma parte de las 15 economías más grandes y en la comercial se encuentra en el top 10 de las que más exportaciones e importaciones realizan, siendo sus tres socios comerciales más importantes China, Estados Unidos y Japón, fortaleciendo las transacciones comerciales con los dos primeros por medio de un TLC y con Japón trabajan de manera bilateral y trilateral incluyendo al país de China con miras a pactar un TLC. (MOTIE, 2019b).

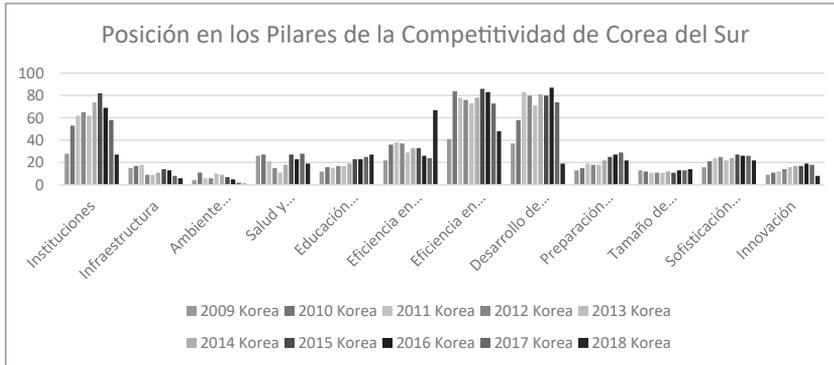
Cuadro 1
Ranking de competitividad y posición alcanzada en los pilares por Corea del Sur.

Años	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ranking global competitividad	13	19	22	24	19	25	26	26	26	26
Requerimientos básicos	16	23	23	19	18	20	20	18	19	16
Potenciadores de la eficiencia	15	20	22	22	20	23	25	25	26	26
Potenciadores de la innovación y la sofisticación	10	16	18	18	17	20	22	22	22	23
Instituciones	28	53	62	65	62	74	82	69	58	27
Infraestructura	15	17	18	9	9	11	14	13	8	6
Ambiente macroeconómico	4	11	6	6	10	9	7	5	2	1
Salud y educación básica	26	27	21	15	11	18	27	23	28	19
Educación superior y capacitación	12	16	15	17	17	19	23	23	25	27
Eficiencia en mercados de bienes	22	36	38	37	29	33	33	26	24	67
Eficiencia en mercado laboral	41	84	78	76	73	78	86	83	73	48
Desarrollo de mercado financiero	37	58	83	80	71	81	80	87	74	19
Preparación tecnológica	13	15	19	18	18	22	25	27	29	22
Tamaño de mercado	13	12	11	11	11	12	11	13	13	14
Sofisticación empresarial	16	21	24	25	22	24	27	26	26	22
Innovación	9	11	12	14	16	17	17	19	18	8

Fuente: Elaboración propia con base en datos del WEF, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2008.

Gráfica1

Posición alcanzada por Corea del Sur en los pilares de la competitividad de 2009-2018.



Fuente: Elaboración propia con base en datos del WEF, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2008.

COMERCIO EXTERIOR DE COREA DEL SUR

Corea del Sur prácticamente tiene comercio con todas las economías del globo terráqueo y sus tres socios comerciales más importantes por el valor de las exportaciones e importaciones son China, Estados Unidos y Japón economías más grandes del planeta, además de estas tres economías resaltan en la lista comercial Vietnam, Hong Kong, India, Taiwán, Filipinas, Singapur, México, Arabia Saudita, Alemania, Australia, Rusia, Taiwán y Qatar, economías que en los últimos años de la segunda década del siglo XXI se encuentran entre los diez socios comerciales más importantes por el valor de las exportaciones e importaciones.

Con respecto al valor de las exportaciones realizadas por Corea del Sur, los diez principales socios comerciales son las economías de China, Estados Unidos, Vietnam, Hong Kong, Japón, India, Taiwán, Filipinas, Singapur y México con los cuales en 2018 vendió el 71.2 por ciento de sus exportaciones. En lo que respecta a las importaciones las realiza con China, Estados Unidos, Japón, Arabia Saudita, Alemania, Australia, Vietnam, Rusia, Taiwán y Qatar, países a los cuáles compró en 2018 el 66.9 por ciento de sus importaciones (KITA, 2019b).

Del comercio total realizado en 2018 la participación porcentual representa en exportaciones e importaciones con China 26.8 y 19.9, Estados Unidos 12.0 y 11.0, Vietnam 8.0 y 3.7, Hong Kong 7.6 y 0.4, Japón 5.0 y 10.2, Taiwán 3.4 y 3.1, India 2.6 y 1.1, Filipinas 2.0 y 0.7,

Singapur 1.9 y 1.5, México 1.9 y 1.0, Australia 1.6 y 3.9, Alemania 1.5 y 3.9, Malasia 1.5 y 1.9, Indonesia 1.5 y 2.1, Tailandia 1.4 y 1.0, Rusia 1.2 y 3.3, Reino Unido 1.1 y 1.3, Turquía 1.0 y 0.2, Canadá 0.9 y 1.1, Brasil 0.8 y 0.7. (ver cuadro 2).

Como mencionamos en párrafos anteriores, China, Estados Unidos y Japón son las tres economías con las cuales Corea del Sur tiene mayores transacciones comerciales. En 2018 el comercio total con China superó los \$ 260 mil millones de dólares, con Estados Unidos fue por arriba de los \$130 mil millones de dólares y con Japón de los 81 mil millones de dólares, estando concentradas el 43.8 por ciento de las exportaciones y el 41 por ciento de las importaciones con estos tres países. (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Principales socios comerciales de Corea del Sur en 2018 (miles de dólares y porcentaje).

	Exportaciones	Participación		Importaciones	Participación
Total/países	604,859,657	100	Total/países	535,202,428	100
China	162,125,055	26.8	China	106,488,592	19.9
Estados Unidos	72,719,932	12.0	Estados Unidos	58,868,313	11.0
Vietnam	48,622,098	8.0	Japón	54,603,749	10.2
Hong Kong	45,996,441	7.6	Arabia Saudita	26,335,761	4.9
Japón	30,528,580	5.0	Alemania	20,853,971	3.9
Taiwán	20,783,511	3.4	Australia	20,718,640	3.9
India	15,606,221	2.6	Vietnam	19,643,385	3.7
Filipinas	12,037,254	2.0	Rusia	17,504,050	3.3
Singapur	11,782,182	1.9	Taiwán	16,738,374	3.1
México	11,458,233	1.9	Qatar	16,293,627	3.0
Australia	9,610,425	1.6	Kuwait	12,794,285	2.4
Alemania	9,372,657	1.5	Indonesia	11,161,192	2.1
Malasia	8,993,879	1.5	Malasia	10,205,684	1.9
Indonesia	8,833,195	1.5	Irak	9,569,140	1.8
Tailandia	8,504,994	1.4	Emiratos Árabes	9,287,378	1.7
Rusia	7,320,899	1.2	Singapur	7,974,345	1.5
Reino Unido	6,358,760	1.1	Reino Unido	6,809,491	1.3
Turquía	5,980,358	1.0	Italia	6,302,771	1.2
Canadá	5,743,231	0.9	India	5,884,707	1.1
Brasil	4,883,693	0.8	Francia	5,879,163	1.1
Otros países	97,598,059	16.1	Otros países	91,285,810	17.1

Fuente: Elaboración propia con base en datos Korea International Trade Association (KITA), 2019b.

Corea del Sur tiene más exportaciones que importaciones, situación favorable en su balanza comercial alcanzando un superávit de 69 mil millones de dólares en 2018 (cuadro 2). La diferencia entre el valor de lo vendido y comprado con el exterior presenta una dinámica que favorece la presencia de los productos coreanos en los mercados internacionales. Asimismo, el valor de las exportaciones a lo largo de los años está por arriba de las importaciones y durante 2009-2018 tienen un crecimiento promedio de 4.4 por ciento y las importaciones de 3.5 por ciento. (ver cuadro 3).

Cuadro 3
Valor de las exportaciones e importaciones (miles de dólares) de Corea del Sur y su crecimiento (porcentual).

Año	Exportaciones	Crecimiento	Importaciones	Crecimiento
2008	422,007,328		435,274,737	
2009	363,533,561	-13.9	323,084,521	-25.8
2010	466,383,762	28.3	425,212,160	31.6
2011	555,213,656	19.0	524,413,090	23.3
2012	547,869,792	-1.3	519,584,473	-0.9
2013	559,632,434	2.1	515,585,515	-0.8
2014	572,664,607	2.3	525,514,506	1.9
2015	526,756,503	-8.0	436,498,973	-16.9
2016	495,425,940	-5.9	406,192,887	-6.9
2017	573,694,421	15.8	478,478,296	17.8
2018	604,859,657	5.4	535,202,428	11.9
Promedio	517,094,696	4.4	465,912,871	3.5

Fuente: Elaboración propia con base en datos de KITA, 2019b.

La capacidad de exportación e importación de Corea del Sur permite mantener un superávit comercial con dos de sus principales socios China y Estados Unidos con los cuales mantiene un TLC (MOTIE, 2019a), así como un déficit con Japón. De igual manera dada la complementariedad y competitividad existente en los productos que compran y venden el comercio muestra oscilaciones al alza y la baja (ver cuadros 4 y 5).

De acuerdo con los datos del cuadro 4 y 5, detectamos que la dinámica en el crecimiento de las exportaciones e importaciones de Corea del sur con sus principales socios comerciales, corresponde con productos complementarios y competitivos en gran parte de los bienes intercambiados con China, Estados Unidos y Japón, los cuales provienen de las industrias, electrónica, acerera, automotriz, petroquímica y aeroespacial.

Cuadro 4
Valor del comercio de Corea del Sur con todas las economías y con los países de China, Estados Unidos (USA) y Japón. (miles de dólares)

Año	Exportaciones				Importaciones			
	Totales	China	USA	Japón	Totales	China	USA	Japón
2008	422,007,328	91,388,900	46,376,610	28,252,471	435,274,737	76,930,272	38,364,783	60,956,391
2009	363,533,561	86,703,245	37,649,854	21,770,839	323,084,521	54,246,056	29,039,451	49,427,515
2010	466,383,762	116,837,833	49,816,058	28,176,281	425,212,160	71,573,603	40,402,691	64,296,117
2011	555,213,656	134,185,009	56,207,703	39,679,706	524,413,090	86,432,238	44,569,029	68,320,170
2012	547,869,792	134,322,564	58,524,559	38,796,057	519,584,473	80,784,595	43,340,962	64,363,080
2013	559,632,434	145,869,498	62,052,488	34,662,290	515,585,515	83,052,877	41,511,916	60,029,355
2014	572,664,607	145,287,701	70,284,872	32,183,788	525,514,506	90,082,226	45,283,254	53,768,313
2015	526,756,503	137,123,934	69,832,103	25,576,507	436,498,973	90,250,275	44,024,430	45,853,834
2016	495,425,940	124,432,941	66,462,312	24,355,036	406,192,887	86,980,135	43,215,929	47,466,592
2017	573,694,421	142,120,000	68,609,728	26,816,141	478,478,296	97,860,114	50,749,363	55,124,725
2018	604,859,657	162,125,055	72,719,932	30,528,580	535,202,428	106,488,592	58,868,313	54,603,749

Fuente: Elaboración propia con base en datos de KITA 2019b.

Cuadro 5
Crecimiento de las exportaciones e importaciones con todas las economías y con los países de China, Estados Unidos y Japón. %

Año	Crecimiento exportaciones				Crecimiento importaciones			
	Totales	China	USA	Japón	Totales	China	USA	Japón
2009	-13.9	-5.1	-18.8	-22.9	-25.8	-29.5	-24.3	-18.9
2010	28.3	34.8	32.3	29.4	31.6	31.9	39.1	30.1
2011	19.0	14.8	12.8	40.8	23.3	20.8	10.3	6.3
2012	-1.3	0.1	4.1	-2.2	-0.9	-6.5	-2.8	-5.8
2013	2.1	8.6	6.0	-10.7	-0.8	2.8	-4.2	-6.7
2014	2.3	-0.4	13.3	-7.2	1.9	8.5	9.1	-10.4
2015	-8.0	-5.6	-0.6	-20.5	-16.9	0.2	-2.8	-14.7
2016	-5.9	-9.3	-4.8	-4.8	-6.9	-3.6	-1.8	3.5
2017	15.8	14.2	3.2	10.1	17.8	12.5	17.4	16.1
2018	5.4	14.1	6.0	13.8	11.9	8.8	16.0	-0.9

Fuente: Elaboración propia con base en datos de KITA 2019b.

Al país de China Corea del Sur exporta memorias, P-Xileno, procesadores, controladores, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, circuitos de reloj y temporizadores, partes y accesorios, dispositivos, máquinas y aparatos para la fabricación de pantallas planas, aceites ligeros y preparados, propileno, circuitos impresos, benceno, hojas y placas de material polarizante, cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores o de circuito integrados electrónicos, polietileno, elementos químicos para uso en electrónica en forma de discos, obleas o formas similares, polipropileno, bitumen de petróleo, etileno, cajas de engranajes, copolímeros de acrilonitri-butadieno-

estileno, dispositivos de almacenamiento no volátiles de estado sólido, maquinaria con una superestructura giratoria de 360°, policarbonatos, placas autoadhesivas, ion litio, unidades de almacenamiento, copolímeros de acetato de etileno y vinilo, buques para el transporte de mercancías y de personas. (KITA, 2019b).

Las importaciones que hace Corea del Sur de China se relacionan con las memorias, máquinas de procesamiento de datos automáticos digitales portátiles, teléfonos para redes celulares o para otras redes inalámbricas, juego de cableado de encendido y otros conjuntos de cableado utilizado en vehículos, aeronaves o buques, máquinas para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imágenes u otros datos, ion litio, dispositivos semiconductores fotosensibles, procesadores y controladores, combinados o no con memorias, convertidores circuitos lógicos amplificadores, circuitos de reloj y temporización, u otros circuitos, unidades de procesamiento de entrada y salida, elementos químicos para uso en electrónica, circuitos impresos, convertidores estáticos, dispositivos de almacenamiento no volátiles de estado sólido, triciclos, scooters, coches de pedales y juguetes con ruedas similares, aparatos de mecanoterapia, buques para el transporte de personas y mercancías, óxidos de cobalto. (KITA, 2019b).

Corea del Sur exporta principalmente al mercado de Estados Unidos, teléfonos para redes de celulares u otras redes inalámbricas, refrigerador, congeladores, partes de aviones o helicópteros, partes y accesorios para vehículos de motor, dispositivos de almacenamiento no volátiles de estado sólido, procesadores y controladores, cajas de engranajes, ion litio, maquinaria con superestructura giratoria, dispositivos semiconductores fotosensibles, compresores para equipos frigoríficos, máquinas de secado, vehículos de piezas, ruedas de dirección, columnas de dirección y cajas de dirección, productos inmunológicos, ejes de transmisión con diferencial, camiones autopropulsados, acumuladores de plomo-ácido utilizado para iniciar motores de pistón, vehículos con motor eléctrico, máquinas de lavado, equipos de alumbrado o señalización visual. (KITA, 2019b).

Por su parte Corea del Sur importa de Estados Unidos, aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos crudos, gas natural licuado, procesadores y controladores, propano licuado, máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores o de circuitos integrados electrónicos, partes y accesorios, carne bovina, aviones y otras aeronaves, residuos y desechos ferrosos, carbón bituminoso, desperdicios y desechos de cobre, turbohélices, unidades de procesamiento, butanos licuados, naranjas frescas o secas, partes de aviones o helicópteros, aceites

ligeros y preparados, desechos de aluminio, metanol y metales preciosos. (KITA, 2019b).

Con Japón tercer socio comercial más importante de Corea del Sur se exportan aceites ligeros y preparados, dispositivos semiconductores fotosensibles, moldes para caucho o plásticos, inyección o tipos de compresión, partes de aviones o helicópteros, cigarrillos que contienen tabaco, procesadores y controladores, bitumen de petróleo, máquinas y aparatos, acumuladores de plomo-ácido para iniciar motores de pistón, máquinas para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imágenes u otros datos, hojas y placas de material polarizante, equipos de alumbrado o señalización visual, cámaras de televisión, cámaras digitales y videocámaras, atunes, copolímeros de propileno, partes y accesorios de organismos para vehículos de motor. (KITA, 2019b).

Corea del Sur importa de Japón máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores o de circuitos integrados electrónicos, procesadores y controladores, residuos y desechos ferrosos, dispositivos semiconductores fotosensibles, elementos químicos para uso en electrónica en forma de discos u obleas, vehículos con motor de émbolo alternativo de combustión interna con encendido por chispa y motor eléctrico como motores para propulsión, hojas de placas de material polarizante, cajas de engranajes, tolueno, circuitos impresos, buques para el transporte de mercancías y de personas, clubes de golf completo, electrodomésticos y placas autoadhesivas. (KITA, 2019b).

De acuerdo con lo mencionado en los párrafos anteriores, gran parte del comercio de Corea del Sur con sus tres principales socios comerciales es complementario y competitivo en las industrias de la electrónica, automotriz, petroquímica, acerera, naval y espacial, situación que coadyuva en la interdependencia de los mercados, para que las transacciones comerciales en lo general mantengan un crecimiento y que las industrias trabajen intensamente con fines de incrementar la competitividad y lograr mayor presencia con sus bienes en los mercados de sus principales socios comerciales que se reflejan en los superávit o déficit. Las diferencias en el valor de las compras y ventas, así como otras de carácter político e histórico generan episodios de tensión en los cuatro países que alteran la dinámica comercial y las instituciones trabajan para mitigarlas para no frenar por períodos largos las transacciones comerciales.

China en el año 2017 teniendo un TLC en vigor desde diciembre de 2015, mostró una postura no favorable para el gobierno de Corea del Sur por la decisión que tuvieron de instalar en su territorio un sistema antimisiles procedente de Estados Unidos. Como medida de presión el

gobierno de China realizó campañas alentando a los consumidores chinos para reducir el consumo de productos surcoreanos y asimismo limitó a las agencias turísticas en la promoción de viajes a Corea del Sur (Licon, 2019; MOFA, 2019c; KBS, 2017a), ante ello las instituciones se pusieron a trabajar para disminuir la incertidumbre con China y que las relaciones económico-comerciales volvieran a la normalidad en 2018 y China sigue siendo el primer socio comercial. (Salmon, 2019; Ivanovitch, 2019).

Con Estados Unidos dado que existe un superávit comercial en favor de Corea del Sur, el gobierno estadounidense en 2017 pidió la revisión del TLC que está en vigor desde marzo de 2012, así como la renegociación, tratando con ello de mejorar el saldo de la balanza comercial estadounidense (MOTIE, 2019b; KBS, 2017b). Para continuar dando la confianza que requieren las transacciones comerciales entre los dos países, las instituciones surcoreanas trabajan dicho tema y en 2018 firman un nuevo acuerdo comercial, en el cual los surcoreanos incrementan la cuota de importaciones de vehículos estadounidenses, además de extender hasta el año de 2041 el arancel de 25 por ciento para las camionetas surcoreanas que se importen de Corea del Sur al mercado estadounidense. (MOTIE, 2018; KBS, 2018; Forbes, 2018).

Japón a lo largo de la historia mantiene tensiones políticas y diplomáticas con Corea del Sur por el hecho de haber sido colonia nipona hasta el año de 1945, asimismo por la disputa territorial de las islas Dokdo, la explotación obrera y los conflictos sobre esclavas sexuales coreanas durante el periodo de la colonia, entre otros aspectos (MOFA, 2019c; KBS, 2019; Korea.net, 2018). Dichos temas están en la agenda de la sociedad y del gobierno surcoreano, pero las instituciones trabajan para que ello no afecte las transacciones comerciales y realizan encuentros entre ministros de ambos países para que el comercio siga creciendo, así como la competitividad de los productos coreanos que ganan terreno en el mercado japonés y disminuir el déficit comercial que se registra por más de una década, por su lado los japoneses hacen lo propio para no perder presencia en el mercado surcoreano. (Ivanovitch, 2019).

Entonces la economía de Corea del Sur, está sujeta a la presión que generan las tensiones con sus principales socios comerciales, así como la competitividad que acompaña el tener mayor presencia en los mercados internacionales, por ello consideramos las instituciones han estado generando las condiciones que permitan al país surcoreano enfrentar la dinámica del comercio con mayor preparación que coadyuve en escalar posiciones en los pilares de la competitividad y que la participación de las exportaciones e importaciones los mantenga en el top de las diez

naciones con mayor valor en su comercio. De igual manera tener como sus principales socios los mercados de China, Estados Unidos y Japón es un incentivo en la competencia de las industrias de la electrónica, automotriz, acerera, petroquímica y aeroespacial, para mostrar al mundo, cual país tiene mejores productos expandiendo el tamaño del mercado interno y externo.

CONCLUSIONES

El trabajo presentado contribuye al análisis de las instituciones y la relevancia que tienen para incrementar la competitividad al igual que el comercio. Las instituciones son clave en los países para mejorar los niveles de competitividad e incrementar el volumen del comercio, Corea del Sur en los años de 2009-2018 está posicionada entre los 30 países con mayor competitividad que le permite dar señales al mercado de certidumbre en la actividad económica y comercial.

Corea del Sur ha trabajado en la mejora de los 12 pilares y ello coadyuva en los requerimientos básicos de la competitividad, así como en los potenciadores de la eficiencia y de la innovación al igual que de la sofisticación empresarial que son el sustento de la competitividad. Las instituciones impactan en los procesos y en la actividad económica al igual que en la comercial, encontrándose Corea del Sur entre las 10 naciones que más exportaciones e importaciones realizan.

Los tres socios comerciales más importantes de Corea del Sur es China, Estados Unidos y Japón, teniendo en vigor un TLC desde 2012 con Estados Unidos y con China en 2015, con Japón están trabajando para que el comercio siga creciendo con bases que les permitan pactar un acuerdo comercial de manera bilateral o trilateral.

El comercio de Corea del Sur con China, Estados Unidos y Japón concentró en 2018 el 43.8 por ciento en exportaciones y en importaciones el 41.1 por ciento. Si lo desagregamos por país con China es 26.8 por ciento en exportaciones y 19.9 por ciento en importaciones, con Estados Unidos 12.0 y 11.0 por ciento, con Japón 5.0 y 10.2 por ciento. Representando en valor absoluto el comercio total con China \$260 mil millones de dólares, Estados Unidos \$130 mil millones de dólares y Japón 81 mil millones de dólares.

Por los principales bienes que se exportan e importan, los mercados de Corea del Sur, China, Estados Unidos y Japón son complementarios y competitivos a la vez, ello les permite que el comercio mantenga una dinámica de interdependencia en los procesos y en los bienes que comercializan en el seno de la industria electrónica, automotriz, acerera, petroquímica y aeroespacial. De igual manera la dinámica comercial es

oscilante al alta y baja, dado que las relaciones de intercambio suelen ser tensas y de mucha competitividad, en ello las instituciones juegan un papel relevante para que los socios tengan certidumbre en las transacciones que necesitan realizar día con día y el comercio no se detenga.

El avanzar en los pilares de la competitividad, le permite al país de Corea del Sur mantener una dinámica creciente en el comercio de la industria de la electrónica, automotriz, petroquímica, naval y espacial entre otros productos que la tienen en el top ten de las economías con más comercio en el mundo. El ritmo de crecimiento del comercio de la economía surcoreana la posiciona en los mercados internacionales con productos de vanguardia y complementarios que afianzan las relaciones con otros países para facilitar las transacciones comerciales. La presencia que ha ganado Corea del Sur en la economía internacional obliga al trabajo permanente que les ayude en el fortalecimiento de sus instituciones, creando nuevas leyes, políticas y normas que impulsen el incremento de la competitividad en todos los pilares para mantener saldos favorables en el comercio y dinamizando los productos que se intercambian con sus principales socios.

En todo país es relevante la competitividad y el comercio, por ello consideramos este trabajo acerca de Corea del Sur, contribuye al análisis de la relevancia que tiene en los países las instituciones, así como el establecimiento de vínculos estrechos entre socios, que impulsen el trabajo permanente para mejorar procesos de producción que fortalezcan la elaboración de bienes, al igual que de servicios impactando en su competitividad y en su presencia en los mercados internacionales.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Bowen, Howard R. (1978). *Hacia una economía social*. México D.F. Ed. Gernika.
- Forbes, (2018). EU y Corea del Sur firmaron un nuevo acuerdo comercial. Recuperado el 4 de mayo de 2019 en <https://www.forbes.com.mx/eu-y-corea-del-sur-firmaron-un-nuevo-acuerdo-comercial/>
- Hodgson, G. (2009). Institutional Economics into the Twenty-First Century. *Studie e Note di Economia*, Anno XIV, n.1-2009, págs. 03-26. Recuperado el 3 de mayo de 2019 en https://anpec.org.br/downloads/Encontro2009_textoHodgson.pdf
- Indexamundi (2019a). Exportaciones, recuperado el 28 de marzo de 2019 en <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?t=0&v=85&l=es>

- Indexmundi (2019b). Importaciones, recuperado el 28 de marzo de 2019 en <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?t=0&v=89&l=es>
- Ivanovith M. (2019). China-Japan-South Korea summit: Business alone won't heal deep wounds. CNBC. Recuperado el 5 de enero de 2020 en <https://www.cnn.com/2019/12/30/china-japan-south-korea-summit-business-alone-wont-heal-deep-wounds.html>
- KBS, (2017a), Conflicto y reconciliación entre Seúl y Beijing por el THAAD, publicado el 31 de octubre de 2017 y recuperado el 3 de mayo de 2019 en http://world.kbs.co.kr/service/archive_view.htm?lang=s&id=sub_index&board_seq=942
- , (2017b). El Gobierno informa a la Asamblea del plan para renegociar el TLC con EEUU. Recuperado el 4 de mayo de 2019 en http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=s&id=Po&Seq_Code=58945
- , (2018). Corea del Sur da a conocer la reforma del TLC con EEUU. Recuperado el 4 de mayo de 2019 en http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=s&id=Ec&Seq_Code=62648
- , (2019). Otro vuelo amenazante de un avión japonés. Recuperado el 4 de mayo de 2019 en http://world.kbs.co.kr/service/contents_view.htm?lang=s&menu_cate=issues&id=&board_seq=356393&page=0
- KITA, (2019a). Korea International Trade Association. Recuperado el 20 de abril de 2019 <http://www.kita.org/>
- , (2019b). Korea International Trade Association. All Countries. Recuperado el 20 de abril de 2019 en http://www.kita.org/kStat/byCount_AllCount.do
- Korea.net, (2018). Korea celebrates Dokdo day with various events. Recuperado el 3 de mayo de 2019 en <http://www.korea.net/NewsFocus/Society/view?articleId=164760>
- Licona Michel, A. (2019). Corea del Sur una mirada de lo acontecido en economía y relaciones intercoreanas durante el año 2018. En Anuario Asia Pacífico, El Colegio de México, coordinado por Marisela Connelly págs. 121-144. Recuperado el 5 de mayo de 2019 en <https://anuarioasiapacifico.colmex.mx/images/pdfs/2018-7-coreadelsur-licona>
- Licona Michel, A. y E. Turner Barragán (2014). Competitividad sistémica y pilares de la competitividad de Corea del Sur. Revista Análisis Económico. Num. 72. Vol. XXIX. Universidad Autónoma Metropolitana. Pp.155-175. Recuperado de <http://revistastmp.azc.uam.mx/analiseconomico/index.php/rae/article/view/105/0>
- Licona Michel, Á. (2011). Crecimiento económico, educación y tecnología: Corea del Sur y México, Alemania, Ed. Editorial Académica Española.

- Licona Michel, Á. (2011), Aprendizaje e innovación tecnológica, el caso de Corea del Sur, en Desarrollo económico, geopolítica y cultura de Corea Estudios para su comprensión en el mundo contemporáneo. Coordinadores Juan Felipe López Aymes y Ángel Licona Michel, Editorial Universidad de Colima y Korea Foundation, Colima, México, p.p. 27-48.
- MOFA, (2019a). Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea (2019). Countries & Regions, recuperado el 18 de abril de 2019 en http://www.mofa.go.kr/eng/nation/m_4902/list.do
- , (2019b). Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea (2019). International Organization, recuperado el 18 de abril de 2019 en http://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_5460/contents.do
- , (2019c). Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea. Basic Position of the Government. Recuperado el 3 de mayo de 2019 en http://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_5441/contents.do
- MOTIE, (2019a). Ministry of Trade, Industry and Energy. Korea's FTA Network. Recuperado el 5 de mayo de 2019 en <http://english.motie.go.kr/en/if/ftanetwork/ftanetwork.jsp>
- , (2019b). Ministry of Trade, Industry and Energy. FTA/Economic Cooperation. Recuperado el 5 de mayo de 2019 en http://english.motie.go.kr/en/tp/ftaeconomiccooperation/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=677&bbs_cd_n=1&view_type_v=TOPIC&¤tPage=71&search_key_n=&search_val_v=&cate_n=4
- , (2018). Ministry of Trade, Industry and Energy. Korea's National Assembly ratifies revised KORUS FTA. Recuperado el 3 de mayo de 2019 en http://english.motie.go.kr/en/tp/ftaeconomiccooperation/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=685&bbs_cd_n=2&view_type_v=TOPIC&¤tPage=21&search_key_n=&search_val_v=&cate_n=4
- North, Douglas (1993). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico, México D.F. Ed. FCE.
- Pérez Restrepo. C. y A. Roldán Pérez (2015). Los Tratados de Libre Comercio entre Corea del Sur y América Latina: un análisis comparativo. En libro Colombia y Corea del Sur: hacia una asociación estratégica de cooperación coordinado por Adriana Roldán Pérez y Edgar Vieira Posada. Editorial CESA. Bogotá.
- Salmon, A. (2019). Free trade elusive for China, Japan, South Korea. ASIA TIMES. Recuperado el 3 de enero de 2020 de <https://www.asiatimes.com/2019/12/article/free-trade-elusive-for-china-japan-south-korea/>

- Veblen, Thorstein (1963). *Teoría de la clase ociosa*, México D.F. Ed. FCE.
- World Economic Forum (2019). Reports. Recuperado de <https://www.weforum.org/reports>
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2018. Recuperado el 15 de marzo de 2019 en <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2017-2018. Recuperado el 20 de febrero de 2019 en <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2016-2017. Recuperado el 20 de febrero de 2019 en <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2016-2017-1>
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2015-2016. Recuperado el 20 de febrero de 2019 en <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/>
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2014-2015. Recuperado el 20 de febrero de 2019 en <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/>
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2013-2014. Recuperado el 20 de febrero de 2019 en <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2013-2014>
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2012-2013. Recuperado el 20 de febrero de 2019 en http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2011-2012. Recuperado el 20 de febrero de 2019 en http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2010-2011. Recuperado el 20 de febrero de 2019 en http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2009-2010. Recuperado el 20 de febrero de 2019 en http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2009-10.pdf
-
- _____. The Global Competitiveness Report, 2008-2009. Recuperado el 20 de febrero de 2019 en http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2008-09.pdf
- Youn, Choo Jong (2015). Cambios y desarrollo de las relaciones bilaterales entre Corea y Colombia durante medio siglo. En libro *Colombia y Corea del Sur: hacia una asociación estratégica de cooperación coordinado por Adriana Roldán Pérez y Edgar Vieira Posada*. Editorial CESA. Bogotá.