

EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol. VIII Núm. 14 Enero – Junio de 2013 tenemos el placer de contar con las siguientes colaboraciones:

1. Simona Arroyo Martínez y Víctor Manuel Castillo Girón.
LAS HABILIDADES GERENCIALES PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS DURANTE EL PROCESO DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA.

El objetivo del presente trabajo de investigación es el de evaluar, mediante un modelo econométrico, las capacidades gerenciales que deben tener el propietario o gerente de una empresa para promover e influir en los demás trabajadores para que generen conocimientos mediante la “solución de problemas”. Desde esta perspectiva, los autores puntualizan las características del capital humano, en términos del conocimiento y el proceso de aprendizaje durante la etapa de adaptación tecnológica en una mediana empresa dedicada a la transformación de plásticos. Se concluye en este estudio, que el conocimiento es un recurso intangible que se modifica a medida que el trabajador aprende nuevas formas de trabajo y junto con el aprendizaje constituye una plataforma para explotar otros conocimientos, habilidades y destrezas, no sólo incorporadas en los trabajadores, sino también en el propietario, quien tiene un rol importante, para mediante las denominadas capacidades gerenciales, establecer qué y cómo se llevarán a cabo las adaptaciones.

2. Francisco José Villazán Olivarez, Natalia Villazán Morales y Ma. Hilda Rodales Trujillo.

LA SITUACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO EN MÉXICO, EL CONSUMO INTERNO MEDIANTE AUTOPRODUCCIÓN. UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA EN LOS OOAPAS.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar la problemática que presentan los organismos operadores de agua potable, para satisfacer las necesidades de su planta productiva y no depender de otras empresas como su alternativa de solución.

3. Yolanda Saldaña Contreras, Fernando M. Ruiz Díaz, Sandra de la Garza Cienfuegos y Heber G. Gaytán Martínez.

INFLUENCIA DE LA IDIOSINCRASIA DEL MEXICANO EN LA FAMILIA EMPRESARIA Y EN EL PATRIMONIO EMPRESARIAL.

En esta investigación los autores identifican y analizan la forma en que la familia aún está cultural, psicológica y socialmente enraizada en la idiosincrasia del mexicano y cómo influye en los miembros de las familias empresarias y en la rentabilidad y continuidad del negocio familiar. Para lo cual, los investigadores llevaron a cabo una investigación documental interdisciplinar, seleccionaron las fuentes más pertinentes y analizaron las diferentes aportaciones para el logro del objetivo propuesto. Los resultados muestran que el concepto y expectativas que los miembros de una familia empresaria mexicana tienen respecto a la institución familiar repercuten en el patrimonio empresarial; el artículo concluye con la presentación de una propuesta para que el fundador o director actual gestione eficazmente la influencia e impacto que dicho fenómeno tiene en su familia y en la empresa.

4. Cuauhtémoc Guerrero Dávalos y Jorge Víctor Alcaraz Vera.

EL IMPACTO DE LAS COMPETENCIAS INDIVIDUALES EN LOS RESULTADOS EMPRESARIALES.

En este trabajo los autores muestran algunos antecedentes de la teoría de competencias, destacándose el hecho de que la rama de la Psicología y las Ciencias del comportamiento, han sido las principales fuentes de cono-

cimiento de esta técnica. Finalmente se analizan las competencias individuales, como una herramienta estratégica que incide en los resultados empresariales.

5. Juan Hermilo Zúñiga Cortez, Jesús Emilio González Guajardo, Leonor Gutiérrez González, Nancy Nataly Rosales, Taide Edith Fuentes Rivas y Magdiel Abigail Téllez Luna.

EL ANÁLISIS FINANCIERO, HERRAMIENTA DE APOYO AL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DE LA REGIÓN CENTRO DEL ESTADO DE COAHUILA.

En este trabajo los investigadores elaboran un diagnóstico sobre la aplicación de razones financieras en las empresas de la región centro de Coahuila, para lo cual diseñan un instrumento de recolección de datos validado a través del juicio de expertos, para la confiabilidad se utiliza el coeficiente de α (alfa) de Cronbach y se registra la información en el software elegido para la obtención de los resultados. Entre los resultados obtenidos se encuentran el que 44 % de las empresas utiliza algunas razones financieras; en las razones de liquidez el 50 % las maneja; en solvencia y endeudamiento, del 20 al 34 % las estila y entre el 14 al 20 % las razones cronológicas. El artículo finaliza con la propuesta de que con mayor profundidad y decisión se apoyen los programas federales/estatales y se oriente a empresarios y apoye el desarrollo de software de bajo costo para esta función.

6. José Alonzo Sahui Maldonado, Román Alberto Quijano García y Luis Alfredo Argüelles Ma.

POSICIONAMIENTO Y MANIPULACIÓN MEDIÁTICA: APLICACIONES Y ESTRATEGIAS.

En el presente trabajo los autores analizan el posicionamiento, entendido como un concepto clave de la mercadotecnia actual, y cómo es aplicado por las empresas. Finalmente, y con el propósito de fundamentar los argumentos en lo que respecta a la manipulación, se emplea el modelo de propaganda de los medios de comunicación de Herman y Chomsky (1990).

7. José Manuel Zorrilla Ríos y José Manuel Palma García.
ANÁLISIS DEL PROGRAMA GANADERÍA POR CONTRATO EN MÉXICO.

En este trabajo se presenta una evaluación mediante la técnica de análisis del discurso al Programa de Ganadería por Contrato en México ofertado en el 2010 por la dependencia de Apoyos y Servicios de Comercialización Agropecuaria (ASERCA) de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Como resultado de lo anterior, los investigadores identifican que el ganadero tipificado como “pequeño” recibe escasos beneficios dentro del Programa quedando en la práctica fuera de él. Los autores establecen que el esquema especulativo de cotización en la bolsa internacional con la adquisición de posturas no contribuye a la integración del sector ganadero con el finalizador, incumpliendo objetivos primordiales del Programa. Asimismo, consideran que la estructura del Programa resulta en un oxímoron al reunir conceptos con sentidos opuestos: equidad y discriminación; integración y sectorización; sustentabilidad e incertidumbre presupuestal; cultura de mercados y especulación, condición re-vertible si dicho Programa se presentará como un subsidio a estratos de finalizadores de ganado bovino en confinamiento de un tamaño y nivel tecnológico operativo alto. Finalmente, los autores concluyen con la consideración de que la persistencia del Programa está supeditada a la disponibilidad anual de fondos federales y en cuya ausencia, el esquema carece de elementos suficientes y eficientes para crear una verdadera cultura de integración auto-sustentable.

8. Margarita Camarena Luhrs y Lucio Flores Payán.
ECONOMÍA FINANCIERA, INFRAESTRUCTURA Y COSTOS DE TRANSPORTE DE ENCADENAMIENTOS DE VALOR EN CIRCULACIONES COMPLETAS DE LOS 14 CORREDORES DE TRANSPORTE DEL TLCAN EN MÉXICO.

En el presente trabajo los autores estudian las dimensiones de la economía financiera de los corredores de transporte como parte de la financiarización de México, particularmente a partir de los 14 corredores carreteros realizados y 4 más proyectados por el Programa Nacional de Infraestructura. El trabajo concluye que en la dinámica de financiarización se logran beneficios como la maximización de beneficios, la capitalización de las inversiones públicas y privadas en transporte, el logro de una rentabilidad financiera atractiva para inversionistas privados.

9. Carmen Bocanegra Gastelum y Miguel Ángel Vázquez Ruiz.
INTEGRACIÓN COMERCIAL INFORMAL: WAL MART STORES, INC. EN CHILE, BRASIL Y ARGENTINA.

El objetivo de este trabajo es estudiar cómo se ha integrado al comercio minorista en Chile, Brasil y Argentina la cadena minorista Wal-Mart Stores, Inc. En este sentido, los investigadores buscan conocer qué medidas pone en práctica para introducirse al mercado minorista en cada país, al mismo tiempo que se va adaptando a determinadas costumbres locales, sin soslayar la tendencia a estimular el estilo de consumo estadounidense a través de sus establecimientos de origen y marcas propias. Para el estudio se abordó la integración comercial formal a través de los acuerdos de cada país. Se contrastaron variables económicas entre las naciones sudamericanas y Estados Unidos del cual es originaria, como el PIB, el ingreso per cápita y la inflación. Posteriormente se concluye con la exposición de las habilidades para introducirse al mercado interno de cada localidad, así como la competencia minorista más representativa.

10. Andrea Salas Ortiz y Rodrigo Gómez Monge.
EL EFECTO FISHER A LARGO PLAZO: EL CASO DE LA ECONOMÍA MEXICANA 1986-2012.

En este trabajo los investigadores llevan a cabo un análisis del “efecto Fisher”, a fin de corroborar o desmentir si existe dicho efecto para la economía mexicana. Para lo cual, en un primer momento se presenta el marco teórico que sustenta la hipótesis, posteriormente se incorporan las técnicas recientes para analizar la hipótesis de Fisher, a saber raíces unitarias y cointegración, y finalmente se presentan los resultados y las conclusiones de la investigación.

11. Cuauhtémoc Guerrero Dávalos y María Luisa Jiménez López.
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN LA CERTIFICACIÓN DE LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS.

En este trabajo los autores profundizan en el significado de Competencia o Competencias, además de establecer algunas líneas de investigación sobre este tema. Lo anterior se efectúa a partir del análisis de los modelos educativos y laborales implementados por los gobiernos de los países más

industrializados del planeta a partir de la experiencia llevada a cabo en el Reino Unido en la década de los 80. Desde esta perspectiva, los investigadores caracterizan a la gestión por competencias como un instrumento estratégico dadas las circunstancias de ventaja que éstas ofrecen en el mundo laboral y profesional. Se concluye con el análisis de los múltiples criterios que para certificar estas competencias en base a estándares arbitrariamente diseñados, se han establecido en México y otros países a fin de evaluar a los trabajadores seleccionados por las organizaciones.

12. José María Gerardo Carmona Rocha y Angélica Y. Flores Rocha.

POTENCIAL ECONÓMICO DE LA REGIÓN PURHÈPECHA DEL ESTADO DE MICHOACÁN.

En este artículo se estudia a la región Purépecha de Michoacán como un diagnóstico del potencial económico que representa para el mismo, en términos de las unidades económicas, personal ocupado, remuneraciones totales, total de activos fijos y valor agregado que se genera en esta región. El análisis que efectúan los autores es de acuerdo a la regionalización hecha por el Comité de Planeación del Estado de Michoacán (CEPLADE). El resultado final obtenido por los investigadores es un diagnóstico de la distribución de la actividad económica en esta región del estado de Michoacán.

13. Romeo Vite López y Hyun Sook Lee Kim.

LA TENDENCIA DEL PATROCINIO DEPORTIVO PARA EL FÚTBOL, EN EL MUNDO Y MÉXICO.

En el presente trabajo, los autores analizan las maneras en las que el patrocinio es para la imagen corporativa a largo plazo, tan importante como las relaciones públicas o la promoción de ventas. En este sentido, se establece que el patrocinio deportivo ofrece una enorme notoriedad a las marcas que se asocian a él, asegurando además, la consolidación de la imagen del patrocinador. En este artículo, los investigadores estudian y describen cómo a nivel mundial, varias empresas/marcas compiten para patrocinar los deportes populares incluyendo los clubes del fútbol preferidos o famosos deportistas, por ciertos beneficios. Se concluye con la afirmación de que este fenómeno es una estrategia de ganar-ganar (patrocinadores, patrocinados, el público como consumidores actuales/potenciales).

industrializados del planeta a partir de la experiencia llevada a cabo en el Reino Unido en la década de los 80. Desde esta perspectiva, los investigadores caracterizan a la gestión por competencias como un instrumento estratégico dadas las circunstancias de ventaja que éstas ofrecen en el mundo laboral y profesional. Se concluye con el análisis de los múltiples criterios que para certificar estas competencias en base a estándares arbitrariamente diseñados, se han establecido en México y otros países a fin de evaluar a los trabajadores seleccionados por las organizaciones.

12. José María Gerardo Carmona Rocha y Angélica Y. Flores Rocha.

POTENCIAL ECONÓMICO DE LA REGIÓN PURHÈPECHA DEL ESTADO DE MICHOACÁN.

En este artículo se estudia a la región Purépecha de Michoacán como un diagnóstico del potencial económico que representa para el mismo, en términos de las unidades económicas, personal ocupado, remuneraciones totales, total de activos fijos y valor agregado que se genera en esta región. El análisis que efectúan los autores es de acuerdo a la regionalización hecha por el Comité de Planeación del Estado de Michoacán (CEPLADE). El resultado final obtenido por los investigadores es un diagnóstico de la distribución de la actividad económica en esta región del estado de Michoacán.

13. Romeo Vite López y Hyun Sook Lee Kim.

LA TENDENCIA DEL PATROCINIO DEPORTIVO PARA EL FÚTBOL, EN EL MUNDO Y MÉXICO.

En el presente trabajo, los autores analizan las maneras en las que el patrocinio es para la imagen corporativa a largo plazo, tan importante como las relaciones públicas o la promoción de ventas. En este sentido, se establece que el patrocinio deportivo ofrece una enorme notoriedad a las marcas que se asocian a él, asegurando además, la consolidación de la imagen del patrocinador. En este artículo, los investigadores estudian y describen cómo a nivel mundial, varias empresas/marcas compiten para patrocinar los deportes populares incluyendo los clubes del fútbol preferidos o famosos deportistas, por ciertos beneficios. Se concluye con la afirmación de que este fenómeno es una estrategia de ganar-ganar (patrocinadores, patrocinados, el público como consumidores actuales/potenciales).

14. María del Pilar Longar Blanco y Brenda Melissa Celis Donlucas.
TÓPICOS DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL MEXICANA EN EL SECTOR AGROFORESTAL.

El objetivo de este trabajo es el de difundir los beneficios que brinda la normatividad ambiental mexicana en la certificación forestal y demostrar que las acciones derivadas de este marco normativo representan un potencial rentable financiero. Los autores ejemplifican en esta investigación las ventajas de llevar a cabo una certificación en cultivos de alto valor agrícola y el procesamiento de productos, se proporciona la forma de ver a la empresa para fijar metas que mejoren las debilidades que se detecten, lo que permite un crecimiento y calidad en todo el proceso. Para lograr lo anterior, se abordaron las empresas certificadas tanto en ejidos, comunidades o empresas privadas, diseminadas en los principales estados productores de madera o en las zonas industriales más importantes del país. Desde esta perspectiva, los autores concluyen que los beneficios generados para las empresas en sus informes para obtener certificaciones, ayudan en el proceso para reconocer debilidades y fortalezas de la empresa, con el planteamiento y evaluación de la misma, siendo también útil para enfrentar las nuevas demandas del entorno siempre cambiante del mercado.

15. Rubén Darío Núñez Altamirano.
POBREZA Y DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO REGIONAL. UN DIAGNÓSTICO DE COMUNIDADES INDÍGENAS NAHUAS DEL MUNICIPIO DE AQUILA, MICHOACÁN, DESDE LA PERSPECTIVA NBI.

En este trabajo se genera una propuesta de investigación sobre la relación existente entre los niveles de pobreza y marginación en las comunidades indígenas nahuas del Municipio de Aquila, Michoacán, sobre la base de que históricamente, dicha relación ha estado cimentada en la falta de infraestructura básica para el desarrollo. En este sentido, el autor utilizó la metodología denominada Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), con componentes de análisis documental y entrevistas a profundidad con pobladores y autoridades de la localidad.

16. Joel Bonales Valencia y Eunice Paola Gallegos Ortiz.

LOS RECURSOS HUMANOS Y LAS REDES DE INNOVACIÓN.

En este artículo, los investigadores estudian y analizan la manera en la que la ventaja competitiva de las empresas reside en los elementos internos de la misma: sus recursos y capacidades; de acuerdo con los autores, la empresa debe invertir en capital humano, ya que es una ventaja competitiva debido a que cuando el personal añade valor a sus procesos de producción, se convierte en un recurso único, el cual es difícil de igualar y de sustituir. Finalmente, se concluye con la afirmación de que el uso de Redes de Innovación, es una herramienta sumamente valiosa para potencializar los recursos humanos, puesto que mediante el uso de éstas, es como se favorece el intercambio de experiencias, lo cual repercute en la creación y desarrollo de capacidades necesarias para contribuir a la obtención de un enfoque competitivo sostenible.

17. Suhey Ayala Ramírez y Víctor Manuel Castillo Girón.

PRESERVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN LOS TALLERES TRADICIONALES.

En el presente documento de investigación, los autores buscan caracterizar los oficios tradicionales, de manera tal que se evidencie la influencia que han tenido a través del tiempo en la conformación de las microempresas actuales. Lo anterior permite identificar las condiciones que se han dado para la preservación y transmisión de conocimientos en estas formas de producción tradicional, haciendo, a manera de conclusión, particular énfasis en los mecanismos que se movilizan para la formación de los sujetos que participan en este tipo de formas de producción.

18. Jacinto García Flores, José Arturo fuentes rojas y Ana Lilia Silva Ambríz.

EL ENTORNO ECONOMICO-LABORAL MUNDIAL Y SU IMPACTO EN MEXICO.

En este artículo se analiza la forma en que la globalización y el neoliberalismo han incidido para que en el mundo y en México en particular, se cambien los sistemas de producción y las actitudes y aptitudes de los trabajadores en aras de aumentar la producción de las empresas, que de esta manera hacen más con menos.

19. Salvador Antelmo Casanova Valencia y Francisco José Villazán Olivarez.
CLASIFICACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

En este trabajo de investigación los investigadores pretenden identificar y analizar la clasificación de los diferentes modelos de negocios en el comercio electrónico, para lo cual se presentan algunos ejemplos de modelos de negocios exitosos, y se concluye con el análisis y presentación de los ingredientes clave en un modelo de negocio para el comercio electrónico.

20. José Manuel González Pérez, Rosalía López Paniagua, Katia Beatriz Villafán Vidales y Dante Ariel Ayala Ortiz.
EL FIDEICOMISO Y SU POTENCIAL PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MICHOACÁN.

El presente trabajo proporciona una visión integral bajo un enfoque operativo de los fideicomisos, describe los elementos del contrato de fideicomiso, los derechos y obligaciones de las partes, los tipos de fideicomisos más usados en México y los aspectos generales de la operación propia de esta figura jurídica financiera. En este sentido, los autores argumentan que los fideicomisos constituyen una herramienta importante tanto para las personas involucradas en el ejercicio del mismo, así como para aquellas que realizan diversas operaciones financieras y para las cuales éste puede ser una de las mejores alternativas en un amplio espectro de operaciones que van desde las inversiones, la administración de diversos bienes hasta la formalización de garantías para operaciones crediticias. El artículo concluye con la afirmación de que la diversidad y adaptabilidad de los fideicomisos permiten visualizarlos como un instrumento con un alto potencial para impulsar el desarrollo sustentable en Michoacán.

21. Jaime Apolinar Martínez Arroyo, Marco Alberto Valenzo Jiménez y Carlos Francisco Ortiz Paniagua.
REFLEXIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES.

Este trabajo está dirigido a realizar una reflexión sobre la importancia de la objetividad en la investigación científica principalmente en el enunciado del problema, en la identificación y establecimiento del modelo de varia-

bles, así como en toda la información necesaria o generada durante todo el proceso de la investigación científica.

22. Simona Arroyo Martínez, María de Jesús Miramontes Corona y Martha Angélica López Agredano.

LAS CAPACIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE MOTORES Y SUS PARTES EN EL ESTADO DE JALISCO.

El presente estudio tiene como objetivo determinar las capacidades gerenciales de los tomadores de decisiones de las empresas dedicadas a la producción de motores y sus partes en el estado de Jalisco. En consecuencia de lo anterior, los investigadores se enfocan en la fabricación de motores debido a que es la actividad más importante de la industria. De acuerdo a los resultados obtenidos, las capacidades gerenciales de la alta dirección están relacionadas con el liderazgo, la creatividad y la toma de decisiones, entre otros. La investigación concluye que los factores: conocimientos, habilidades y destrezas, presentes en la solución de problemas que tienen lugar dentro del área de producción, en muchos de los casos están relacionados con la falla de máquinas, supervisión y dirección de personal y la falta de procesos eficientes, lo cual repercute en la calidad de los motores y sus partes que fabrican.