

ESTUDIO DE LA VENTAJA COMPARATIVA REVELADA EN EL COMERCIO DE MÉXICO A ESPAÑA, 1994-2005

Oriana Zaret Gaytán Gómez*
Víctor Antonio Acevedo Valerio**

Resumen

En este artículo se expone el resultado de un estudio realizado a las principales ramas exportadoras de productos de México hacia España por medio del indicador de la ventaja comparativa revelada (VCR), el cual señala el grado de especialización y competitividad del cual gozan las ramas que exportan los productos a dicho país y al mismo tiempo, dichos resultados, explican el por qué el comercio de México con España no se encuentra diversificado, ya que las exportaciones de este país son 80% de la rama petrolera y 20% de las ramas no petroleras.

Palabras clave: Ventaja comparativa revelada, México, España.

Abstract

This article presents the results of the main exporting branches of Mexico to Spain analyzed through the indicator of revealed compara-

* Profesora Investigadora de la Universidad del Valle de Atemajac.

** Profesor Investigador del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacán de San Nicolás de Hidalgo.

tive advantage (RCA), which shows the specialization degree and competitiveness of the branches that export Mexican products to Spain. These results, explains why the commerce of Mexico and Spain is not diversified, since the exports of Mexico are 80% of oil branch and 20% of the nonoil branches.

Key words: Revealed comparative advantage, Spain, Mexico

Introducción

En este artículo se expondrá el resultado de un estudio realizado a las principales ramas exportadoras de productos de México hacia España por medio del indicador de la ventaja comparativa revelada (VCR), el cual nos señalará el grado de especialización y competitividad del cual gozan las ramas que exportan los productos a dicho país y al mismo tiempo, dichos resultados, nos explicarán el por qué el comercio de México con España no se encuentra diversificado, ya que las exportaciones de este país son 80% de la rama petrolera y 20% de las ramas no petroleras.

El artículo se divide en cuatro partes, en el primer apartado se explica el concepto de la ventaja comparativa revelada, en el segundo apartado se describe la metodología usada para obtener los resultados de la VCR en las principales ramas exportadoras y la forma en la que se analizarán, el la tercera parte se explican los cuadros que contienen los resultados de la VCR de las ramas junto con el porcentaje de exportación que representan en el comercio exterior entre México y España, esto para comparar el grado de especialización y competitividad de la rama con el peso relativo que tienen en las exportaciones, para de esta forma explicar el problema de la no diversificación del comercio mexicano con dicho país; por último se señalarán las conclusiones y recomendaciones del estudio realizado.

La ventaja comparativa revelada

La VCR permite medir el patrón que se observa en la práctica en los flujos del comercio internacional. Consecuentemente, los índices de ventaja comparativa revelada-VCR entre países, dentro de una industria en particular o una subregión son congruentes con la teoría económica. Esto es de especial importancia por cuanto permite medir las VCR's en forma indirecta; o sea, sin realizar de previo un análisis detallado de los precios relativos en el ámbito doméstico y de la relación de éstos con el resto del mundo (Arias y Seguro, 2004).

Dado a que las estimaciones de los VCR establecen una clara diferencia entre un bien específico y el resto de bienes transados en la economía, y también entre un país determinado y el resto del mundo, o entre países, se evita la doble contabilidad entre productos y entre países.

Además, como el cálculo de este índice se utiliza tanto datos de importaciones como exportaciones, con lo que automáticamente se considera tanto la demanda como la oferta de productos. El índice se calcula usando datos actuales de comercio y, por tanto, incorpora la influencia de factores tales como niveles relativos de ingreso, eficiencias, así como políticas y estructuras de mercado.

Sobre una estructura dada de demanda doméstica e internacional, el índice de VCR describe, por una parte, la forma en que los productores de un bien específico compiten por recursos en el mercado doméstico, vis-a-vis, otros bienes producidos y comercializados en el país. Por otra parte, también muestra la capacidad de un país para competir con un determinado producto en el mercado internacional de dicho bien y de una forma bilateral, la capacidad de un país de competir con otro en determinados bienes (Balassa, 1965).

El índice de VCR utilizado para este estudio es el siguiente (Morales y Rendón, 2000):

$$nx_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}} \cdot 100$$

Donde: M = denota los valores de importación.
 X = representa el valor de las exportaciones
 i = representa un grupo de productos a nivel industrial, rama o clase
 j = denota un país

El valor del índice de ventaja comparativa resultante, califica el grado o fortaleza de la ventaja o desventaja competitiva. Así un índice de 50% por ejemplo, es superior a un índice de 30%, se dirá que el primer bien tiene una ventaja comparativa mayor que el segundo, pero aún así los dos bienes son competitivos.

Cuando la competitividad es baja, es porque el resultado del índice tiende a niveles negativos, por ejemplo, un índice del -20%; la competitividad tenderá a ser nula, cuando este índice muestre niveles que tiendan a -100%.

Metodología

Primeramente, se analizó todo el periodo con el objeto de determinar variaciones en los índices de VCR, y para la explicación de los cuadros, se tomaron en cuenta los años 1994, 1997, 2000, 2003:

- ✓ 1994, crisis económica y entrada de México al TLCAN.
- ✓ 1997, año previo a la firma del TLC de México con la Unión Europea
- ✓ 2000, entrada en vigor del TLECUEM
- ✓ 2003: a cuatro años del TLECUEM.

En segundo lugar se compararon los resultados de la VCR con el nivel de porcentaje de exportación que ocupan las ramas en el comercio exterior entre México y España que obtuvieron una VCR positiva o una VCR negativa pero que representan más del 1% en el porcentaje de exportación. Esto para los años: 1994, 1997, 2000, 2003.

Para ello se utilizarán los siguientes índices:

$$X_{np} = \frac{X_{np}}{X_t} \qquad X_p = \frac{X_p}{X_t}$$

Donde: X_{np} = exportaciones no petroleras
 X_p = exportaciones petroleras
 X_t = exportaciones totales

Estos índices permitirán conocer el grado de diversificación de la economía mexicana, ya que con el resultado que éstos arrojen, se conocerá el peso relativo que cada rama tiene en las exportaciones mexicanas dirigidas al país Ibérico.

En tercer lugar se realizó una tabla que abarca todo el periodo de estudio, y en la cual se colocaron las ramas que alguna vez obtuvieron una VCR positiva, para conocer las ramas que puedan ser catalogadas como potenciales para revertir el problema de la diversificación comercial en el comercio exterior de México con España.

Esto permitió identificar ramas en cuatro categorías que fueron:

- ✓ Ramas líderes, VCR positiva en todo el período de estudio.
- ✓ Ramas declinantes, VCR positiva al principio del periodo pero negativa al final del periodo de estudio, con posibilidad de reversión.
- ✓ Ramas con potencial: VCR negativo al principio del periodo pero con tendencia a un resultado positivo al final del periodo de estudio.
- ✓ Ramas sin potencial: VCR casi negativo para todo el periodo de estudio.

Resultados

De las treinta ramas que se estudiaron se tomaron para este análisis las que obtuvieron una VCR positiva y las que obtuvieron una VCR negativa pero que representan más del 1% en el peso de las exportaciones, y los resultados fueron los siguientes.

Cuadro 1

SA	Ramas Mexicanas, Año 1994	VCR	% Exportaciones
26	Minerales, escorias y cenizas	100	0.0004
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos	100	79.46
7	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	95	3.47
74	Cobre y manufacturas de cobre	33	0.29
3	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados	1	0.16
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	-60	5.90
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás	-61	3.28
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus parte	-90	1.15

Elaboración propia, en base en datos obtenidos del *World Trade Center*. Bancomext

En el cuadro, número 1, se comienza con la explicación del por qué es difícil lograr la diversificación en el comercio exterior de México con España, en lo referente al lado de la oferta de los productos que México vende a dicho país.

En dicho cuadro, se puede observar que existen dos ramas con una VCR total, una que es la rama del petróleo, con un peso relativo de casi el 80% de todos los productos exportables a el país Ibérico; la otra rama que también mostró un VCR total, tiene un peso relativo en el comercio exterior de ni siquiera el 0.05%, pues el porcentaje es mucho menor que eso, (0.0004%); porcentaje que nos muestra que por mucha especialización que pueda tener esta rama en el comercio exterior de México con España, su influencia es casi nula para cambiar la situación de diversificación comercial.

La rama de legumbres y hortalizas, con una VCR del 95%, tienen un peso relativo mayor que las ramas anteriores, por lo que la intensificación de la especialización de esta rama en el comercio exterior en los años siguientes puede hacer un cambio en la diversificación del comercio México – España. Habría que analizar esta rama en todo el periodo de estudio para observar qué peso relativo actual tiene en las exportaciones totales del comercio exterior, lo que se irá realizando a continuación.

Las últimas dos ramas con una VCR positiva de 33 y de 1, la manufactura de cobre y los pescados, moluscos y crustáceos respectivamente tienen porcentajes relativos en el comercio exterior, menores al 0.05%, por lo que la influencia en el logro de una diversificación comercial en el año de 1994 estuvo lejos de lograrse. Esto puede explicarse también por la preocupación de México por ser competitivo y especializarse en las ramas que exportan los productos a EE.UU por la entrada en vigor del TLCAN y el descuido de sus demás socios comerciales.

Todos las demás ramas en este año para México tienen una VCR negativa, pero se tomaron en cuenta en la tabla 1 las ramas exportables con cierto peso en el comercio exterior de México, para que el lector observe, que dichas ramas con un peso relativo de más de 1% en el total de las exportaciones, no muestran una ventaja comparativa para este país, tienen saldos negativos en sus balanzas comerciales, por lo que las ramas que podrían lograr una diversificación comercial, no están tan especializados en el comercio exterior con España, por lo que hace casi imposible que suban sus porcentajes relativos de exportación.

A continuación se analizará si continuó el fenómeno de la no diversificación para el año 1997, una vez pasada la crisis económica de México de 1994-95, y dos años antes de la firma del TLC con la Unión Europea, región a la cual pertenece España; los resultados se observan en el cuadro No. 2.

En este año, si bien no existe una diversificación amplia en las ramas exportables a España, si se observa una diferencia en la concentración del porcentaje de las exportaciones en distintas ramas, y cambios porcentuales en las ramas que anteriormente tuvieron un peso relativo importante. Por ejemplo, la influencia de la rama petrolera en el comercio exterior disminuye, y es ahora de 64.93%, lo que permite que las otras ramas aumenten su participación en el comercio exterior como lo son: el café, te y especias; los tejidos especiales; los azúcares y artículos de confitería; las perlas finas y piedras cultivadas, los vehículos automóviles, tractores y ciclos; el algodón y las fibras sintéticas que ganan terreno en el comercio exterior porque también ahora muestran especialización en la producción de esas mercancías, al tener todas ellas una VCR positiva.

Cuadro 2

SA	Ramas Mexicanas, Año 1997	VCR	% Exportación
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos	100	64.93
3	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados	98	4.98
7	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	93	2.65
9	Café, té hierba mate y especias	72	0.30
58	Tejidos especiales, superficies textiles con pelo	64	0.51
17	Azúcares y artículos de confitería	35	0.76
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semi	32	0.49
28	Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos	14	0.36
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás	11	2.27
52	Algodón	5	0.30
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	4	0.55
62	Prendas y complementos de vestir excepto los de punto	-26	1.56
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	-35	1.23
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	-45	10.68
29	Productos químicos orgánicos	-61	1.76

Elaboración propia, en base en datos obtenidos del *World Trade Center*. Bancomext

En este año también, la VCR de los pescados, moluscos y crustáceos aumenta y con ello su influencia en el comercio exterior de México que va de 0.16% en 1994 a 4.98% en 1997. Otra rama que sufre un cambio significativo fueron las legumbres y hortalizas, que disminuyen su VCR de 95 a 93 y con ellos su participación en el comercio exterior en casi un punto porcentual.

Los reactores nucleares que ahora representan el 10.68% del comercio exterior de México con España (antes 5.9% en 1994), muestran una VCR negativa, pero si se observan bien los datos, podemos ver que ésta ha disminuido considerablemente, lo que demuestra la tendencia de México a una especialización en esta rama; este fenómeno de especialización y aumento en el porcentaje de exportación puede lograr junto con otras ramas que se presentan en este cuadro la diversificación del comercio exterior de México en los siguientes años.

En 1997, existen tres ramas más con VCR negativa, pero que presentan un porcentaje mayor al 1%, y estos son: las prendas y complementos de vestir; las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres y los productos orgánicos, las cuales no tenían influencia en el comercio exterior en el años 1994, pero que ahora aparecen como ramas potenciales para la diversificación comercial.

A continuación, se analizará qué es lo que sucedió en el año 2000, cuando entra en vigor el TLCUEM, el cual representa mayores oportunidades para México y España de comercializar más productos.

Cuadro 3

SA	Ramas Mexicanas, 2000	VCR	% Exportación
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos	100	77.80
7	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	93	2.09
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos	55	1.67
9	Café, té hierba mate y especias	51	0.24
3	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados	41	0.49
58	Tejidos especiales, superficies textiles con pelo	23	0.15
86	Vehículos y material para vías férreas o similares	0	0.11
29	Productos químicos orgánicos	-16	3.95
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	-23	1.30
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	-61	4.64

Elaboración propia, en base en datos obtenidos del *World Trade Center*. Bancomext

En este año las ramas con VCR positiva disminuyen, y el petróleo aumenta nuevamente su influencia en el comercio exterior, pues es de nuevo de más del 75% como lo fue en 1994. Las legumbres y hortalizas continúan disminuyendo su influencia en el comercio exterior, y los pescados, moluscos y crustácea, además de que disminuyen su porcentaje de participación en las exportaciones dramáticamente, de 4.98% a 0.49% de 1997 al 2000 respectivamente, también muestran la disminución en la especialización comercial en esta rama al disminuir su VCR en más de 40 puntos.

El café también disminuye su porcentaje de exportación y por ende demuestra una especialización más baja. El mismo comportamiento lo muestran los reactores nucleares, caldeas y máquinas, que al tender de nuevo a una VCR negativa que se aleja del cero, disminuye su porcentaje de participación en el comercio exterior entre México y España. Lo que nos indica que si México no logra especializarse y ser competitivo en las ramas que tienen una VCR negativa, o sea tender a que esa ventaja sea positiva, los productos no lograrán tener una influencia en el comercio exterior que logre revertir el problema de la no diversificación en las exportaciones de México hacia España.

A continuación, se examinarán en el cuadro 4, las ramas y su influencia en el comercio exterior de México del año 2003, 4 años después de entrada en vigor el TLCUEM, esperando exista algún cambio que favorezca a México en el logro de la diversificación comercial en ese tiempo.

Cuadro 4

SA	Ramas Mexicanas, Año 2003	VCR	% Exportaciones
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos	99.6	79.90
88	Navegación aérea o espacial	92.5	0.17
7	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	84	1.38
3	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados	75.2	1.33
8	Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	43.2	0.19
74	Cobre y manufacturas de cobre	0.49	0.20
29	Productos químicos orgánicos	-16	4.64
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	-60	1.06
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	-78	2.37
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus parte	-82	1.26

Elaboración propia, en base en datos obtenidos del *World Trade Center*. Bancomext

Definitivamente la situación no es nada diferente al año anterior, y al contrario de lo que se podría esperar, que el Tratado sirviera a México para diversificar sus ramas y especializarse en más mercancías

para ofrecer a España, esta acción parece no presentarse en el comercio mexicano para el año 2003.

La polarización hacia la exportación de una sola rama continúa para este año, y se sitúa ya en casi el 80% de los productos exportables de México a España, los pescados, crustáceos y moluscos recuperan un poco el espacio en las exportaciones, siendo este mayor al 1%, esto gracias a que la especialización en esta rama aumentó en más de 30 puntos.

Las legumbres y hortalizas continúan disminuyendo su participación en el comercio exterior con España, ahora de 2.09% a 1.38%, del 2000 al 2003 respectivamente, esto debido a que su VCR disminuye en casi 10 puntos, lo que nos demuestra la correlación existente entre tener una especialización en las ramas que se comercian a España y con ello obtener un porcentaje mayor en el total de las exportaciones ofrecidas a ese país, lo que garantizaría el aumento de la diversificación comercial entre estas dos naciones.

Como México cada vez se especializa menos en las ramas que comercializa con España, entonces dichas ramas no pueden influir en aumentar el porcentaje de las exportaciones totales en lo referente a los productos no petroleros. Pues las ramas no petroleras que tienen un porcentaje en las exportaciones totales por arriba del 1% tiene una VCR que tiende a -100; y las pocas ramas no petroleras que tienen una VCR positiva que tiende a 100, la mayoría muestran exportaciones de menos del 1%.

En el cuadro 5 se muestra un resumen de todas las ramas que en este trabajo obtuvieron una VCR positiva en algún momento del periodo estudiado, por lo que este cuadro permite conocer las ramas que siempre han sido competitivas en el comercio exterior de México

Cuadro 5

Ramas Exportadoras a España Con VCR del cero al 100	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
Cobre y manufacturas de cobre	*****				*****	*****		*****		*****	*****	*****
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semi		*****	*****	*****								
Tejidos especiales, superficies textiles con pelo		*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****			*****
Filamentos sintéticos o artificiales		*****	*****									
Algodón		*****	*****	*****								
Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos		*****		*****	*****	*****						*****
Combustibles minerales, aceites minerales y productos	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
Minerales, escorias y cenizas	*****											
Café, té hierba mate y especias			*****	*****	*****	*****	*****				*****	
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
Azúcares y artículos de confitería				*****		*****						
Prendas y complementos de vestir excepto los de punto			*****								*****	
Vehículos y material para vías férreas o similares		*****	*****	*****			*****					
Jabones, agentes de superficie orgánicos							*****					
Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones								*****	*****	*****	*****	
Pieles (excepto la peletería) y cueros		*****				*****						
Vidrio y manufacturas de vidrio						*****						
Navegación aérea o espacial								*****	*****	*****		
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas		*****	*****	*****								

Elaboración propia, en base en datos obtenidos del *World Trade Center*. Bancomext

con España, por ejemplo, se puede observar que las ramas que siempre han tenido una VCR positiva a lo largo de todo el periodo de estudio fueron: el petróleo, las legumbres y hortalizas y los pescados, crustáceos y moluscos.

A simple vista también se pueden observar las ramas que al principio del periodo fueron competitivas y que después perdieron su competitividad, y las ramas que al principio del periodo no eran competitivas y que después aumentaron su competitividad al final del periodo.

Para poder analizar mucho mejor este fenómeno, en el siguiente cuadro (No. 6), se presentarán los mismos productos, pero con los resultados de sus VCR tanto positivas como negativas para de esta forma realizar la clasificación que en un principio se propuso en la metodología plasmada en este artículo, pues claramente se puede conocer el comportamiento de las ramas y la tendencia que éstas tendrán en los años futuros si se conoce el valor de sus VCR a lo largo de todo el periodo de estudio.

Para la realización de este cuadro no se tomaron en cuenta las principales ramas estudiadas, sino solamente las ramas que obtuvieron por lo menos una vez una VCR positiva a lo largo de todo el periodo de estudio, por lo que los valores en cada rama pueden fluctuar entre números positivos y negativos, de esta manera estos cambios ya sean drásticos o imperceptibles ayudarán a clasificar las ramas en:

- ✓ Ramas líderes, VCR positiva en todo el período de estudio.
- ✓ Ramas declinantes, VCR positiva al principio del periodo pero negativa sin oportunidad de reversión al final del periodo de estudio.

Cuadro 6

Ramas Exportadoras a España Con VCR del cero al 100	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados	1	91	100	98	95	81	41	48	51	75	72	69
Cobre y manufacturas de cobre	33	64	65	-3	8	58	-3	3	-28	0.20	41	71
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semi	-62	75	63	32	-34	-53	-49	-74	-80	-79	-61	-69
Tejidos especiales, superficies textiles con pelo	-97	69	74	64	62	34	23	15	3	-1	-13	-17
Filamentos sintéticos o artificiales	-32	25	21	-36	-77	-82	-69	-84	-98	-89	-91	-68
Algodón	-54	67	64	5	-14	-65	-77	-94	-99	-96	-96	-92
Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos	-71	4	-6	14	10	2	-7	-27	-23	-10	-5	0.48
Combustibles minerales, aceites minerales y productos	100	100	100	100	100	99	100	100	97	100	87	75
Minerales, escorias y cenizas	100	36	100	-100	71	-46	-97	-100	-100	-99	-15	-5
Café, té hierba mate y especias	-52	-21	65	72	84	68	51	12	-24	-18	10	-61
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	95	95	97	93	92	94	93	93	86	84	93	94
Azúcares y artículos de confitería	-93	-59	-20	35	-27	81	-48	-84	-98	-89	-81	-88
Prendas y complementos de vestir excepto los de punto	-79	-54	4	-26	-74	-84	-85	-94	-89	-79	-76	-90
Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás.	-61	43	38	11	-40	-86	-90	-95	-96	-97	-88	-97
Jabones, agentes de superficie orgánicos	-83	-62	-73	-62	-66	-67	55	16	-79	-76	-71	-68
Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	-41	-19	16	5	44	56	-12	21	10	43	5	-7
Pieles (excepto la peletería) y cueros	-58	28	-70	-69	-89	-99	-83	-62	-88	-44	-62	-39
Vidrio y manufacturas de vidrio	-75	-30	-43	-75	-16	20	-10	33	-20	23	-5	-58
Navegación aérea o espacial	97	100	100	55	46	97	-100	6	76	93	-96	-94
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	-30	59	1	4	-37	-59	-52	-52	-66	-65	-64	-66

Elaboración propia, en base en datos obtenidos del *World Trade Center*. Bancomext

- ✓ Ramas con potencial: VCR negativo al principio del periodo pero con tendencia a un resultado positivo al final del periodo de estudio.
- ✓ Ramas sin potencial: VCR negativo para todo el periodo de estudio.

Conclusiones

En este artículo se ha explicado el por qué no existe diversificación comercial en el comercio exterior de México a España a través de los resultados arrojados por el indicador de la VCR; el cual señaló la baja competitividad y grado de especialización que existe entre las ramas más importantes que exportan los productos comercializados entre estos dos países.

Al mismo tiempo se explicó, que las ramas con VCR positiva a excepción de la rama petrolera, tienen una participación en el porcentaje de exportación menor al 1%, pero se demostró que si la rama aumenta su grado de especialización y competitividad, o sea aumenta su VCR esto permite aumentar su porcentaje de participación en las exportaciones de México a España. Por lo que se hace necesaria la localización de las ramas potenciales que pueden revertir este fenómeno, a través del aumento en sus VCR y por ende del aumento en la participación en los porcentajes de exportación.

La clasificación de estas ramas se muestra en la tabla 1, la cual arroja los siguientes resultados:

Tabla 1
Clasificación de las Principales Ramas que Exportan
los Productos de México a España de 1994 al 2005

Clasificación de las Principales Ramas que Exportan los Productos de México a España de 1994 al 2005	
Ramas Líderes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados ✓ Combustibles minerales, aceites minerales y productos ✓ Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos
Ramas Declinantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tejidos especiales, superficies textiles con pelo ✓ Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos ✓ Minerales, escorias y cenizas ✓ Café, te hierba mate y especias ✓ Pieles (excepto la peletería) y cueros ✓ Vidrio y manufacturas de vidrio
Ramas con Potencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cobre y manufacturas de cobre ✓ Frutos comestibles, corteza de agrios y de melones
Ramas sin Potencial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semi ✓ Filamentos sintéticos o artificiales ✓ Algodón ✓ Azúcares y artículos de confitería ✓ Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto ✓ Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás ✓ Jabones, agentes de superficie orgánicos ✓ Navegación aérea o espacial ✓ Fibras sintéticas o artificiales

Fuente: elaboración propia con los datos arrojados del índice de la VCR

Las ramas líderes y las ramas con potencial, son las que en un futuro pueden revertir el problema de la diversificación comercial si siguen su tendencia positiva en los resultados de sus VCR, pero también las ramas declinantes deben de ser consideradas para hacer frente

a dicho fenómeno, pues son ramas que al principio del periodo fueron competitivas, a mitad del periodo perdieron su competitividad, pero la tendencia indica que en cualquier momento pueden revertir su comportamiento y volver a hacer competitivas en el comercio internacional con España.

Por lo que con el conocimiento que arroja este estudio es posible conocer el grado de competitividad de las ramas y de esta forma saber a cuáles se debe de incentivar y poner mayor énfasis y apoyo a través de políticas que ayuden a impulsar la competitividad en ellas, para que de esta forma México no depende ya solamente de las ventas del petróleo para comercializar con el país Ibérico.

Son 11 las ramas que pueden incentivarse para hacerse más competitivas contra 9 ramas que según el indicador de VCR han perdido su competitividad por completo (ramas sin potencial indicadas en la tabla 1), por lo que la balanza se encuentra a nuestro favor y es importante no descuidar el comercio exterior de México con otros países, sobre todo con España, el cual a partir del año 2007 se ha convertido en el principal socio comercial de la Unión Europea.

Bibliografía

- Arias, J. y Segura, O. (2004). Índice de Ventaja Comparativa Revelada: un indicador del desempeño y la competitividad productivo-comercial de un país. InterCambio, área de comercio y agronegocios. No. IV. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Morales, A. y Rendón, A. (2000). "La competitividad industrial, su medición". Política y Cultura. No. 013. UAM-Xochimilco. México.
- Ballassa, B. 1965. *Trade liberalization and revealed comparative advantage*. The Manchester School of Economic and Societal Studies 33:99-123.
<http://redalyc.uaemex.mx/>

World Trade Center, (2003). *Comercio exterior de México por países*. Cd de Bancomext. Ed. 2004.

INEGI (2004). *Comercio exterior de México por países*. Cd. de INEGI. Ed. 2005.

INEGI (2005). *Comercio exterior de México por países*. Cd. de INEGI. Ed. 2006.