

EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol.VII Núm. 13 Julio - Diciembre de 2012 tenemos el placer de contar con las siguientes colaboraciones:

1. Jorge Víctor Alcaraz Vera y Rubén Chávez Rivera.

EFICIENCIA Y EQUILIBRIO EN LOS MERCADOS DE VALORES: ALGUNAS REFLEXIONES CRÍTICAS.

En este trabajo los autores realizan un análisis de lo que implica la eficiencia y el equilibrio de los mercados de valores de cara al cumplimiento de las teorías de administración de carteras más conocidas como son el CAPM o la APT y, por tanto, en las decisiones de inversión y de financiamiento corporativos. Se concluye con un recorrido histórico de las diferentes contrastaciones a las que la hipótesis de eficiencia ha sido sometida con el fin de comprobar hasta qué punto es una hipótesis que describa adecuadamente la realidad.

2. Miguel Ángel Guadalupe Martínez Hernández y Hyun Sook Lee Kim.
“ORGANIZACIÓN ÁGIL”, UN CONCEPTO SURGIDO POR EL CAMBIANTE ENTORNO GLOBAL.

En este artículo se describen cinco casos prácticos relacionados con la organización ágil, que es una forma innovadora en diversos aspectos, tales como: toma de decisiones, comunicación, administración, promoción, etc., en comparación con el esquema tradicional. De acuerdo con los autores, este tipo de organización nace en respuesta al entorno económico turbulento y la globalización, como elementos principales que han impulsado a las organizaciones a realizar adecuaciones tanto en sus métodos, como en su estructura organizacional, a fin de asegurar su supervivencia y competitividad.

3. Juan Hermilo Zúñiga Cortez, Jesús Emilio González Guajardo, Leonor Gutiérrez González, Anhai Aidé Neri Adán, Taide Edith Fuentes Rivas y Olga Álvarez Barbosa.
LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE REPORTE FINANCIEROS Y OPERATIVOS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REGIÓN CENTRO DEL ESTADO DE COAHUILA DURANTE 2009 -2010.

El objetivo del presente trabajo de investigación es el de diagnosticar si las Pymes de la región centro de Coahuila, utilizan reportes financieros-operativos para vigilar sus metas. El cuestionario empleado se valida mediante el juicio de expertos, su fiabilidad con alfa de Cronbach, el nivel de confianza es establecido es el 96%; el cuestionario se aplicó en 157 empresas del sector comercio, servicios e Industria. En el trabajo se destacan las empresas dedicadas al comercio; 52.57 % son sociedades anónimas, 75% son familiares; 47 y 87 % de los administradores cuentan con estudios de nivel Licenciatura. Entre los resultados obtenidos en este trabajo se tiene que del 2009 al 2010, las empresas encuestadas mantienen su planta laboral; la mitad tienen plan de negocios; 20% no formulan Estados Financieros; el 44 y el 30% utilizan razones financieras y punto de equilibrio; del 25 al 30% formulan semanalmente flujos de efectivo; más del 50 % realiza mensualmente reuniones directivas para verificar objetivos y la gran mayoría no cuentan con un sistema forma de información directiva.

4. Francisco José Villazán Olivarez, Pedro Campos Delgado y Natalia Villazán Morales.

VISIÓN CIENTÍFICA DE LA AUDITORÍA ADMINISTRATIVA.

En el presente trabajo, los investigadores muestran de qué manera se aplica el método científico en todas y cada una de las fases de la metodología propuesta para llevar a cabo una Auditoría Administrativa. Para lo cual se elabora una propuesta que liga y explica cómo el planteamiento del problema forma parte de los trabajos preliminares de la auditoría administrativa; que el marco teórico está conformado por la ciencia administrativa, el estado del arte de las funciones básicas de la empresa y la normatividad de la empresa; que la formulación de hipótesis, se realiza cuando el auditor, al conocer el problema planteado, tiene que señalar una posible causa de carácter administrativo (y que viene a constituir su hipótesis de trabajo); y cómo para efectuar la contrastación de hipótesis, tiene que obtener toda la información necesaria para ratificarla o anularla, llegando a conclusiones y resultados en los que sustenta sus recomendaciones al cliente. Se concluye el presente artículo de investigación planteando cómo el modelo propuesto de Auditoría Administrativa se relaciona con el método científico y, terminar con la duda de si la investigación llevada a cabo es científica o no, y por lo tanto digna de confianza.

5. Priscila Ortega Gómez y Antonio Kido Cruz.

ÍNDICE DE ENTRADAS EFECTIVAS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR REGIÓN ECONÓMICA EN MÉXICO, 1995-2009.

En el presente trabajo los autores analizan a la Inversión Extranjera Directa (IED) como uno de los temas de mayor relevancia como factor que genera crecimiento y desarrollo económico, así como para la integración de la economía al mercado global, lo que causa, según los investigadores, que los países anfitriones ofrezcan incentivos para atraer mayor IED. Desde esta perspectiva, el objetivo del presente artículo de investigación, es el de identificar la capacidad de atracción de la IED por región económica en México durante 1995-2009. Para ello, se utilizó el índice de entradas efectivas (IEE) que consiste en medir la proporción que corresponde a una entidad en las corrientes nacionales de IED en comparación con la parte proporcional que le corresponde del PIB nacional. Las evidencias

encontradas por los autores demuestran que las regiones del centro este, noroeste, noreste y norte obtuvieron los IEE más elevados en la mayoría de los periodos de estudio, lo que implica que factores geográficos y de crecimiento económico, como variables implícitas, están relacionados con la atracción de IED y con el IEE.

6. Yolanda Saldaña Contreras, Fernando M. Ruiz Díaz, Irene Catalina Facundo Valdez y Sandra P. de la Garza Cienfuegos.

EL TALÓN DE AQUILES DE LA EMPRESA FAMILIAR.

En la presente investigación los autores identifican y analizan a los principales problemas de la empresa familiar y proponen algunas estrategias para promover su permanencia y continuidad. Para tal efecto, en este trabajo se llevó a cabo una investigación documental procediendo a establecer una conexión interdisciplinar entre los diversos campos que abordan el estudio de la empresa familiar. Los resultados obtenidos por los investigadores concluyen que la interacción de dos sistemas sociales con escasa compatibilidad: familia y empresa; la probable ausencia de confianza entre los miembros de la familia dueños de la empresa y la frágil confiabilidad de los mismos, son parte medular de la problemática fundamental de la empresa familiar.

7. Mario Gómez Aguirre y José Carlos Alejandro Rodríguez Chávez.
CONVERGENCIA DE PRECIOS DE LAS CIUDADES EN MÉXICO: UNA APLICACIÓN CON PRUEBAS DE RAÍZ UNITARIA QUE TOMAN EN CUENTA CAMBIOS ESTRUCTURALES.

En este artículo los investigadores analizan la convergencia de precios de las principales ciudades de México respecto al Distrito Federal, para el periodo de muestra 1982:01 2009:04. Para ello, se utilizan pruebas de raíz unitaria univariable con y sin cambio estructural. Los resultados muestran que tomando en cuenta dos cambios estructurales, 11 de las 34 ciudades presentan evidencia de convergencia de precios a largo plazo con la ciudad numeraria, con una tasa de convergencia, aproximada por la vida media, de 2 meses en promedio para las ciudades.

8. Hyun Sook Lee Kim y Francisco Javier Cruz Ariza.
¿CÓMO LAS EMPRESAS EN MÉXICO PERCIBIERON LA CRISIS FINANCIERA 2009 – 2011? UN ANÁLISIS POR MEDIO DE LA TÉCNICA DE MUESTREO ESTRATIFICADO.

En el presente trabajo de investigación, los autores procuran determinar la percepción sobre la crisis financiera 2009 – 2011 por las empresas en México, para lo cual aplicaron encuestas durante el periodo del 27 de septiembre al 31 de octubre de 2011. De acuerdo al análisis de la técnica de muestreo estratificado, los encuestados entre 20–30 años, así como los mayores de 51 percibieron de manera positiva la crisis financiera durante 2009–2010, sin embargo los encuestados entre 30–50 años la percibieron de manera negativa durante el mismo período. Se concluye con el descubrimiento de que para el año 2011, los encuestados entre 21 y 40 años, lo percibieron con una manera positiva, pero los mayores de esa edad, con una manera negativa.

9. José María Gerardo Carmona Rocha y Angélica Y. Flores Rocha
POTENCIAL ECONÓMICO EN MICHOACÁN

En este trabajo los autores elaboran un diagnostico del potencial económico del Estado de Michoacán en términos de la actividad económica urbana en cuanto a unidades económicas, personal ocupado, remuneraciones totales a los factores productivos, así como el valor de los activos fijos y la generación del valor agregado bruto que se genera. El análisis se hace por regiones de acuerdo a la regionalización hecha por el Comité de Planeación del Estado de Michoacán (CEPLADE). El artículo concluye con un diagnostico de la distribución de la actividad económica en el espacio geográfico por sectores productivos.

10. Miguel Fajer Herrera y Carlos Francisco Ortiz Paniagua
EFFECTIVIDAD, RENDIMIENTO Y DESEMPEÑO DEL SISTEMA DE PENSIONES DE MÉXICO: ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS EMPRESAS OFERENTES (AFORE)

El sistema de pensiones en México actualmente es administrado por empresas particulares, denominadas AFORE. Estas empresas ofertan administrar con rendimientos la pensión de los trabajadores mexicanos. En este

artículo, los autores determinan el rendimiento que dichas empresas generan siguiendo la metodología de estimación de rendimientos del sistema oficial y descontando la inflación, encontrando que en México, los rendimientos son inferiores a cualquier otro instrumento financiero en promedio. A la vez, se establece que la administración de los fondos ha tenido en el país, demuestra que se tienen pérdidas no reconocidas por las AFORE y denominadas “minusvalías”. En consecuencia de lo anterior, en este trabajo los investigadores demuestran que mientras se opera con pérdidas en el sistema de pensiones, las empresas operan con ganancias para ellas mismas, sin que se cuente con un marco regulatorio para la protección del ahorro de los trabajadores. Finalmente, se concluye evidenciando que se trata de un sistema de pensiones “en riesgo” que no garantiza sostenibilidad ni rendimientos mínimos para los trabajadores depositarios.

11. Víctor G. Alfaro García, Anna M. Gil Lafuente y Gerardo G. Alfaro Calderón.

METHODOLOGICAL STRUCTURE FOR THE AGGREGATION OF MUNICIPALITIES UNDER UNCERTAINTY CONDITIONS. THE CASE OF MICHOACAN, MEXICO.

En este trabajo, los autores aplican modelos de gestión para el análisis y tratamiento de las variables, procesos combinatorios y modelos de afinidad, que podrían encontrar los municipios más similares de una región. Los resultados buscan apoyar proyectos con el fin de incrementar el desarrollo regional del estado de Michoacán, México. Asimismo, los investigadores ofrecen una propuesta estratégica para las asociaciones entre municipios similares, llenando el vacío que se encuentra en el campo de análisis de los marcos actuales de las asociaciones, que se debe principalmente a por las decisiones empíricas. A efecto de lograr lo anterior, los autores utilizan herramientas para el tratamiento de la teoría de conjuntos difusos a fin de evaluar los elementos relacionados y encontrar similitudes entre los municipios bajo el algoritmo Pichat.

12. Joel Bonales Valencia y Rafael Lara Hernández.

MODELOS COMPETITIVOS REGIONALES.

En este artículo los autores presentan los aspectos teóricos y se analizan los conceptos de región y las teorías del desarrollo regional y local, a fin de establecer la vigencia y relación de la dimensión territorial en la explicación

de los fenómenos sociales y económicos. De igual manera, se contextualiza a la competitividad y su evolución como concepto explicativo y de medición comparativa del desarrollo regional, se describen los principales índices de competitividad, a fin de identificar los aspectos teóricos y conceptuales de las variables que explican el concepto de competitividad regional y su incidencia en su actividad productiva. Se revisan la relación entre las teorías económicas de la competitividad y el desarrollo regional, cuyos conceptos y su evolución teórica han dado origen a la competitividad regional, destacando la importancia cada vez mayor, en los aspectos territoriales dentro de la economía y el desarrollo de los países. Finalmente, se identifica la creciente importancia de este concepto, destacándose la importancia que tiene la competitividad en espacios locales como estados, ciudades, municipios y microrregiones.

13. José Luis Chávez Chávez y Raquel Gordillo Ojeda.

LA INNOVACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA MEXICANA Y SUS CONFLICTOS RESPECTO DE LA GLOBALIZACIÓN.

En el presente artículo de investigación, los autores estudian y describen al entorno actual de los negocios internacionales caracterizado principalmente por el fenómeno de la globalización, una gran interdependencia de los mercados y las naciones, revoluciones de la tecnológicas y de información, creando así un entorno muy competitivo e incierto para las PYMES mexicanas en el ámbito de los negocios internacionales por lo que en este trabajo se identifican los retos y oportunidades para éstas en la actualidad. En este sentido, los investigadores plantean como principal reto el factor cultural, pues al superarse y mejorarse este aspecto se podría implantar de una manera más fácil la nueva cultura de negocios internacionales, ya que las empresas mexicanas no se caracterizan por tener una cultura empresarial fuerte, o inclusive no cuentan con una, situación que limita su participación en los negocios internacionales, debido a que en la actualidad el aspecto humano y el cultural dentro de la organización son los principales factores para mejorar la competitividad internacional de las empresas mexicanas.

14. Perla Araceli Barbosa Muñoz y Jerjes Izcóatl Aguirre Ochoa.

ESQUEMAS ALTERNATIVOS DE INVERSIÓN PARA EL FOMENTO AL DESARROLLO EN LAS LOCALIDADES MIGRANTES.

En el presente artículo se caracteriza a México como un país migrante, que dada su situación económica, requiere de una política que favorezca la acumulación de capital para la inversión productiva y el fomento al desarrollo. Se plantea la necesidad de la creación de políticas y estrategias que estimulen las inversiones de los connacionales y su descendencia nacida en Estados Unidos. Asimismo se proponen lineamientos para la creación de un programa integral de atracción de inversiones dirigido a los migrantes de segunda generación, que contempla aspectos económicos, sociales, culturales y políticos que pueden favorecer la partición de esta población en proyectos de desarrollo en las localidades de origen en el país.

15. Rodrigo Gómez Monge.

LA TEORÍA DE LA PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO INTRA-PAÍS: EL CASO DE 46 MUNICIPIOS DE MÉXICO, 1995-2012.

En este artículo, el autor artículo analiza la traslación de los conceptos que se desarrollan en la Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo (TPPA) al comportamiento de cuarenta y seis municipios de México. Para lograr lo anterior, en un primer apartado se describen algunas de las aplicaciones que ha tenido esta teoría a lo largo del tiempo, en una segunda sección se define el marco hipotético desarrollado; en un tercer bloque se muestran los resultados obtenidos; finalmente, se resumen algunas de las principales conclusiones a las que arriva la propuesta en este trabajo presentada.

16. Fernando Ávila Carreón, Federico González Santoyo y Beatriz Flores Romero.

ESTRATEGIAS PARA LA SELECCIÓN DE PERSONAL EN LA ORGANIZACIÓN USANDO FUZZY LOGIC.

En el presente trabajo los autores presentan un análisis que permite proporcionar una mejor toma de decisiones dentro de la empresa en un entorno de incertidumbre, en lo concerniente a la gestión de los recursos humanos (RR.HH.). Para ello se busca minimizar la incertidumbre, mediante el uso de criterios, cuantitativos y cualitativos. Se hace referencia a

un criterio general usado para hacer comparaciones en la selección de los recursos humanos en la empresa como la aplicación de la distancia de Hamming y la Euclidiana lo que permitirá tener una toma de decisiones más eficiente y eficaz. De acuerdo con los investigadores, la aplicación de fuzzylogic resulta más versátil en aquellas empresas que quieren alcanzar sus objetivos, ajustado a un proceso de planeación de actividades, las cuáles facilitan la toma de decisiones en el marco de una actuación adecuada, lo anterior llevará a las empresas a tener una posición competitiva al contar con capital intelectual más apto en el desempeño de las actividades a realizar en el puesto de referencia.

17. Ricardo Aguado Ornelas, Aníbal Gabriel Herrera Moro Valdovinos y Gerardo Gabriel Alfaro Calderón.

PERFORMANCE OF WEBSITES OF MEXICO'S TOURISM DESTINATIONS.

En este artículo, los autores presentan una investigación centrada en determinar el rendimiento de los sitios web completos en México, para lo cual han tomado en cuenta las recomendaciones oficiales emitidos por la OMT, la Federación Internacional de Tecnologías de Información y Turismo (IFITT) y varias investigaciones sobre el turismo electrónico y la promoción en línea de destinos. De los resultados obtenidos en este trabajo se concluye que el sitio web nacional es el mejor clasificado, seguido de Yucatán, Estado de México, Tlaxcala, Querétaro, Durango, Guanajuato, Nuevo León, Hidalgo y Tabasco.

18. Germán Aníbal Narvárez Vásquez, Javier Chávez Ferreiro y Emmanuel Soriano Basilio.

ANÁLISIS DE LA PROBABILIDAD DE INCUMPLIMIENTO PARA LOS CRÉDITOS OTORGADOS POR INSTITUCIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR AGROPECUARIO MEXICANO.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el riesgo de crédito en el sector agropecuario a partir de los modelos CyRCE (Capitalización y Riesgo Crédito), Montecarlo y Credit Risk+ con la finalidad de desarrollar una herramienta integral para la administración del riesgo de crédito, de aplicación general para las instituciones financieras y en particular para los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA).

19. José Odón García García.

LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA EN MÉXICO Y EL MUNDO EN EL MARCO DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO MUNDIAL: ENTRE LOS AGRONEGOCIOS Y EL ABASTO DE ALIMENTOS.

El objetivo de este artículo es el de mostrar que la agricultura mexicana es en parte resultado de la dinámica mundial alimentaria en una amplia línea temporal, por lo que se puede describir la producción agrícola de México y el mundo en el marco del llamado sistema el agroalimentario mundial. El autor sostiene que dicho sistema ha experimentado transformaciones radicales puesto que en la actualidad, quienes dominan la competencia en la producción y distribución de alimentos son los complejos agroindustriales que han concurrido con grandes transformaciones hegemónicas, de prácticas productivas y patrones alimentarios. En este marco, el trabajo de investigación muestra cómo la producción bruta agrícola en México y el mundo ha tenido una tendencia creciente aunque si esto lo se divide entre la población el dinamismo es significativamente menor. El trabajo concluye con un análisis del discurso en las diversas descripciones del sistema agroalimentario mundial, en cuanto a su objetivo fundamental, mismo que se centra en el abasto alimentario, no obstante lo cual se ha venido imponiendo la dinámica del mercado.