

## CONTENIDO

<b>Presentación . . . . .</b>	<b>7</b>
<b>El aseguramiento de la calidad como eje orientador de la estrategia para el desarrollo de las instituciones de educación superior públicas en México</b> <i>Miguel Ángel Medina Romero</i> <i>Joel Bonales Valencia . . . . .</i>	<b>9</b>
<b>Estudio de la ventaja comparativa revelada en el comercio de México a España, 1994-2005</b> <i>Oriana Zaret Gaytán Gómez</i> <i>Víctor Antonio Acevedo Valerio . . . . .</i>	<b>37</b>
<b>La diáspora mexicana como alternativa de financiamiento al desarrollo</b> <i>Jerjes Aguirre Ochoa</i> <i>Oscar Hugo Pedraza Rendón. . . . .</i>	<b>57</b>
<b>La gestión del conocimiento como generador de ventajas competitivas en la industria electrónica: empresa ubicada en Guadalajara, Jalisco</b> <i>José Sánchez Gutiérrez</i> <i>Guillermo Vázquez Ávila</i> <i>E. Georgina González Uribe. . . . .</i>	<b>81</b>

<b>Los gobiernos municipales en México: perspectivas y desafíos</b> <i>Hugo Amador Herrera Torres</i> <i>Casimiro Leco Tomás</i> . . . . .	105
<b>Diagnóstico de la sensibilidad del equipo de salud frente a la práctica clínica: unidad de atención médica del Instituto Mexicano del Seguro Social</b> <i>Yolanda Saldaña C.</i> <i>Fernando M. Ruiz Díaz</i> <i>Juan Hermilo Zúñiga Cortez</i> . . . . .	133
<b>Competitividad de la industria exportadora de muebles en la región Centro Occidente de México</b> <i>Marco Alberto Valenzo Jiménez</i> <i>Carlos Francisco Ortiz Paniagua</i> . . . . .	155