

CONTENIDO

Presentación	7
El aseguramiento de la calidad como eje orientador de la estrategia para el desarrollo de las instituciones de educación superior públicas en México <i>Miguel Ángel Medina Romero</i> <i>Joel Bonales Valencia</i>	9
Estudio de la ventaja comparativa revelada en el comercio de México a España, 1994-2005 <i>Oriana Zaret Gaytán Gómez</i> <i>Víctor Antonio Acevedo Valerio</i>	37
La diáspora mexicana como alternativa de financiamiento al desarrollo <i>Jerjes Aguirre Ochoa</i> <i>Oscar Hugo Pedraza Rendón.</i>	57
La gestión del conocimiento como generador de ventajas competitivas en la industria electrónica: empresa ubicada en Guadalajara, Jalisco <i>José Sánchez Gutiérrez</i> <i>Guillermo Vázquez Ávila</i> <i>E. Georgina González Uribe.</i>	81

Los gobiernos municipales en México: perspectivas y desafíos <i>Hugo Amador Herrera Torres</i> <i>Casimiro Leco Tomás</i>	105
Diagnóstico de la sensibilidad del equipo de salud frente a la práctica clínica: unidad de atención médica del Instituto Mexicano del Seguro Social <i>Yolanda Saldaña C.</i> <i>Fernando M. Ruiz Díaz</i> <i>Juan Hermilo Zúñiga Cortez</i>	133
Competitividad de la industria exportadora de muebles en la región Centro Occidente de México <i>Marco Alberto Valenzo Jiménez</i> <i>Carlos Francisco Ortiz Paniagua</i>	155