

PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE APOYO PARA LA INFORMACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REGIÓN CENTRO DEL ESTADO DE COAHUILA

Juan Hermilo Zúñiga Cortez¹

Jesús Emilio González Guajardo²

Leonor Gutiérrez González³

Marla María Elena Ballesteros Martínez⁴

RESUMEN

En esta época las Pymes se ven obligadas a incursionar en ambientes de alta competencia, superando sus capacidades, el objetivo es elaborar un “diagnóstico de cómo las Pymes de la región centro del Estado de Coahuila, gestionan la información y proponer una herramienta que contribuya a la toma de decisiones en lo administrativo, financiero y operativo”. La fiabilidad del instrumento se determina con α (alfa) de Cronbach (0.805), la muestra es de 157 casos, el nivel de confianza es 95%, se registra la información en el software elegido: la mayoría de las empresas son sociedades anónimas, los administradores en gran parte no reciben tres de los estados financieros básicos, algunos cuentan con un sistema de información directiva, en la administración contable la gran mayoría tiene recursos informáticos, carecen de herramientas de fácil acceso para medir y dar seguimiento a sus operaciones y no tienen un sistema integral contable-administrativo. Es por ello que se propone una herramienta de bajo costo para la evaluación de resultados considerando las causas que los originan para utilizarse como apoyo en la enseñanza aprendizaje en las universidades y en las Pymes, y que sea una alternativa para la toma de decisiones con información real.

Palabras clave: Pymes, sistema de información, toma de decisiones.

Artículo recibido el 29 de Marzo de 2014 y aprobado el 18 de Junio de 2014.

1 Profesor – Investigador en la Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila. E – mail: Jh030255@hotmail.com

2 Profesor – Investigador en la Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila. E – mail: hermilozuniga@mail.uadec.mx

3 Profesora – Investigadora en la Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila. E – mail: feb30@hotmail.com

4 Pasante en la Licenciatura en Contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila.

ABSTRACT

At this time, SMEs are forced to venture into environments of high competition, surpassing its capacities, the objective is develop a “diagnosis of how SMEs in the central region of the State of Coahuila, to manage information and to propose a tool that contributes to decision-making in the administrative, financial and operational”. The reliability of the instrument is determined by α (Alpha) of Cronbach (0.805), sample is 157 cases, the confidence level is 95%, the information is recorded in the chosen software: the majority of firms are corporations, administrators in large part do not receive three of the basic financial statements, some have a directive information system, accounting management the vast majority have computer resources, lack of easily accessible tools to measure and monitor their operations and they do not have an accounting and administrative comprehensive system. It is therefore proposing a tool low-cost for the evaluation of results considering the causes that cause them to be used to support the teaching and learning in universities and SMEs, and is an alternative to make decisions with real information.

Key words: SMEs, information system, decision making.

Clasificación JEL: L25, M14, M15.

INTRODUCCIÓN

Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CID, 2008) la presencia de las Mipymes en la estructura económica de la región es relevante, al representar un importante porcentaje de variables como la producción, el empleo y el número de empresas. Ya que, constituyen el 95% del tejido empresarial. De ese porcentaje un 65% son microempresas (menos de 5 trabajadores), y 30% son Pymes (entre 6 y 150 trabajadores).

El Banco Interamericano de Desarrollo (Bobadilla, 2011) concluye que en los países más grandes de la región existen 8.4 millones de empresas formales. De ellas 93% son microempresas; **6.8% son pequeñas y medianas empresas**, y 0,2% son grandes.

En relación al asunto que nos ocupa, (Regalado Hernández, 2007) nos comenta que en muchos países desarrollados o en vías de desarrollo las Mipymes generan más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB),

del empleo y de los ingresos a la hacienda pública, esto a pesar de las dificultades financieras y de acceso a la tecnología que han dificultado su camino. Siendo que estas empresas representan un importe motor de la actividad económica lo que las convierte en el centro neurológico de la época actual.

En el estudio realizado por (Bonson, Escobar, & Flores, 2007) en 9,000 Mipymes se diagnostica lo siguiente:

- El 86% dispone de personal insuficientemente capacitado en la línea de producción, 82% con grandes áreas de mejora en productividad y el 80% desconocen cómo aplicar principios de calidad, y el 77% con irregularidades en la calidad de productos y servicios, el 80% cuentan con líneas y procesos de producción lentos e inseguros.
- El 75% son empresas con exceso de inventarios, con un 40% de utilización ineficiente del piso de producción y el 68% con problemas de comunicación gerencial y falta de trabajo en equipo.

El trabajo de investigación realizado en La Universidad de Quindío, Colombia (Barker & Noonan, 1996) refiere que el fracaso empresarial en algunas empresas multinacionales atentaron contra su desarrollo por la confianza pérdida. Lo anterior alcanzó connotaciones de orden mundial y pusieron en entredicho la credibilidad de instituciones de gran renombre como lo fueron las firmas de auditoría quienes no tuvieron medida al emitir sus poco confiables dictámenes.

Por lo que, se considera que el desarrollo del país debe basarse en la MIPYME y hacia este sector se tienen que enfocar los esfuerzos de la política industrial y comercial.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los censos económicos del 2008 dicen que en México operan 5'144 056 empresas, de las cuales el 95.2% son microempresas que ocupan el 45.6% de todo el personal, en tanto que las pequeñas empresas son 4.3% y emplean al 23.8 %; las medianas empresas son el 0.3 % y ocupan al 9.1 % del personal disponible, y el restante 0.2 % son empresas de gran tamaño que emplean al 21.5 % de las personas reportadas.

En relación al asunto en cuestión (Fosado, 2007) en la investigación denominada “La información Financiera en las Pymes” realizada por la Escuela de Ciencias Administrativas de la Universidad La Salle, de la

ciudad de México, resume que la planeación administrativa y contable en las Pymes, es una herramienta para eficientar su organización y es la base para la toma de decisiones; por lo que su objetivo general será analizar la generación de información financiera oportuna, identificando su problemática legal fiscal y administrativa.

En este sentido, la Organización Internacional del Trabajo (Organización Internacional del Trabajo, 2008), a través de la Oficina Subregional para los Países Andinos (OITANDINA) específicamente en el Programa de Metodologías para los Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) para la Pequeña Empresas considera que:

En este orden de ideas con fecha 05 de noviembre, 2008 el Secretario General de la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (Panitchpakdi, Ospina, & UNCTAD, 2008), señaló que se requieren reglas financieras, contables transparentes para restaurar la confianza de los inversionistas.

Para los administradores de las Mipymes, la globalización significa cambios rápidos, un aumento en la competencia, en donde la información de resultados inmediatos y explícitos sobre la operación, administración y finanzas es un aspecto por demás importante para el seguimiento a las metas y objetivos.

Como consecuencia de lo anterior, la pertinencia de este trabajo y sus resultados, permitirá a los empresarios contar con una alternativa más en forma clara y objetiva para conocer el impacto de no contar con información sobre sus operaciones, lo que provoca que los empresarios no evalúen oportunamente los resultados de su empresa, retomen y reorienten el rumbo del plan de negocios y sus perspectivas.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una evaluación de cómo las pequeñas y medianas empresas gestionan la información que resulta de su operación, para proponer una herramienta/método como alternativa que contribuya a orientar la toma de decisiones en el manejo administrativo, financiero y operativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar si evalúan los administradores de las Pymes de la región centro de Coahuila los aspectos financieros- administrativos y operativos.

- Verificar cómo los administradores de las Pymes dan seguimiento y continuidad a las metas y objetivos para conocer sus variaciones positivas y negativas y orientar sus decisiones.
- Evaluar el impacto del manejo de la información financiera -administrativa y operativa en la toma de decisiones en las Pymes según la opinión de los Administradores.
- Identificar las áreas de la organización, reportes, causas y efectos que se ven afectados por la ausencia de información sobre la empresa.
- Determinar la importancia que le dan los administradores de las empresas a las nuevas tecnologías en la organización.

JUSTIFICACIÓN

La estructura de las empresas en los países de Latinoamérica está conformada en gran parte por Mipymes, las cuales son el eje de la actividad económica y constituyen un elemento fundamental del desarrollo económico.

Como se menciona en el planteamiento del problema, los censos económicos del 2008 publicados en 2009 en México operan 5'144 056 empresas, las cuales en su mayoría son Mipymes.

Algunas de las debilidades de este sector es el insuficiente nivel de tecnología, conocimiento financiero, administrativo y operativo, por lo que sus productos se caracterizan por el bajo diseño, equipo y herramientas obsoletas de producción, baja calidad y mercadotecnia inadecuada; aunado a esto la ausencia de métodos, formas técnicas o sistemas de información, entendiendo para este trabajo, como la obtención de información financiera, administrativa y operativa que permita a los propietarios y administradores tomar las decisiones que más convengan para continuar como negocio en marcha.

En relación al tema de estudio “Según la (Economía & CANACINTRA, 2007) el 43% de las Mipymes fracasa por errores administrativos, el 24% muere por tropiezos financieros, el 24% por problemas fiscales, 16% por obstáculos relacionados con las ventas y cobranza, el 4% por asuntos relacionados con la producción y el 3% por conflictos con los insumos.

Cobra relevancia que en México las Mipymes aportan el 64% de la fuerza laboral y contribuyen con el 52% del Producto Interno Bruto (PIB). A esto hay que sumar el hecho de que el 65% son de carácter familiar; más de 80% no cuenta con algún tipo de certificación; cerca de 50% no utiliza técnicas en calidad o productividad; sólo 24% maneja alguna licencia o patente y 83% no realiza actividad alguna para consolidar su presencia

en el exterior, amén de que la mayoría son empresas de un solo dueño, un alto porcentaje de los locales utilizados son rentados, casi un tercio emplea entre una y dos personas, casi la mitad se financia con recursos de familiares y un alto porcentaje de sus clientes son consumidores locales”.

En investigaciones realizadas por (Hernández & Barrera, 2007) de la Universidad de Lluil en la ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ubicada en Barcelona España), relata que los empresarios de este tipo de empresas solo dedican al proceso de control un 10% de su tiempo.

Si las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía de cualquier país al generar el mayor número de empleos y por tanto del ingreso familiar, situación similar ocurre en México entonces, porque no estudiar a profundidad este tema procurando que se facilite su operación eficiente y prolongué su vida en el mercado.

Por ello resulta fundamental, llevar al cabo una investigación que nos lleve a conocer si las Pymes de la Región Centro de Coahuila, cuentan con sistemas de información confiables, veraces y oportunos, además de como toman los directivos sus decisiones y si son las más y acordes a la realidad financiera, administrativa y operativa de la entidad que coadyuven al cumplimiento de los objetivos y metas, así como lograr, la permanencia de la empresa como negocio en marcha.

El estudio permitirá el diseño e implementación de una herramienta que permita el seguimiento de las políticas y procedimientos que se integren en reportes confiables sobre la información de la empresa, mediante esquemas y programas administrativos que atiendan las necesidades específicas y requerimientos puntuales, considerando su grado de desarrollo y sector al que corresponde, contribuyendo además en apoyo a la creación, desarrollo y consolidación de las Pymes en la región centro de Coahuila.

Esto permitirá proponer una herramienta de bajo costo sencilla pero útil para mejorar la administración de las Pymes por lo que la contribución será en este sentido, además del beneficio económico para los propietarios, además de que esta herramienta pudiera ser útil en las universidades en la enseñanza aprendizaje.

ALCANCE

Son sujetos de este estudio las empresas Pymes de la región centro de Coahuila.

LIMITACIONES DEL TRABAJO

Se considera que no existen limitaciones importantes para el desarrollo y aplicación de la herramientas para la obtención de información, registro y evaluación de la información obtenida para este trabajo de investigación, por lo tanto es factible.

MARCO TEÓRICO

Para (Escarpullido Montoya, 2006) (Elizondo López, 1993) la *información financiera*, es el conjunto de principios, reglas, criterios e información cuantitativa expresada en unidades monetarias que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, cuyo objetivo es ser útil al usuario en la toma de decisiones.

Así mismo para la evaluación que nos ocupa es menester definir que, *la operación* en una empresa (Burbidge, 1994), (Koontz & Weihrich, 2003) (Heinz, 2003)), (Rosenberg, 1996) son las actividades y elementos sucesivos indispensables para producir, que integran una unidad apropiada para su realización conjunta, todo esto dentro de una organización para proporcionar los bienes demandados en su entorno.

Importancia de la información financiera para la toma de decisiones: La eventualidad de contar con información financiera ordenada, inmediata, disponible y aprovechable que está revolucionando en forma tangible la relación de las empresas con las entidades externas (Grande & Estébanez, 2008), (Bonson, Escobar & Flores, 2007) y (Haseqawa, Sakati, & Hannon, 2004) en sí podemos decir que: las personas usuarias cuentan con información de los Estados Financieros para realizar sus análisis con herramientas de Excel o el software con que se cuente.

En este contexto, (Peragarcía Oscar 2006) citado por (Hernandez, 2009) nos menciona que un administrador financiero tiene que adaptarse al cambiante mundo de las finanzas, en el cual, la eficacia de sus decisiones afectará en gran medida el curso de la empresa.

La posición del Sistema de Información Directiva (SID). A través de una sencilla descripción se explica la posición del SID dentro del ciclo de evolución de la mecanización. Tres etapas suelen definir la evolución. Primera la etapa de mecanización de actividades contables como nóminas, inventarios, el control de mano de obra, etc. La segunda es eminentemente operativa en la que se mecanizan procesos y tercera la puesta en marcha.

La rentabilidad del Sistema de Información para la Dirección.

En un análisis de esta naturaleza sobre el control empresarial, donde la materia prima es la información, es necesario hacer referencia al concepto de rentabilidad de la información, entendida como la relación entre la utilidad de la información y el costo de la información.

La Toma de decisiones empresariales, según (Landa & Sosa, 2007), nos dicen que es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, estas se pueden presentar en diferentes contextos: la diferencia entre cada una es el proceso o la forma en la cual se llega a ellas.

Para tomar una decisión no importa su naturaleza es necesario conocer, comprender, analizar un problema y poder darle solución; en algunos casos por ser tan simples y cotidianos, este proceso se realiza de forma implícita y se soluciona muy rápidamente, pero existen otros casos en los cuales las consecuencias de una elección puede tener repercusiones en la vida y si es en un contexto laboral en el éxito o fracaso de la empresa, la que es necesario realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad e información para resolver el problema.

En la toma de decisiones, considerar un problema y llegar a una conclusión válida, significa que se han examinado todas las alternativas y que la elección ha sido correcta.

MARCO CONTEXTUAL

La administración forma parte de un proceso en el cual las metas de la organización son su principal objetivo y sus actividades giran alrededor de la toma de decisiones. Los resultados organizacionales están vinculados de manera directa a la efectividad de esas decisiones; y si lo hacen utilizando sistemas administrativos mecanizados, reducen drásticamente los riesgos (Bobadilla, 2011) y pueden realizar mejor su tarea en la organización. (Caldera, 2001).

La toma de decisiones en las Mipymes se realiza de forma empírica por su dueño o administrador conforme se presenta cada situación. En estas situaciones semi-estructuradas o no estructuradas se complica por los recursos limitados de la empresa y personal inexperto (Harris, 1989).

Se necesita incorporar tecnología a sus estrategias de negocio para poder ser más productivas y aumentar su grado de eficiencia, ya que logrando su modernización, se logra la del país. De acuerdo a lo anterior se

proponen diferentes acciones para lograr su modernización en México, y en gran parte de ellas la presencia del gobierno es inherente.

La definición de una empresa sin importar su tamaño, es semejante en cualquier parte del mundo, siempre gozará de los mismos componentes necesarios para que pueda decirse que es una empresa, de acuerdo con (Andersen, 1999) citado en (Zorrilla).

En la red FUNDES (FUNDES, 2010) Fundación de Estudio Socioeconómico nos permiten una primera aproximación al grado de heterogeneidad de la situación de las MIPYME en América Latina. Así se puede afirmar que en los países de la región se aplican diversos criterios para definir a las empresas: empleo, ventas, activos y otros.

Debido a la inexistencia de un acuerdo general que estratifique a las Mipymes, en México se tomará como referencia lo establecido por la Secretaría de Economía de acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en cumplimiento a la ley para el desarrollo de la competitividad de las micros, pequeñas y mediana empresa, (Economía, SHCP, 2009), en su artículo tercero fracción III, como se indica en tabla 1.

Tabla 1. Estratificación de empresas publicado en el Diario Oficial de la Federación 30 Junio de 2009.

Tamaño	Sector	Rango de Número de Trabajadores	Rango de Ventas anuales. (mdp)	Tope Máximo combinado *
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta 4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 Hasta 30	Desde 4.01 Hasta 100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 Hasta 50	Desde 4.01 Hasta 100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 Hasta 100	Desde 100.01 Hasta 250	235
	Servicios	Desde 51 Hasta 100		
	Industria	Desde 51 Hasta 250	Desde 100.01 Hasta 250	250
* <i>Tope Máximo combinado = (trabajadores)X 10% + (Ventas anuales) X 90 %</i>				

Fuente: Acuerdo de la Secretaría de Economía y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Diario oficial del 30 junio de 2009.

CONTEXTO REFERENCIAL - ESTADO DE COAHUILA

El estado de Coahuila de Zaragoza (Coahuila, 2011) está localizado en la parte norte de México. Su extensión territorial es de 151,571 kilómetros

cuadrados y representa el 7.7% del área total del país. Limita al norte con los Estados Unidos de América, a través del Río Bravo; al sur con Zacatecas; en un vértice del sureste con San Luis Potosí; al suroeste con Durango; al este con Nuevo León; y al oeste con Chihuahua. Población Total: Según el Censo 2005 del INEGI, Coahuila tiene 2'495,200 habitantes.

MARCO DE REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS

La información siguiente se refiere al segmento integrado por la captación en recorrido total del sector privado y paraestatal los resultados de los censos económicos de 2008, muestran que en Coahuila de Zaragoza operaron 80,924 unidades (Sector privado y para estatal), en 2008, lo que se presenta en detalle en tabla 2.

Tabla 2. Coahuila - Universo de los censos económicos 2009.

	Unidades económicas	Personal ocupado
Universo	106,118	767,528
Realizaron actividades en 2008	97,474	749,613
Iniciaron actividades en 2009	8,644	17,915
Realizaron actividades en 2008	97,474	749,613
Captación en recorrido total	87,543	724,040
Captación por muestreo área rural	9,931	25,573
Captación en recorrido total	87,543	724,040
Sector privado y paraestatal	80,924	606,815
Sector público y organizaciones religiosas	6,619	117,225

Fuente: Censos económicos 2009, INEGI.

Para este trabajo, la **Región centro desierto del Estado de Coahuila**, México, se integra por los municipios de Monclova, Frontera, Castaños, San Buenaventura, nadadores.

Teniendo una presencia de 13,118 micros, pequeñas y medianas empresas en los ramos de Industria/manufactura (1,477), comercio (6,427) de servicios (5,214) como se refiere en tabla 3.

Tabla 3. Total de Unidades económicas la Zona Centro Mipymes.

Tamaño	Sector	Monclova	Frontera	Castaños	San Buena-ventura	Nadadores	Total
Micro por sector	Industria/Manufactura	847	274	71	46	14	1,252
	Servicios	3,384	848	265	270	59	4,826
	Comercio	3,930	1,364	404	407	137	6,242
Pequeña	Comercio	109	28	4	3	0	144
	Industria/ manufactura y	398	85	19	22	6	203
	Servicios						327
Mediana	Comercio	31	7	1	2	0	41
	Servicios	44	10	5	2	0	61
	Industria/Manufactura	16	4	2	0	0	22
Total		8,759	2,620	771	752	216	13,118
* <i>Tope Máximo combinado = (trabajadores)X 10% + (Ventas anuales) X 90 %</i>							

Fuente: DENU (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), consultado el 11 de julio de 2011

HIPÓTESIS

H0. El 20 % de las Pymes de la región centro de Coahuila tienen información para tomar decisiones financieras administrativas y operativas en el periodo de los años del 2010 y 2011.

H1. El 20 % de las Pymes de la región centro de Coahuila no tienen información para tomar decisiones financieras administrativas y operativas en el periodo de los años del 2010 y 2011.

MÉTODO

Se tomó como base la herramienta utilizada por diversas universidades nacionales y extranjeras tales como, la Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Murcia, Universidad de Cantabria y la Universidad Veracruzana, en el trabajo denominado “Análisis estratégico para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa del estado de Veracruz”. Se confecciona el cuestionario, realizando diversas reuniones con el Cuerpo Académico y a los miembros de la Red Académica de la cual se forma parte. La validez se determinó a través del juicio de expertos consultando a diez Académicos y diez Gerentes/ Administradores de empresas para comprobar si es viable

su aplicación. Con las observaciones realizadas se procedió a evaluarlas y modificar el instrumento para terminar la prueba y considerarlo como cuestionario final.

Para el cálculo de la confiabilidad se utilizó el coeficiente de α (alfa) de Cronbach que mide la consistencia interna de los ítems. Bussot (1988), señala que éste expresa el grado de exactitud, consistencia y precisión que posee un instrumento de medición. La herramienta utilizada para su cálculo es mediante el software seleccionado dando como resultado el siguiente: Cronbach Alpha 0.805. La herramienta se estructura en cuatro apartados.

Primero: Datos Generales, contiene los datos de identificación de la empresa.

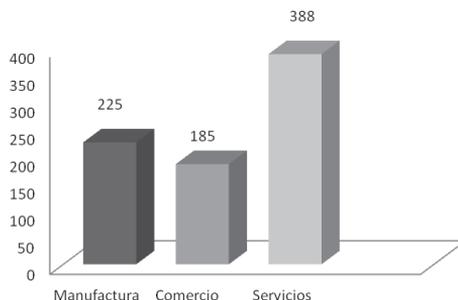
Segundo: Dirección y datos financieros, se refiere a aspectos tales como la presentación de estados financieros periódicos, elaboración de estados auxiliares de apoyo para la toma de decisiones.

Tercero: Administración y control contable, se evalúan los aspectos de organización, sistema mecanizado de contabilidad entre otros.

Cuarto: Aspectos operativos, se incluyen cuestiones relativas a la operación/producción.

La muestra se diseña de manera representativa de la población, los sectores seleccionados para el trabajo son los de manufactura, comercio y servicios considerando la información obtenida de los censos económicos del 2008, tomados por el INEGI. Según Gráfico 1. El nivel de confianza es del 95%. El número de entrevistas es de 157 y se realizaron a los responsables Director, Gerente o Propietario.

Gráfico 1. Determinación de la Población.



Fuente: DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Consulta 11 julio 2011

N=	798	tamaño de la población					
\bar{Y} =	1	Valor promedio de una variable, un administrados por empresa					
Se=	0.02	Se= error estándar determinado					
V ² =	0.000400	varianza de la población al cuadrado. Su definición Se2: cuadrado del error estándar					
S ² =	0.0475	Varianza de la muestra expresada como la probabilidad de ocurrencia de \bar{Y}					
p=	0.95						
n' =	119	Tamaño de la muestra sin ajustar					
n=	103	Tamaño de la muestra					

$$n' = \frac{s^2}{V^2}$$

$$n = \frac{n'}{1+n'/N}$$

Tabla 4. Muestra probabilística estratificada de empresas Dueños/Administrativos y empresas reales encuestadas.

Extracto Por giro	Giro de la empresa	Total población (fb)= 0.14486124 Nb(fb)=nb	Muestra	Real
1	Manufactura	225	29	49
2	Comercio	185	24	60
3	Servicios	388	50	48
N=		798	103	157

Fuente: Elaboración propia.

Se procede a la tabulación de datos, captura y registro. Con la información se procede a su evaluación obteniendo graficando en su caso describiendo y concluyendo sobre los resultados.

RESULTADOS

Datos generales. Las que más participan son las entidades que se dedican a la actividad comercial, manufactura, de servicios y las que se dedican a la metalmecánica. En su gran mayoría están integradas como persona moral, lo que nos da una idea del sentido de permanencia que tienen sus inversionistas y continuar con su contribución a la región y el país. 98 (62 %) de las empresas encuestadas tienen una antigüedad de entre uno a veinte años, en este mismo rango es la antigüedad de sus equipo.

El nivel académico de los responsables de la empresa Directores/ Propietarios, Administrador/Contador y del área Productiva cuentan con grado de Licenciatura. Sólo pocas empresas cuentan entre sus filas con personal con posgrado, tabla 5. En su mayoría mantuvieron al personal en el periodo evaluado.

Tabla 5. Nivel Académico de los administradores de la empresa.

Nivel Académico del:	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Licenciatura	Maestría	Doctorado	Otro	No contesto
Director General/propietario	5	5	20	117	1	2	5	2
Porcentaje %	3	3	13	75	1	1	3	1
Administrador/Contador		5	9	136	2	2	3	
Porcentaje %		3	6	87	1	1	2	
Responsable de producción	2	8	33	74	1		6	33
Porcentaje %	1	5	21	47	1		4	21

Fuente: Elaboración propia con la información de las encuestas relativas a la investigación.

Dirección y Finanzas, como se puede observar en tabla 6, una buena parte las empresas no elaboran formalmente los estados financieros básicos complementarios y de estas cuando se formulan casi el 20 % no los recibe.

Tabla 6. Reportes Financieros que recibe la Dirección/ Gerente / Propietario para su evaluación de un total de 157 empresas encuestadas.

Nombre	Recepción del documento		Frecuencia		
	Cantidad	Porcentaje	Concepto	Cantidad	Porcentaje
Balance General	130	83	Anual	37	24
Edo. De Resultados	114	73	Mensual	87	55
Edo. Flujo de efectivo	44	28	Anual y mensual	14	9
Ingresos y Egresos	102	65	No recibe	19	12
Variaciones en capital contable	31	20			

Fuente: Elaboración propia con información de la herramienta utilizada en el trabajo de investigación.

En relación a lo anterior (tabla 7), podemos resumir que sólo el 44 % utiliza las razones financieras y el 30 % utiliza el punto de equilibrio como

herramientas de análisis y evaluación de resultados y tratar de analizar las causas que originaron los índices obtenidos.

Sistema de Información Directiva (SID), más del 50 % cuenta con indicadores de Ventas de contado, crédito, etc., sin embargo menos del 27 % la recibe en forma diaria para su seguimiento, menos del 20 % lo hace en forma semanal y mensual,

Algunas empresas tienen sistemas de información, cuentan con sistemas mecanizados, sin embargo una buena de los directivos el 31 % no llevan a cabo reuniones directivas para dar seguimiento a las operaciones

Administración contable, podemos inferir que gran parte de las empresas cuentan recursos informáticos para desarrollar y controlar sus actividades en general y por lo tanto están en condiciones de conocer mediante un sistema de información el cumplimiento de metas y objetivos y definir los controles para su logro, sin embargo la cuarta parte tiene problemas, ver tabla 8.

Tabla 8. Tienen equipo de cómputo suficiente, actualizado, se piensa invertir en ello en las empresas Pymes de la región centro de Coahuila, 157 empresas.

Indicador	Suficiente			Actualizado			Piensa invertir		
	SI	NO	No contestó	SI	NO	No contestó	SI	No	No contestó
Computadores en red	120	12	25	103	16	38	45	55	57
Porcentaje	76	8	16	66	10	24	29	35	36
Computador no en red	47	37	73	41	26	90	11	55	91
Porcentaje	30	24	46	26	17	57	7	35	58
Internet	133	6	18	109	6	42	30	54	73
Porcentaje	85	4	11	69	4	27	19	34	46
Impresoras	128	14	15	98	14	45	39	44	74
Porcentaje	82	9	10	62	9	29	25	28	47
Línea telefónica	131	9	17	104	7	46	28	52	77
Porcentaje	83	6	11	66	4	29	18	33	49
Fax	125	13	19	92	17	48	26	58	73
Porcentaje	80	8	12	59	11	31	17	37	46

Fuente: Elaboración propia.

En este tenor según se aprecia en tabla 9 los sistemas contables son los de uso generalizado ya que más de las tres cuartas partes los utilizan, no así

los sistemas de costos y de presupuestos ya que sólo el 50 % de ello dicen que los utilizan.

Tabla 9. Frecuencia en la utilización de las aplicaciones administrativas informáticas (Cantidad de respuestas).

Concepto	Mínimo		Máximo			No contestó
	1	2	3	4	5	
Sistema contable	14	3	8	14	116	2
Porcentaje	9	2	5	9	74	1
Sistema de costos	39	8	11	14	68	17
Porcentaje	25	5	7	9	43	11
Sistema presupuestos	40	8	11	12	71	15
Porcentaje	25	5	7	8	45	10

Fuente: Elaboración propia.

El 69 % de las unidades de negocio dan seguimiento diario a sus operaciones financieras y el 43 % lo hace en sus aspectos operativos. Es decir una buena parte no tiene implementado esta media de control y seguimiento del rumbo que lleva la empresa.

La falta de organización de los directivos puede ser la causa principal de esta situación lo que propicia que no se detecten oportunamente errores o desviaciones con la consecuente toma de decisiones inadecuadas. Sólo el 20 % recibe los Estados Financieros en los primeros 5 días del mes siguiente y el 34 % entre los 6 a 10 días; Esto también puede tener su origen en que el 43 % de las empresas tiene sistema contable pero no lo tiene en forma integrada

Un punto importante, es verificar si se analizan las causas de las diferencias que ocurren al comparar los resultados reales contra los presupuestos y si se informa a los directivos para que se tomen las acciones pertinentes, en concordancia a lo anterior casi las tres cuartas partes de los entrevistados comenta que si analiza las causas e informan a los directivos acerca del origen de las diferencias entre los presupuestos y lo realmente utilizado.

En la misma proporción nos dicen que se toman las decisiones en tiempo y se deja evidencia de esto; sin embargo la quinta parte de los consultados no llevan a cabo estas actividades de Control Directivas, ver tabla 10.

Tabla 10. Análisis-causas de diferencias en los registros reales, presupuestos e información a Directivos.

Concepto	Si	No	No contestó
Analiza las causas	108	27	22
Porcentaje	69	17	14
Informa a Directivos	103	32	22
Porcentaje	66	20	14
Se toman decisiones en tiempo	101	28	28
Porcentaje	64	18	18
se les da seguimiento dejando evidencia	96	32	29
Porcentaje	61	20	18

Fuente: Elaboración propia con información de la aplicación de las encuestas.

Producción, en esta área por demás importante dentro de las organizaciones se observa que el 54 % formulan reportes de producción para el control de la misma. En este tenor, alrededor de la cuarta parte los elabora diariamente, y otra cuarta parte los formula en forma quincenal o mensual. Más de la cuarta parte de los responsables de empresa cuestionados no llevan registros sobre la productividad del equipo y del personal; y de los que sí tienen 57%; 25 de cada 100 de estos últimos da seguimiento en forma diaria, 14 quincenalmente y 20 cada mes.

Para las tres cuartas partes la tecnología se considera como un medio incuestionable en la toma de decisiones, esto piensan los administradores, lo que convierte a informática en una área importante en el éxito empresarial.

Las principales restricciones para el buen funcionamiento de la organización son la disponibilidad de recursos financieros, administrativos, y de mantenimiento, las cuales se han solucionado con la experiencia (48%). El 28 % soluciona sus problemas utilizando técnicas de análisis, tabla 11.

Tabla 11.Cuál es la principal restricción en su organización y como la ha solucionado.

Principal Restricción			Como se ha solucionado		
Concepto	Cantidad	Porcentaje	Concepto	Cantidad	Porcentaje
ADMVA	35	22	Utilizando técnicas de análisis	44	28
OPERATIVA	28	18	Por experiencia	75	48
MTTO.	26	17	No la ha solucionado	17	11
FINANCIERA	49	31	No contestó	21	13
No contestó	19	12			

Fuente: Elaboración propia.

Un área de oportunidad por desarrollar, es evitar las reclamaciones de los clientes, los desperdicios, disminuir el costo de revisión del producto. El 64 % no ha considerado evaluar la sustitución de la materia prima principal, la cuarta parte de los entrevistados si lo han considerado. El equipo de producción (76%) tiene una antigüedad entre uno y diez años

CONCLUSIONES

Se confirma la hipótesis ya que más del 20 % de las empresas cuentan con información para tomar decisiones.

Aspectos Generales. Del total de empresas encuestadas las que sobresalen son las que se dedican a la actividad comercial, el 73 % de las empresas están integradas en algún tipo de sociedad. El mismo porcentaje tiene el 50 % o más del capital. 29 % tiene más de 21 años de antigüedad. Un aspecto importante es que entre el 47 y el 87 % del personal cuenta Licenciatura tanto en el área administrativa y productiva respectivamente, durante los últimos dos se ha mantenido la planta laboral.

Dirección y Finanzas. La mitad de las empresas elaboran el plan de negocios pero sólo el 37 % lo renueva cada año, el 17 % de los administradores no reciben el Balance General, el 27 % el Estado de Resultados, pero el 70 % de los entrevistados no reciben el Estado de Flujo de Efectivo. Podemos inferir que lo mencionado en el punto que antecede, puede ser una de las causas que sólo el 44 % utilizan las razones financieras. La estructura de la cartera de clientes, no es de lo más saludable, ya que 35 empresas tienen su cartera entre un 76 % al 100 % catalogada como no vencida, el 75 % de las empresas tienen problemas de recuperación de la cartera de sus clientes. Razones de liquidez; se determina que más del 50 % utiliza esta medio pero lo hace anualmente. Razones de rentabilidad; se puede afirmar que la administración de las tres cuartas partes de las unidades de negocio no cuentan con información sobre el rendimiento de su inversión.

Razones de producción; podemos concluir que la cuarta parte la utiliza para medir la eficiencia del proceso productivo. Reporte de Flujo de Efectivo; más de la tercera parte de los encuestados elabora éste. Por otra parte, cerca del 50 % cuenta con un sistema de información directiva que incluye el seguimiento de las ventas, saldos de cuentas por cobrar, entre otros. El 31% de los administradores llevan a cabo reuniones directivas.

Administración contable: podemos inferir que la gran mayoría cuenta con recursos informativos para controlar y registrar sus actividades y por lo tanto tienen una ventaja importante para contar con un sistema de información y tomar decisiones con mayor certeza. En la misma proporción utilizan los sistemas contables, y los usan para la toma de decisiones.

Un aspecto que debiera quedar atrás es la utilización del Excel para la formulación de informes y control de las operaciones ya que el 93 % dice que utiliza esta herramienta. El 20 % cuenta con los estados financieros durante los primeros cinco días del mes siguiente, gran parte de las empresas no tienen sistemas contables integrados. Las tres cuartas partes de los entrevistados comentan que analizan las causas de las diferencias entre lo planeado y lo real, no se informa a Directivos.

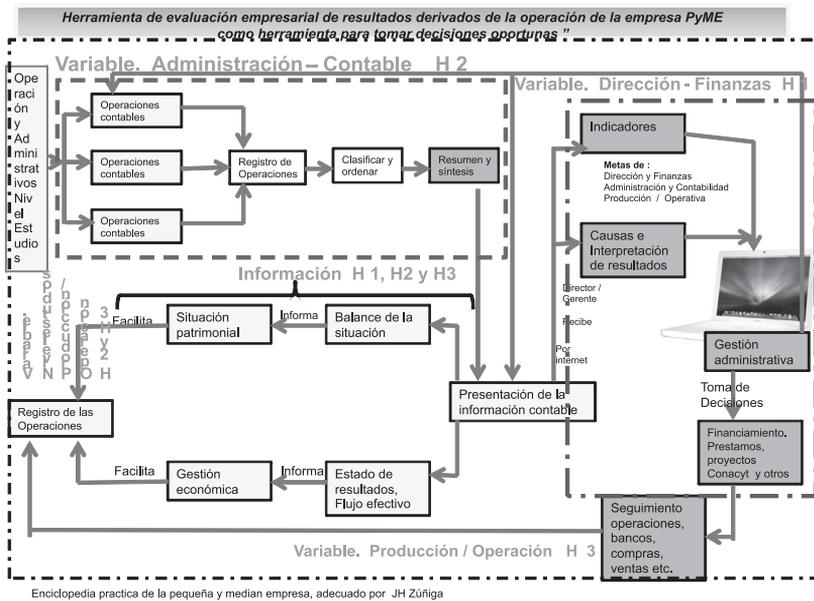
Producción. El cincuenta y cuatro por ciento formulan reportes para el control de la producción. La cuarta parte de las empresas no tienen registros de la productividad del equipo y del personal.

Las restricciones que se tienen para el buen funcionamiento de la organización, resultaron ser la disponibilidad de recursos financieros, administrativos y de mantenimiento y el 48% dice estar débil en la experiencia del personal, el 28 % utiliza técnicas o datos estadísticos.

PROPUESTA

En este contexto, como resultado del trabajo de investigación, tomando en cuenta la problemática observada que se presenta en las Pymes, se propone una herramienta consistente en gráfico 2:

1.- *“herramienta-evaluación de resultados, y causas derivadas de la operación de la empresa Pyme para utilizarse como apoyo en el modelo de enseñanza aprendizaje, aprender haciendo en las universidades del país y en empresas como herramienta para tomar decisiones oportunas con información real”*



BIBLIOGRAFÍA

- Andersen. (1999). una empresa se puede definir como, from http://www.google.com.mx/search?hl=es&rlz=1T4GFRE_esMX363MX364&q=andersen+citado+en+zorrilla&btnG=Buscar&aq=f&aqi=&aql=&coq=&gs_rfai=
- Arzate.
- Barker, P., & Noonan. (1996). "Small company compliance with accounting standards: the Irish situation". *Dublin University Business School Research Papers n° 10.* .
- BID. (2008), from <http://www.iadb.org/>
- Bobadilla. (2011).
- Bonson, E., Escobar, T., & Flores, F. (2007). XBRL-GL, de los estados financieros a la información sobre las transacciones". *Partida Doble. 185*, pp.86-93.
- Burbidge, J. L. (1994). *Control de la Producción* (1ª Edición. ed.). México: Ediciones Deusto S.A.
- Caldera. (2001). La toma de decisiones.
- Cevassa Ramírez, C. (1991). *Administración Industrial Alternativa Para la Gerencia Técnica* (1ª edición ed.). México: Limusa

- Coahuila. (2011). Datos de Coahuila, from [http://www.biznews.com.mx/articulos.php?id_sec=23&id_art=901&id_](http://www.coahuila.gob.mx/Economía, S. d., & CANACINTRA, C. N. d. I. d. I. T. (2007). Cámara Nacional de la Industria de la Transformación & La Secretaria de Economía ejemplar 58. Retrieved 8 agosto de 2208, from <a href=) <http://www.compite.org.mx/cenec/cenec16170205.htm>
- http://www.fondopyme.gob.mx/kardex/2007/Reportes/reporte_proy_seg_2007_Pub.asp <http://www.investcoahuila.com/spanish/home/news01.asp?id=47>
- <http://www.piedrasnegras.gob.mx/economia/boletines/bols/sept/boletin.htm>
- Elizondo López, A. (1993). *Contabilidad Fundamental 2, Proceso Contable* (1° Edición ed.). México: ECASA
- Escarpullido Montoya, A. (2006). *Contabilidad Financiera 1 Ciclo Financiero a Corto Plazo. México* (Edición ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Fosado, R. L. (2007). Información Financiera en las Pymes. *Enero- julio- Semestral, volumen 07*, pp 67 – 75. Retrieved from
- FUNDES. (2010). Fundación de estudio socioeconómico. .
- Grande, E. U., & Estébanez, R. P. (2008). PERCEPCIÓN Y USO DE LAS TIC EN LA CONTABILIDAD DE LAS PYMES *EVIDENCIA EMPÍRICA EN ESPAÑA*.: Universidad Complutense. .
- Harris, G. (1989).
- Haseqawa, M., Sakati, T., Sambuichi, N., & Hannon, N. (2004). “Breathing new life into old systems with XBRL-GL: The Wacoal story”. . *Strategic Finance*, 46-51.
- Heinz, K. H. W. (2003)). *Administración una Perspectiva Global*. (12^a edición ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Hernández, C. D. (2009). El análisis financiero y su incidencia en las decisiones de las empresas de Outsourcing. 61. Retrieved from www.monografias.com <http://www.monografias.com/trabajos47/outsourcing-peru/outsourcing-peru.shtml#presen>
- Hernández, R. R., & Barrera, M. F. (2007). Las Pymes en Latino América
- Horngren, C., T, Sundem, G., L., & Elliott, J., A. (1994). *Introducción a Contabilidad Financiera* (Quinta Edición ed.). México: Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A de C.V.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. (Ed.). (2011). *Normas de Información Financiera*. México.
- Koontz, H., & Wehrich, H. (2003). *Administración una Perspectiva Global*. (12^a edición ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana.

- Landa, A., D., & Sosa, C. E. N. (2007). La toma de decisiones empresariales con criterios múltiples. *Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos Carretera Varadero*.
- Lara Flores, E. (2002). *Primer Curso de Contabilidad*, (décima octava edición ed.). México: Editorial Trillas.
- Moreno Fernández, J. (2005). *Contabilidad Básica* (12^a ed.). México: Compañía Editorial Continental.
- Organización Internacional del trabajo, O. (2008). Organización Internacional del trabajo Retrieved consulta 16 de sept. 2008, from <http://www.Oitandina.org.pe>
- Panitchpakdi, S., Ospina, G. A., & UNCTAD. (2008). *Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo REGULACIÓN INTERNACIONAL CONTABLE EMITIDA POR LA O.N.U A TRAVÉS DE ISAR-UNCTAD*. Paper presented at the Comercio y Desarrollo. www.gesttiopolis.com/Canales4/fin/regulonu.htm
- Ramírez, P. N. (Ed.). (2002). *Contabilidad Administrativa* (Sexta ed.). México: MC GRAW HILL
- Regalado Hernández, R. y o. D. M. (2007). Las Mipymes en Latinoamérica 2007, Estudios e Investigaciones en la Organización Latinoamericana de Administración *Las Mipymes y la administración de riesgos* Retrieved from <http://www.eumed.net/libros/2007b/274/index.htm>
- Robbins, S., & Cenzo, D. A. D. (1996). *Fundamentos de Administración Conceptos y Aplicaciones*. (Primera edición ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Robbins, S. D. C., David A. (1996). *Fundamentos de Administración Conceptos y Aplicaciones*. (Primera edición ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Rosenberg, J. M. (1996). *Diccionario de Administración y Finanzas*. México: Océano Grupo Editorial S.A.
- Terry George, R., Ph. D. & Franklin Stephen, G., Ph. D. (1986). *Principios de Administración* (2^a Edición. ed.). México: Compañía Editorial Continental, S.A de C.V.