

EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol. IX Núm. 16 Enero – Junio de 2014 tenemos el placer de contar con las siguientes colaboraciones:

1. Juan Hermilo Zúñiga Cortez Jesús Emilio González Guajardo, Leonor Gutiérrez González y Marla María Elena Ballesteros Martínez.
PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE APOYO PARA LA INFORMACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REGIÓN CENTRO DEL ESTADO DE COAHUILA.

Los objetivos de este trabajo por parte de los autores son dos: por una parte, elaborar un diagnóstico de cómo las Pymes de la región centro de Coahuila gestionan la información, y por otra, proponer una herramienta que contribuya a la toma de decisiones en lo administrativo, financiero y operativo. La fiabilidad del instrumento utilizado en la investigación se determina con α (alfa) de Cronbach (0.805), la muestra es de 157 casos, el nivel de confianza es 95%. En este sentido, los resultados obtenidos se condensan en la siguiente información: la mayoría de las empresas son sociedades anónimas, los administradores en gran parte no reciben tres de los estados financieros básicos, algunos cuentan con un sistema de in-

formación directiva, en la administración contable la gran mayoría tiene recursos informáticos, carecen de herramientas de fácil acceso para medir y dar seguimiento a sus operaciones y no tienen un sistema integral contable-administrativo. Es por ello que los autores finalizan este trabajo proponiendo una herramienta de bajo costo para la evaluación de resultados considerando las causas que los originan para utilizarse como apoyo en la enseñanza aprendizaje en las universidades y en las pymes, y que sea una alternativa para la toma de decisiones con información real.

2. Salvador Alejandro Tovar Gil y Hyun Sook Lee Kim.

LA EVOLUCIÓN DE LA TELECOMUNICACIÓN HACIA UNA SOCIEDAD CONECTADA.

En este trabajo los autores analizan la evolución de las telecomunicaciones hacia las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los años 2000s. En este sentido, en esta colaboración establece que a nivel mundial, algunos países como la República de Corea, seguida por Suecia, son líderes en tanto el desarrollo de las TIC en el mundo. Durante los años 2000, existen ciertas tendencias dentro de las TIC, que están abriendo el camino hacia la Sociedad Conectada, cada una de ellas ha tomado fuerza dentro de los distintos sectores, tanto en lo social como en los negocios. En este sentido, y reconociendo el fenómeno hacia una Sociedad Conectada, se concluye con la recomendación de que las empresas estén preparadas con el fin de conservar sus mercados actuales y conquistar futuros mercados con un perfil tecnológico.

3. Joel Bonales Valencia y Eunice Paola Gallegos Ortiz.

COMPETITIVIDAD Y COMERCIO INTERNACIONAL.

En este artículo los autores analizan y estudian el concepto de competitividad internacional y su relación con el comercio internacional; esto debido a que es una consecuencia directa de la apertura comercial y la globalización económica que caracteriza el hoy día. En este sentido, los investigadores establecen que la competitividad ha tenido un fuerte impulso en los últimos años, ya que es un término capaz de describir las fortalezas económicas de los países. Por otra lado, se resalta la importancia del comercio internacional destacándose el hecho de que mediante el comercio internacional es posible aumentar la capacidad de consumo y de igual for-

ma permite la entrada de ganancias a las que muy probablemente no se aspiraría si se contará con una economía cerrada; el artículo concluye con la reflexión de que es indispensable observar que el comercio internacional permite el beneficio de las naciones en diferentes ambos sentidos.

4. Livier Julieta Soto González y Pablo Manuel Chauca Malásquez.
SISTEMAS PRODUCTIVOS: ELEMENTOS PARA SU ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO LOCAL.

El objetivo central del artículo es caracterizar a los sistemas productivos a partir de los referentes conceptuales de los procesos de desarrollo local. Para ello los autores exponen las distintas conceptualizaciones de los sistemas productivos, sus diferentes tipologías y cómo pueden utilizarse como unidad de análisis para analizar la dinámica empresarial en los procesos de desarrollo local. Asimismo, los investigadores sostienen que la estrategia de desarrollo local requiere de la participación estratégica de los diversos actores sociales a fin de conformar redes de colaboración y competencia y fortalecer los procesos de innovación, todo lo cual debe llevar a la mejora del nivel de vida de la población. El trabajo finaliza con la conclusión, entre otras, de que en los sistemas productivos destacan la organización flexible de la producción; el cambio y difusión de las innovaciones; el desarrollo urbano del territorio; y los cambios y adaptaciones de las instituciones. Todos ellos son procesos relacionados entre sí que ejercen efectos unos sobre otros, que pueden reforzar y fortalecer los sistemas productivos locales.

5. Oriana Zaret Gaytán Gómez y José Luis Villa Aguijosa.
HACIA DÓNDE VA EL PAPEL DEL ESTADO. UNA PROPUESTA CONCEPTUAL.

En el presente trabajo, los autores plantean una propuesta del nuevo papel que debe jugar el Estado capitalista ante lo que ellos denominan como “imperfecciones” del modelo neoliberal. En este sentido, en el artículo se establece que el estado capitalista ha pasado, desde inicios del siglo XX hasta nuestros días, por tres fases que lo caracterizan de manera diferente. La primera de ellas a principios del siglo hasta la Segunda Guerra Mundial en la que el Estado se caracterizó más por un estado militarizado, regulador pero prácticamente sin ninguna intervención en la economía como

agente económico activo. En la segunda, marcada por la Gran Depresión de los años 30 en el que surge el Keynesianismo, el nuevo papel del Estado capitalista se centró de acuerdo con los autores, a intervenir la demanda agregada como motor del crecimiento a partir del gasto de gobierno. No obstante, este modelo económico y con ello el rol del Estado, cambia en los años 80s ante la caída del bloque socialista y la crisis estructural que presenta la economía mundial provocada por un nuevo fenómeno económico: la estanflación. De esta manera, el artículo concluye con la reflexión de que el Estado vuelve a adoptar los principios del liberalismo económico mediante la aplicación del monetarismo en el cual se deja a la inversión el rol central en la activación de la demanda agregada; no obstante la estabilidad macroeconómica generada por el neoliberalismo, éste dejará generar una profundización de la desigualdad social, un serio deterioro medioambiental y crisis políticas derivadas en gran medida porque los sectores que padecen la pobreza han encontrado en el subempleo y la delincuencia una válvula de escape.

6. Fernando M. Ruiz Díaz, Yolanda Saldaña Contreras, Laura L. Gaona Tamez y Esli Isaí Gaytán Martínez.

***TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL DE
CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS EN LA EMPRESA
FAMILIAR: GRUPO METELMEX, S.A. DE C.V.***

En este trabajo los autores describen y analizan la forma en que el fundador del GRUPO METELMEX, S.A. de C.V. transmitió sus conocimientos y experiencia a su sucesor, de tal forma que el proceso de sucesión cumplió con los requisitos de calidad y efectividad. Para lograr el objetivo planteado de esta investigación, los autores efectuaron una investigación documental y otra de campo. Los resultados muestran la relevancia que tiene la transmisión de los conocimientos y experiencias en tiempo y forma hacia el sucesor tanto para asegurar el proceso de sucesión como para preservar el patrimonio empresarial y conservar el legado familiar. Finalmente, muestra la influencia de la calidad de la relación entre el predecesor y el sucesor para facilitar una sucesión exitosa.