

EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol. XI Núm. 21 Julio - Diciembre de 2016 tenemos el placer de contar con las siguientes colaboraciones:

1. Anna María Gil Lafuente, Federico González Santoyo y Beatriz Flores Romero.

EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA INDUSTRIA ASEGURADORA CON UN ENFOQUE ANTE LA INCERTIDUMBRE.

En este trabajo los autores se han fijado como objetivo el determinar la importancia de incorporar la incertidumbre en el desarrollo de modelos de riesgos. La detección y tratamiento oportuno de los efectos del cambio climático van a resultar fundamentales en el rediseño de las políticas de contingencias que deberán asumir las entidades aseguradoras en condiciones de incertidumbre. Los resultados obtenidos, de acuerdo con los investigadores, permitirán impulsar una gestión y toma de decisiones más eficaz y eficiente.

2. Simona Arroyo Martínez.

EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD Y RENTABILIDAD DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN CON FONDOS PÚBLICOS PARA LA FABRICACIÓN DE TELAS UTILIZADAS PARA LA CONFECCIÓN DE UNIFORMES ESCOLARES GRATUITOS OTORGADOS POR LOS AYUNTAMIENTOS DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA: UN CASO DE ESTUDIO.

Este trabajo tiene como objetivo evaluar proyectos de inversión con fondos públicos considerando los beneficios privados y los beneficios sociales y económicos de la región. La metodología utilizada fue mediante el caso de estudio, eligiendo una empresa con experiencia en la industria textil en Jalisco. Siendo su infraestructura tecnológica y capital humano los aspectos más relevantes que garanticen un proceso integral de producción de telas (teñido, urdido, tejido y acabado), lo que permite explotar sus economías de escala, obteniendo mayores beneficios. Los resultados obtenidos mostraron que el nivel óptimo de producción es de 80% (2.4 millones de metros lineales de telas), con una tasa interna de retorno del 70.19% y una utilidad neta del \$162'787,389.95, lo que representa un margen de utilidad de 33.41% en el primer año. Además, la autora comprobó que los recursos gubernamentales asignados a este tipo de proyectos generan beneficios sociales y económicos por encima de los beneficios privados. Si el proyecto es financiado con recursos públicos, significa que por cada peso que asigne la Secretaría de Economía, éste será retornado a la economía en 26 pesos por la generación de empleos directos e indirectos.

3. Yéssica Yasmín Santos Equihua e Irma Cristina Espitia Moreno.

LA CERTIFICACIÓN DE BIOCOMBUSTIBLES COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIOS EN EL SECTOR ENERGÉTICO.

El objetivo de esta investigación es conocer los diferentes esquemas de las certificaciones en los biocombustibles como una estrategia de negocios en el sector energético. Para lo cual las autoras investigan a detalle los principales esquemas en torno a la producción de biocombustibles, se identifican los aspectos positivos y negativos en cada una de las normas establecidas, y además se describen las principales barreras o incentivos que tienen los productores de biodiesel para acceder a la certificación. Se concluye que las certificaciones son un instrumento que ayuda diferenciar los productos sustentables de los no sustentables en el mercado de los biocombustibles, beneficiando tanto a productores como a consumidores y además, son un incentivo para esta industria como fuente de energía alternativa. El trabajo finaliza con una serie de sugerencias específicas, que de acuerdo con las

investigadoras, permitirán mejorar el proceso de certificación de biocombustibles en México.

4. Jesús Emilio González Guajardo, Juan Hermilo Zúñiga Cortez, Leonor Gutiérrez González y Valeria Garza Bucio.

EL DESEMPLEO PROFESIONAL FRENTE A LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN-UN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA: 2016.

La presente investigación se realiza con el objetivo de obtener información relacionada a conocer si los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte (FCA-UN), de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC), tienen actitudes de emprendimiento, consideradas éstas a manera opcional a su egreso de la Institución, con perfiles adecuados para la empresarialidad; se determina una muestra de 292 de un total de 1,215 estudiantes, con un grado de confianza del 95% y un error del 5% para la obtención de la información. Se aplica cuestionario Entrepreneurial Attitude Orientation (EAO) Scale, desarrollado en los Estados Unidos por Robinson (1987), eliminando dos de las treinta y cuatro variables originales, de acuerdo a nuestro contexto; sin embargo, se aplica nuevamente alpha de cronbach para ratificar la validez y confiabilidad, obteniendo .708, lo que demuestra lo anterior. Las medias de cada una de las variables oscilan entre 3.41 y 3.47 en la escala de Likert y una escala general promedio de 3.45; se establece la hipótesis y se confirma estadísticamente mediante SPSS 21 que si reúnen las actitudes; finalmente, se discuten los resultados con los comentarios correspondientes.

5. José Luis Chávez Chávez.

EFFECTOS FISCALES EN EL GOBIERNO MEXICANO: FEDERALISMO, DESCENTRALIZACIÓN, PERSPECTIVAS Y EVOLUCIÓN.

El trabajo intenta caracterizar la situación actual y delinear alguna perspectiva sobre el estado de las relaciones fiscales intergubernamentales en México, sobre todo la relación entre gobierno federal y gobiernos estatales. Para tal efecto se describe la evolución de las relaciones entre estos ámbitos de gobierno en las últimas tres décadas, distinguiendo ingresos y gastos. Una segunda parte del trabajo trata de introducir los elementos teóricos fundamentales que puedan ser útiles para entender el estado actual de estas relaciones en México y su posible evolución en el futuro; se trata además de identificar las tendencias y los riesgos. La conclusión central es que se requiere de una mayor participación de los gobiernos estatales en el proceso de recaudación de impuestos y una redefinición del papel del gobierno federal.