

EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol. VII Núm. 12 Enero – Junio de 2012 tenemos el placer de contar con las siguientes colaboraciones:

1. Andrés Valdez Zepeda, Jaime Bernardo Novoa Rojas y Delia A. Huerta Franco.

INTELIGENCIA ORGANIZATIVA Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL.

En el presente trabajo se desarrolla el concepto de Inteligencia Organizativa (IO) y su vinculación con el liderazgo en las organizaciones, desde el enfoque de la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner. Los autores conceptualizan la inteligencia organizativa, determinan sus características distintivas, los principios que la sustentan, sus áreas operativas y su importancia y vinculación con el liderazgo. Finalmente, se concluye con el desarrollo de una propuesta de herramienta para medir el coeficiente de inteligencia organizativa, que representa un instrumento que ayuda a calcular este tipo de inteligencia humana.

2. Joel Bonales Valencia y Eunice Paola Gallegos Ortiz.
EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES COMO VENTAJA COMPETITIVA.

Dentro del presente trabajo los autores muestran un estudio sobre el Análisis de Redes Sociales y la competitividad. El objetivo es utilizar el análisis de redes sociales como un medio para estudiar la estructura de las empresas y con ello facilitar un instrumento de gestión y transferencia del conocimiento, lo cual es fundamental para poder impulsar la competitividad, concluyendo el presente artículo de investigación con la afirmación de que en la actualidad, la competitividad ha venido adquiriendo día con día mayor relevancia y más aún dentro de la dinámica que se vive actualmente dentro de los mercados nacionales o internacionales.

3. Anuar Raymundo Rodríguez Ramírez y Pablo Manuel Chauca Malásquez.
DESEMPEÑO DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES EN MICHOACÁN.

En el presente trabajo, los investigadores buscan contribuir a identificar las condiciones y factores que explican la importancia de las MYPES familiares así como aquéllos que describen su desempeño, a partir de la sistematización de la literatura especializada y de los resultados del trabajo de campo realizado. Éste se llevó a cabo en la región Pátzcuaro-Zirahuén del estado de Michoacán, que permitió constatar las complejidades y particularidades de ese tipo de empresa como unidad económica y como unidad familiar, y los rasgos característicos de su desempeño.

4. Jesús Emilio González Guajardo, Juan Hermilo Zúñiga Cortez y Leonor Gutiérrez González.
GESTIÓN DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD EN DOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE COAHUILA, MÉXICO.

Esta investigación surge de la necesidad de buscar alternativas para lograr que la pequeña y mediana empresa de los ayuntamientos de Monclova y Frontera de Coahuila, en México, logren mayor sostenibilidad en el mercado a través de una mejora sustancial en su competitividad. El presente

artículo de investigación, los autores lo han elaborado dentro del contexto de una realidad económica que afecta de manera significativa al sector productivo, en donde las empresas deben de adecuar sus estrategias competitivas para superar debilidades. Todas estas estrategias tienen un común denominador: la gestión de la economía basada en el conocimiento. Ante esta situación y dada una diversidad de alternativas, el este trabajo tiene como objetivo el plantear determinadas estrategias para facilitar la vinculación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) con el mercado desde ámbitos públicos y/o privados.

5. Fernando Ávila Carreón y Joel Arturo Rodríguez Ceballos.

MERCADOS FINANCIEROS CON COMPORTAMIENTOS NO LINEALES.

En este artículo los autores consideran un modelo simple de fijación de precios de activos con dos tipos de operadores con aprendizaje adaptativo. Los operadores actualizan sus creencias de acuerdo con los rendimientos anteriores y las condiciones del mercado. El trabajo concluye modelando algunas fluctuaciones internas de precio y algunos hechos estilizados observados en datos de rendimientos reales.

6. Fernando M. Ruiz Díaz, Yolanda Saldaña Contreras, Alan Sifuentes Cedillo y Sandra P. de la Garza Cienfuegos.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR.

El presente artículo de investigación tiene como objetivo el encontrar una propuesta viable y efectiva para impulsar la competitividad de las empresas familiares se realizó una investigación sobre las principales fortalezas, debilidades y amenazas que influyen en estas.

Para tal efecto los autores recurrieron a la investigación de tipo documental fijando criterios para la selección de las fuentes y autores a considerar. El trabajo concluye con la propuesta de incorporar, en estas empresas, los elementos que forman parte de la profesionalización, con el propósito sostienen los autores, de compensar las debilidades, aprovechar las fortalezas y reducir las amenazas, especialmente, durante la fase de evolución, crecimiento y sucesión en la empresa familiar.

7. Cuauhtémoc Guerrero Dávalos y María Luisa Jiménez López.
LA CERTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA LABORAL: UNA REVISIÓN DEL CONCEPTO Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

Los autores del presente trabajo de investigación sostienen que con el surgimiento de la certificación de las “competencias laborales” o “competencia profesional” en el Reino Unido en la década de los 80, los gobiernos de los países más industrializados adoptaron en sus modelos educativos y laborales la gestión por competencias como un instrumento estratégico dadas las circunstancias de ventaja que éstas ofrecían en el mundo laboral y profesional; y posteriormente se promovieron múltiples criterios para certificar estas competencias en base a estándares arbitrariamente diseñados para evaluar a los trabajadores seleccionados por las organizaciones. Por lo tanto, en este trabajo se profundiza en el significado de Competencia o Competencias, y concluye con el establecimiento de algunas líneas de investigación sobre este tema.

8. Jacinto García Flores, Ana Lilia Silva Ambríz y Juan José Pérez y Vargas.
LA EMPRESA Y EL NECESARIO CONOCIMIENTO DE LAS FACULTADES DE LAS AUTORIDADES DEL TRABAJO EN MÉXICO.

Este artículo tiene como objetivo el destacar la importancia de saber las facultades legales que tienen las autoridades del trabajo en México para cumplir las obligaciones con éstas. Lo anterior, concluyen los autores, evitará multas que disminuyen el patrimonio de las empresas.

9. José Alonzo Sahui Maldonado.
UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LOS MERCADOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

El presente trabajo busca analizar, desde una perspectiva histórica, las etapas por las que han transitado los mercados públicos de la ciudad de México. El autor parte de la idea de que en la actualidad es muy difícil pensar en la ciudad –como espacio público- sin asociarlo directa o visualmente al consumo. Se sostiene en el presente trabajo, que el hecho de considerar que las ciudades viven un acelerado proceso de mercantilización, conduce

a la necesidad de identificar dentro de ella, los espacios físicos en donde el fenómeno del consumo es más observable, siendo los mercados uno de los ejemplos más ilustrativos. Para tal efecto, en cada una de las etapas se consideran cinco categorías de análisis –ubicación, temporalidad, servicios y seguridad, monedas y medidas, y control de precios y regulación del abasto, respectivamente-; con el propósito de que a través de la descripción histórica de estos elementos se concluye con la afirmación de que los mercados son mucho más que espacios donde se realizan transacciones comerciales.

10. Oscar Hugo Pedraza Rendón y Luis Alfonso Rivera Mena.
LA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, Y SUS EFECTOS PARA EL TURISMO.

En este trabajo, los investigadores analizan y presentan las consecuencias para el turismo dentro de la Teoría del Comercio Internacional en un modelo de tres bienes: un bien no transable, uno exportable y otro de importación. Se consideran el Teorema de Igualación de las Remuneraciones de los Factores en un contexto Chamberlain-Heckscher-Ohlin y los autores concluyen presentando los defectos de un modelo de esta naturaleza.

11. Rómulo Duarte Duarte y José Alfredo Uribe Salas.
DESARROLLO E INNOVACIÓN ARTESANAL EN EL PERÚ: UN ESTUDIO DE CASO EN CHULUCANAS, PIURA.

El presente trabajo es el resultado de una investigación llevada a cabo por los autores en Chulucanas, Piura, Perú; en el que según los investigadores, la actividad artesanal se encuentra en un importante ascenso, asociada a una demanda creciente ocasionada por el turismo y los valores estéticos que representa esta actividad y por los servicios de innovación que el Centro de Innovación Tecnológica (CITE) de este país les ha ofrecido. Sostienen los autores que a partir del año 2000, los artesanos peruanos han incorporando con más fuerza innovaciones organizativas, técnicas y estéticas, acciones que han ayudado para posicionarse como sujetos sociales competitivos en los mercados, integrando un valor étnico territorial frente a la demanda. Así, los investigadores establecen que paulatinamente la actividad artesanal en Chulucanas está experimentando cambios importantes en su organización productiva a consecuencia de la utilización de nuevos materiales, de la investigación, uso de nuevas herramientas, técnicas, diseños, entre otros.,

para dirigir su producción a un mercado más competitivo favorecido sobre todo por el turismo internacional. El artículo concluye con las posibles aplicaciones de la experiencia peruana al sector artesanal mexicano.

12. Francisco José Villazán Olivarez, Pedro Campos Delgado y Natalia Villazán Morales.

PROCESOS Y HERRAMIENTAS PARA RECOLECTAR Y TRATAR DATOS CUANTITATIVOS: IMPORTANCIA Y CONFIANZA.

El objetivo del este artículo de investigación es el de elaborar una guía práctica sobre las técnicas e instrumentos de recolección y tratamiento de datos en la investigación cuantitativa, así como la validación y confiabilidad según el tipo de técnica e instrumento utilizado, para lo cual, a través de una investigación documental los investigadores encontraron una gran diversidad de aportes teóricos, conceptuales y explicativos de hechos y fenómenos determinados, tomando como técnicas de recolección de datos el fichaje y el análisis crítico de los documentos, seleccionando aquellos que estuvieran estrechamente relacionados con la temática. El trabajo concluye con la afirmación de que si no se conoce la confiabilidad y la validez de los datos que se tienen, se tendrá poca fe en los resultados obtenidos y a las conclusiones derivadas de ellos.

13. Juan Hermilo Zúñiga Cortez, Jesús Emilio González Guajardo y Leonor Gutiérrez González.

ANÁLISIS FINANCIERO RETROSPECTIVO Y PROSPECTIVO DE LA SIDERÚRGICA S.A B DE C.V. PERIODO DE 1987 AL 2009 - EN SUSPENSIÓN DE PAGOS.

En esta investigación se retoma el trabajo realizado por los periodos de 1987 al 2001. El objetivo es verificar el comportamiento de las razones financieras hasta el 2009, comparando ambos periodos, evaluar su progreso y concluye con una propuesta. En este sentido, los investigadores encuentran que en el primer periodo los resultados no son gratos consecuencia de créditos excesivos propiciando la suspensión de pagos desde 1999. Las razones se ven mejoradas en los últimos ocho años, el esfuerzo directivo se refleja en los Estados financieros y prosperidad de la empresa, sin embargo existe la contingencia de declarar la quiebre de la Siderurgia S.A B de C.V., de rechazarse el plan de reestructura propuesto por los autores.

14. Alma Velia Ayala Garay y Benjamín Carrera Chávez.

***LA HORTICULTURA EN MÉXICO: UNA PRIMER
APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE SU COMPETITIVIDAD.***

En este artículo de investigación los autores afirman que el subsector hortícola en México ha enfrentado problemas de mercado que provocan la pérdida de importancia en el mercado internacional, así como problemas que han repercutido en su rentabilidad y competitividad, para lo cual, los investigadores efectúan un análisis entre 1980 y 2009, considerando el índice de precios para la producción de brócoli, apio, tomate rojo, y tomate verde, así como el índice de precios al productos. Los autores concluyen con la consideración de que son necesarios el uso de programas de innovación tecnológica, el conocimiento del mercado que permita tener certidumbre respecto a los precios y a la comercialización, organizaciones eficaces, adecuadas políticas públicas, diferenciadas para regiones y tipo de productores, que brinden apoyos para lograr un desarrollo sustentable.

15. Marcela Astudillo y Nicolás G. Zúñiga.

***ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL IMPUESTO
PREDIAL. UNA REFERENCIA AL CASO DE MÉXICO.***

El objetivo del presente trabajo es proponer acciones que permitan fortalecer la recaudación proveniente del impuesto predial. Para ello, los autores revisan el impuesto predial en México y cuál ha sido su desempeño respecto a los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de la región latinoamericana. De acuerdo a la literatura y la evidencia empírica mostrada en el presente artículo de investigación, los autores estiman que el impuesto predial bien administrado puede convertirse en un instrumento que permita hacer frente a las grandes dificultades económicas por las que atraviesan los gobiernos locales, por lo menos parcialmente, El trabajo concluye con un interesante cuestionamiento por parte de los investigadores acerca de la necesidad de que el gobierno federal y las entidades federativas participen activamente en el mejoramiento de la administración del impuesto predial, estableciendo la pauta para el debate y la realización de futuras investigaciones entre los expertos de las finanzas públicas.

16. Josefina Ochoa Ruiz, Elva Leticia Parada Ruiz y María Leticia Verdugo Tapia.

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

El objetivo de este trabajo es el de demostrar la creciente importancia del conocimiento como un nuevo factor de producción, lo que, según los autores, trae consigo la necesidad de promover su desarrollo al interior de las organizaciones bajo un esquema metodológico claro y consistente, función que puede realizar efectivamente la Gestión del Conocimiento. En este sentido, en el trabajo los autores desarrollan una investigación entre las pequeñas y medianas empresas de Hermosillo, mismo que se concluye con el reconocimiento, que tiene el conocimiento en sus empresas y de la implementación de la gestión del mismo como una estrategia clave para la conducción de sus negocios en la búsqueda de una ventaja competitiva.

17. Simona Arroyo Martínez y Víctor Manuel Castillo Girón.

LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES.

El presente trabajo tiene como objetivo determinar la importancia que tiene la administración del conocimiento dentro de las organizaciones que están adaptando, adoptando e innovando tecnología, debido a que es mecanismo que evita que el conocimiento se pierda o se diluya a través del tiempo. Para lo cual los autores efectuaron una revisión de la literatura que aborda los diferentes tipos de conocimientos y las estrategias que establece la organización para su administración dentro de la organización cuando es transferido hacia otros miembros de la misma. El trabajo concluye con el hallazgo, entre otras conclusiones importantes, de que durante la adaptación y adopción tecnológica el conocimiento de tipo tácito es susceptible de transferirse a otros miembros; mientras que la innovación tecnológica el conocimiento es explícito y de orden colectivo.

18. Mónica Sánchez Gil y Antonio Vieyra Medrano.

EVALUACIÓN DE LA INTEGRACIÓN FUNCIONAL DE LA ZONA METROPOLITANA DE MORELIA.

El trabajo tiene como objetivo el llevar a cabo una reflexión sobre la Zona Metropolitana de Morelia, ZMMOR, con especial énfasis en las relaciones funcionales y la importancia de éstas en el proceso de delimitación de zonas metropolitanas. Para lo cual, los investigadores, basándose en el enfoque de la Teoría general de sistemas, efectúan una evaluación de la morfología de los asentamientos, la funcionalidad, la estructuración del territorio y el nivel de integración de la ZMMOR. Los autores establecen, que en base a los resultados, se puede afirmar que los municipios de Morelia, Álvaro Obregón, Charo y Tarímbaro no cumplen con ninguno de los indicadores estadísticos y geográficos requeridos para la metropolización de la zona. El trabajo concluye con la afirmación de que, de continuar las actuales tendencias, en menos de 10 años Morelia podría estar concentrando a todos los *commuters*, con las consecuencias negativas que esto implica para el desarrollo económico, social y urbano de la zona.

19. Marco Alberto Valenzo Jiménez, Evaristo Galeana Figueroa, Jaime Apolinar Martínez Arroyo y Dora Aguila-socho Montoya.

LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA EVALUACIÓN DEL OUTSOURCING LOGÍSTICO ENFOCADO A LAS EXPORTADORAS MEXICANAS.

En el presente artículo, los autores presentan una revisión teórica de la competitividad, de la administración de la cadena de suministro y el outsourcing y elaboran una propuesta a las empresas exportadoras mexicanas, especialmente dirigida a los accionistas, gerentes y encargados de la Logística y la Administración de la Cadena de Suministro Internacional, el cual es una herramienta didáctica de cómo llevar a cabo la evaluación del Outsourcing Logístico, lo que permitirá tener una adecuada toma de decisiones al momento de seleccionar al proveedor de transporte logístico, lo cual, concluyen los autores, permitirá mejorar la competitividad empresarial en el país.

18. Mónica Sánchez Gil y Antonio Vieyra Medrano.

EVALUACIÓN DE LA INTEGRACIÓN FUNCIONAL DE LA ZONA METROPOLITANA DE MORELIA.

El trabajo tiene como objetivo el llevar a cabo una reflexión sobre la Zona Metropolitana de Morelia, ZMMOR, con especial énfasis en las relaciones funcionales y la importancia de éstas en el proceso de delimitación de zonas metropolitanas. Para lo cual, los investigadores, basándose en el enfoque de la Teoría general de sistemas, efectúan una evaluación de la morfología de los asentamientos, la funcionalidad, la estructuración del territorio y el nivel de integración de la ZMMOR. Los autores establecen, que en base a los resultados, se puede afirmar que los municipios de Morelia, Álvaro Obregón, Charo y Tarímbaro no cumplen con ninguno de los indicadores estadísticos y geográficos requeridos para la metropolización de la zona. El trabajo concluye con la afirmación de que, de continuar las actuales tendencias, en menos de 10 años Morelia podría estar concentrando a todos los *commuters*, con las consecuencias negativas que esto implica para el desarrollo económico, social y urbano de la zona.

19. Marco Alberto Valenzo Jiménez, Evaristo Galeana Figueroa, Jaime Apolinar Martínez Arroyo y Dora Aguila-socho Montoya.

LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL MEDIANTE LA EVALUACIÓN DEL OUTSOURCING LOGÍSTICO ENFOCADO A LAS EXPORTADORAS MEXICANAS.

En el presente artículo, los autores presentan una revisión teórica de la competitividad, de la administración de la cadena de suministro y el outsourcing y elaboran una propuesta a las empresas exportadoras mexicanas, especialmente dirigida a los accionistas, gerentes y encargados de la Logística y la Administración de la Cadena de Suministro Internacional, el cual es una herramienta didáctica de cómo llevar a cabo la evaluación del Outsourcing Logístico, lo que permitirá tener una adecuada toma de decisiones al momento de seleccionar al proveedor de transporte logístico, lo cual, concluyen los autores, permitirá mejorar la competitividad empresarial en el país.

20. Jorge Víctor Alcaraz Vera y Rubén Chávez Rivera.
***MERCADO DE FUTUROS DE SERVICIOS HOTELEROS:
POSIBILIDAD DE CREACIÓN EN MÉXICO.***

En las últimas décadas ha tenido lugar una expansión importante de los mercados de productos derivados; concretamente los mercados de futuros han visto aumentada su importancia con la llegada de los futuros financieros. Las posibilidades de cobertura que estos mercados ofrecen invitan a plantear la posibilidad de crear un mercado de futuros sobre servicios hoteleros. En este sentido, este trabajo propone algunas alternativas para la estructuración del mismo, basándose en el caso mexicano, cuya economía depende de manera importante de los ingresos del sector hotelero. Asimismo, se presenta como alternativa a los contratos de futuros, un mercado de opciones similar al estructurado en torno a las catástrofes por la Chicago Board of Trade (CBOT). Para finalizar se contemplan las posibilidades de globalización del mismo a nivel internacional.

21. Rubén Molina Martínez y Jorge Luis Gallardo Jacobo.
***LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN: SU EVOLUCIÓN Y APLICACIÓN EN LOS
NEGOCIOS INTERNACIONALES.***

En este trabajo tiene como objetivo, el análisis y estudio de la evolución de las capacidades de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de una tecnología de acceso fijo a una móvil, que pueden ser aplicadas con especial atención a quienes están inmersos en el ambiente de los negocios internacionales (NI), a fin de mejorar la toma de decisiones en la actual globalización de la economía basada en el conocimiento.