

EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol. IX Núm. 17 Julio - Diciembre de 2014 tenemos el placer de contar con las siguientes colaboraciones:

1. Hyun Sook Lee Kim.

***EL MERCADO CRECIENTE DE LAS MASCOTAS EN MÉXICO:
BENEFICIOS Y OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS.***

Durante 2011, México ocupó el cuarto lugar a nivel mundial en tanto el número de mascotas; y para 2013 ya existía un incremento en los negocios relacionados con artículos para mascotas como alimentos, accesorios, ropa, servicio de peluquería, etc. Dicho fenómeno motivó a la autora para realizar este estudio con el fin de conocer qué beneficios obtienen las personas al tener mascotas. Para realizarlo, se basó en fuentes secundarias como revistas, periódicos, páginas de Web, etc., así mismo se realizó un estudio de campo como fuente primaria, por medio de la aplicación de 219 encuestas. De acuerdo con el resultado del estudio de campo realizado, el 68% de los encuestados contaban con perro(s) aunque algunos convivían con una combinación de dos, tres o mayor número de mascotas. Y llama la atención que un 82% expresaron tener familias con un número mayor a tres miembros. Estos fenómenos permiten interpretar que en México la causa de la adopción de las mascotas no es solamente por soledad sino por

compañía y llegan a ser considerados como un miembro más de la familia, para dar y recibir afecto independientemente al nivel socioeconómico de la vivienda, aunque algunos estudiosos expresaron que las mascotas benefician principalmente a los ancianos, los solitarios y los enfermos.

2. Federico González Santoy, Martha Beatriz Flores Romero, Rubén Rueda Chávez y Rubén Chávez Rivera.

MÉTODO DE BELLMAN - ZADHE, COMO ESTRATEGIA EN LA PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA USANDO FUZZY LOGIC.

En el presente artículo se hace el análisis del método Bellman Zadhe, el cual es aplicado para la toma de decisiones en las que existe incertidumbre; ante el dilema de decidir entre n alternativas existentes y ante el dilema entre seleccionar la más eficiente y eficaz, se hace una aplicación usando Fuzzy Logic para el caso del arrendamiento de tierras de cultivo que permitan un mayor rendimiento en la producción agrícola.

3. José Luis Chávez Chávez.

LA EVASIÓN EN MÉXICO Y SUS REPERCUSIONES EN MATERIA FISCAL.

En este trabajo se efectúa un análisis de las disposiciones fiscales entendidas como el eje fundamental para evitar la evasión fiscal en México. Desde esta perspectiva, y de acuerdo con el autor, los lineamientos que la Ley del Impuesto Sobre la Renta y el Código Fiscal de la Federación vigentes establecen, habrán que tomarse en cuenta para no incurrir en el delito de evasión fiscal. Se concluye con la afirmación de que el conocer estos preceptos legales, dará certidumbre a las actuaciones que en materia fiscal realizan los contribuyentes en México.

4. José María Gerardo Carmona Rocha y Angélica Yunuen Flores Rocha.
POTENCIAL ECONÓMICO DE LA REGIÓN SIERRA-COSTA DEL ESTADO DE MICHOACÁN.

En este estudio se realiza un diagnóstico del potencial económico de la región Sierra-Costa analizándose el comportamiento de las variables: unidades económicas, personal ocupado, remuneraciones totales y el valor agregado censal bruto que se genera en esta región. Dicho análisis que se hace de la citada región es tomando en cuenta el criterio de regionalización

realizado por el Comité de Planeación para el Desarrollo del estado de Michoacán. Este trabajo constituye en sí un diagnóstico de la distribución espacial de la actividad económica de esta región del estado de Michoacán.

5. Beatriz Flores Romero y José Jesús Merlos García.

PROBLEMAS DE LA CONCIENCIA EXPORTADORA EN LA PRIMERA ETAPA DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS.

Esta investigación es acerca de los problemas de la conciencia exportadora en la primera etapa del proceso de internacionalización que afectan a las Pymes manufactureras en el estado de Michoacán. Reid (1981) denominó en su modelo de internacionalización de las empresas a la primera etapa como conciencia exportadora que es cuando el titular de la empresa detecta una oportunidad o un problema para incursionar en los negocios internacionales, así también existen problemas de la conciencia exportadora que inhiben a las empresas a exportar. Los resultados sugieren que la falta de conocimiento de los mercados internacionales y la falta de información sobre las exportaciones son los factores de la conciencia exportadora en la primera etapa del proceso de internacionalización que afectan a las Pymes manufactureras en el estado de Michoacán encuestadas.

6. Gerardo G. Alfaro Calderón, Víctor G. Alfaro García, Federico González Santoyo y Rodrigo Gómez Monge.

APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE AFINIDADES Y LÓGICA DIFUSA EN LA CONFORMACIÓN DE AGRUPAMIENTOS EFECTIVOS.

Una de las principales problemáticas en la conformación de un Clúster es la elección de los integrantes del mismo. La suspicacia de los miembros en la no obtención de resultados esperados es una complicación latente al momento de conformar grupos. Aunado a ello, la aparición del oportunismo de algún(os) de sus integrantes debido a que los beneficios resultarán a largo plazo y la pérdida de ventajas competitivas a corto plazo al compartir sus experiencias, disminuyen la falta de confianza en el clúster. De acuerdo a la literatura, en estos casos es altamente recomendable identificar aquellos miembros que demuestren un mayor grado de similitud o afinidad entre ellos, garantizando así el éxito del funcionamiento del clúster. En este documento los autores presentan una aplicación haciendo uso de recursos derivados de la lógica difusa y la teoría de afinidades, para agrupar destinos

turísticos altamente afines. Los resultados presentan seis grupos de miembros muy relacionados que podrían realizar clústeres efectivos. La originalidad del trabajo reside en la intuitiva metodología presentada, que une los beneficios del Algoritmo de Pichat y las herramientas de lógica difusa con el fin de disminuir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones y optimizar los métodos de agrupamiento actuales que son impulsados principalmente por enfoques de prueba y error.

7. Fernando Ávila Carreón, Evaristo Galeana Figueroa y Dora Aguilasocho Montoya.

UN ANÁLISIS DE CRÉDITOS INTER-EMPRESAS CON REGRESIÓN BORROSA.

En este trabajo se utiliza como herramienta fundamental la regresión borrosa ya que los valores que pueden tomar las variables que corresponden a las tasas de interés que aplicaron las instituciones financieras en el período correspondiente a octubre de 2001 octubre de 2002 en nuestro país, se encontraron en un ambiente de incertidumbre por lo que resulta inconveniente considerar únicamente un solo valor para asignar el valor de la variable. Siendo recomendable utilizar un intervalo situación que se da de forma natural para los NBTS (Números Borrosos Triangulares Simétricos).

8. José Manuel González Pérez y Rodrigo Gómez Monge.

ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD EN UNA ENGORDA DE TORETES EN DOS SISTEMAS DE ALIMENTACIÓN.

En este trabajo los autores efectúan una investigación que busca evaluar la competitividad y la rentabilidad de la engorda de toretes bajo dos sistemas de alimentación: uno usando un Sistema Tradicional de Confinamiento con granos STC y otra con un Sistema Silvopastoril intensivo SSPi. Desde el punto de vista metodológico, se consideró pertinente la investigación a una segunda fase en la que el SSPi se dividió en dos tipos de explotación: una usando solo el SSPi como única fuente de alimentación para la engorda de los animales y otro utilizando el SSPi con suplemento de pulido de arroz, esta última fase termino al vender el total de los toretes gordos que fue el 3 de abril de 2013. Para evaluar la rentabilidad y competitividad de los sistemas experimentados se utilizó la Matriz de Análisis de Política (MAP), utilizando precios privados. Los resultados del presente trabajo por lo que se refiere a la primera fase demostraron que los animales engor-

dados bajo el STC no fueron rentables ni competitivos, ya que se tuvieron pérdidas de 10 centavos por cada peso invertido cuando se incluyen todos los insumos y los factores de producción, además se tuvo una pérdida por cada kilogramo de carne producida por el orden de \$3.40, mientras que para el SSPi en la primera fase estimó, con un precio sacrificado, una ganancia por peso invertido de 23 centavos y \$5.11 por cada kilogramo de carne producida. Al evaluar la segunda fase se observó que los dos SSPi fueron rentables y competitivos, con buenos indicadores, ya que donde se utilizó el SSPi sin ningún suplemento se tuvo una ganancia por peso invertido de 33 centavos y \$7.27 por cada kilogramo de carne producida, resultando ligeramente más rentable y competitivo el SSPi cuando se suplementa con pulido de arroz, ya que obtuvo 43 centavos por peso invertido y una ganancia neta de \$8.85 por cada kilogramo de carne producido en la explotación estudiada.