

## CONTENIDO

<b>Presentación</b> . . . . .	7
<b>Estrategia de diseño del producto dentro de una perspectiva global.</b> <i>Irma Cristina Espitia Moreno</i> <i>Oscar Hugo Pedraza Rendón</i> <i>Joel Bonales Valencia</i> . . . . .	9
<b>Valor económico generado en empresas del sector servicios en México.</b> <i>Jorge Antonio Yeverino Juárez</i> . . . . .	27
<b>Capacidades innovadoras y desarrollo tecnológico en México: un análisis desde el enfoque de la capacidad de absorción.</b> <i>Mario Gómez Aguirre</i> <i>José Carlos Rodríguez</i> . . . . .	35
<b>Calidad y satisfacción del cliente.</b> <i>Evaristo Galeana Figueroa</i> <i>Dora Aguilasocho Montoya</i> . . . . .	53
<b>Ahorro migrante y atracción de inversiones.</b> <b>Sugerencias de política pública al caso mexicano.</b> <i>Jerjes Aguirre Ochoa</i> <i>Zoe Tamar Infante Jiménez</i> . . . . .	69

**Productividad y Competitividad de la lenteja en México,  
1990-2004.**

*José César Lenin Navarro Chávez*

*María de la Luz Rodríguez Guillén* . . . . . 91

**Competitividad Jurídica Comercial: una Aplicación del Método  
Cuantitativo en la Investigación Jurídica.**

*Gabriel García Medina*

*Miguel Ángel Medina Romero*

*Joel Bonales Valencia* . . . . . 113

**Mercado internacional de alimentos y reconversión productiva:  
el caso del aguacate orgánico michoacano.**

*Katia Beatriz Villafán Vidales*

*Carlos Francisco Ortiz Paniagua*

*Zoe T. Infante Jiménez* . . . . . 129