

EDITORIAL

INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la Ciencia Administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo y, asimismo, permitan nutrir las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones e incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica – administrativa que beneficien a las organizaciones y a la Nación. No obstante, el horizonte editorial se extiende más allá del ámbito académico y puede integrar otros segmentos y análisis, no necesariamente relacionados con este ámbito, siempre y cuando cumplan los requisitos de rigor intelectual y aborden temas de interés general y actualidad.

De acuerdo con lo anterior, los artículos que aquí se presentan han seguido un riguroso proceso de arbitraje y selección con el objeto de garantizar la más elevada calidad académica de la revista.

Por lo que hace al presente Vol. VI Núm. 10 Enero – Junio de 2011 tenemos el placer de contar con las siguientes colaboraciones:

1. José César Lenin Navarro Chávez, América Ivonne Zamora Torres y Jorge Víctor Alcaraz Vera.

*ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL TAMAÑO Y AMBIENTE
ECONÓMICO GLOBAL DE LAS ECONOMÍAS A TRAVÉS DEL
ANÁLISIS FACTORIAL DE CORRESPONDENCIAS.*

Se investiga en este artículo respecto de los indicadores económicos principales, el tamaño de las economías así como la posición de cada una de las economías analizadas a través de un índice de competitividad tomando como base el PIB aunado a otros indicadores de forma tal que muestre que economías se encuentran mejor ubicadas respecto a este instrumento; lo anterior se efectúa por medio del Análisis Factorial de Correspondencias que permite una análisis multidimensional y multivariante que consta de seis fases: las pruebas de confiabilidad, el cálculo de una matriz que exprese la variabilidad conjunta de las variables, la extracción del número óptimo de factores, la rotación de soluciones para facilitar su interpretación, la estimación de las puntuaciones gráficamente y la determinación del índice de competitividad. El trabajo concluye proporcionando como resultado

de la aplicación de la técnica, un importante posicionamiento de Luxemburgo seguida en orden descendente de Estados Unidos, Noruega, Irlanda, Francia, Finlandia, Suiza, Suecia, Reino Unido, Países Bajos y Alemania.

2. Jacinto García Flores, Ana Lilia Silva Ambríz y Juan José Pérez y Vargas.
¿POR QUÉ DEBE EXISTIR UN REGLAMENTO INTERIOR DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS?

En este artículo los autores abordan la necesidad de que exista un Reglamento Interior de Trabajo en las diferentes empresas mexicanas para poder aplicar sanciones disciplinarias a los trabajadores que incurrir en conductas que afectan las labores que se desarrollan en las mismas, sin que el empresario incurra en responsabilidad laboral.

3. Federico González Santoyo, Lorena Tenorio González y Laura Tenorio González.
TÉCNICAS DE PLANEACIÓN Y CALENDARIZACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EFICIENTES Y EFICACES.

En este trabajo se presentan un conjunto de técnicas para hacer planeación y la calendarización de actividades de un proyecto, las cuales se integran como herramientas complementarias y a través de esto, los autores realizan una propuesta metodológica representada bajo el nombre de proceso administrativo y la incorporación de SAP (Sistemas de Administración de Proyectos), y a través de ello ejecutar de una manera más eficiente y eficaz los proyectos que se demanden en la empresa derivados de su plan de desarrollo estratégico.

4. Hyun Sook Lee Kim.
UN ESTUDIO PRELIMINAR SOBRE LA ESTRATEGIA MERCADOLÓGICA EFICIENTE APLICADA POR LAS EMPRESAS MEXICANAS DURANTE LA CRISIS FINANCIERA 2009 – 2010.

En este trabajo, a fin de llevar a cabo el estudio contemplado en el mismo, la autora elaboró tres hipótesis. La comprobación de la Hipótesis 1 permitió conocer que no todas las empresas encuestadas se han visto afectadas negativamente sino algunas incluso han obtenido beneficios, por medio de estrategias eficientes. Esto demuestra que la habilidad gerencial o de la dirección podrá influir en los negocios de una empresa en cualquiera condición financiera del mercado. Por otro lado, se comprueba también

en el presente artículo de investigación, que dicho efecto no se puede agrupar por ramos, sino por empresas. La Hipótesis 2 permitió comprobar la importancia de estrategias de buena calidad en los productos con un precio bajo para sobrevivir en la crisis financiera. Adicionalmente, la comprobación de la Hipótesis 3 afirmó la importancia de la habilidad eficiente de cada gobierno o nación en el momento de una crisis financiera para superarla. El artículo concluye con la afirmación de que para la siguiente etapa del presente estudio aplicando un mayor número de encuestas, es recomendable una actualización de las hipótesis y buscar un método más apropiado y científico para la comprobación de las mismas.

5. Perla Araceli Barbosa Muñoz y Jerjes Izcóatl Aguirre Ochoa.
MIGRACIÓN DE RETORNO E INVERSIÓN EN MÉXICO. EL CASO DE LOS MIGRANTES DE SEGUNDA GENERACIÓN.

En este trabajo se analizan las características de la migración de retorno, identificando dentro de su tipología aquellos casos en que se puede ubicar a los migrantes de segunda generación dentro del contexto de un retorno transgeneracional, así como los esquemas a partir de los cuales esta población pudiera interesarse en realizar inversiones en el país, todo lo anterior concluyen los investigadores, con el objeto de dar impulso al crecimiento económico y al desarrollo en las localidades de origen.

6. Irma Cristina Espitia Moreno y Oscar Hugo Pedraza Rendón.
PERSPECTIVAS TEÓRICAS SOBRE MOTIVACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE.

El presente artículo de investigación se orienta a analizar la relación que existe entre la sustentabilidad y la teoría de la motivación humana, para lo cual, los investigadores llevaron a cabo un razonamiento prospectivo, de la forma en que cambiarán los patrones de consumo de la sociedad y de cómo las empresas van mejorando el concepto total de los productos para satisfacer nuestras necesidades, haciéndolo más ecológico. Entre los resultados más importantes se determinó que el bienestar ecológico es compatible con la cultura, poder adquisitivo y estilo de vida. Además, los autores concluyen con la afirmación de que se debe promover la motivación interiorizada de comportamiento responsable para el medio ambiente para lo cual presentan un análisis motivacional de la libre determinación de las conductas pro-sustentables.

7. Fernando M. Ruiz Díaz, Yolanda Saldaña Contreras y Norma Elizabeth Álvarez Flores.

LAS HERRAMIENTAS COGNITIVAS Y SU UTILIDAD EN EL PROCESO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO TÁCITO.

En este artículo, los autores llevan a cabo una investigación sobre las herramientas cognitivas empleadas por campos del conocimiento distintos del de la Gestión del Conocimiento y que representan una significativa contribución en la tarea de convertir el conocimiento tácito en explícito entre los empleados de una organización. Para tal efecto se llevó a cabo una investigación documental interdisciplinar. Para lo cual, los investigadores establecieron rigurosos criterios para la selección de dichas herramientas, mismas que permiten la generación de nuevos conocimientos entre los miembros de una organización a partir de la reflexión y deconstrucción de la experiencia y las innovaciones efectuadas por sus miembros. Como resultado principal del trabajo, se demuestra que estas herramientas pueden usarse en la implantación de un programa de Gestión del Conocimiento y que facilitan el proceso de captación del conocimiento tácito, su transferencia a explícito y su transmisión al resto de la organización.

8. Samuel Rebollar-Rebollar, Benito Albarrán-Portillo y Anastacio García-Martínez.

UN ENFOQUE DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO LOCALIZADO (SIAL). EL CASO DEL QUESO REFREGADO DE ZACAZONAPAN, ESTADO DE MÉXICO

En este trabajo de investigación se describe la estructura y constitución de la actividad quesera de Zacazonapan, insumos utilizados, recursos disponibles y los activos, así como la forma en que son utilizados, bien de forma individual o colectiva y finalmente la relación de sus fortalezas y debilidades. Los autores se basaron en la metodología de Sistemas Agroalimentario Localizados. Esta metodología permite conceptualizar dentro de un contexto el concepto de territorio visto como un conjunto de factores y/o como un espacio de relaciones estrechas entre sus habitantes y sus raíces territoriales dentro del cual se relaciona con el sistema local de innovación (SLI). Los resultados indicaron la existencia de un sistema de producción, comercialización y rentabilidad de queso regional bien definido y con características propias de la región. El presente artículo concluye de que los actores principales, en este caso, los productores, obtienen mejor rentabilidad de su sistema a través de la venta de leche, pero cuando ésta

no se puede comercializar entonces realizan procesos de transformación de esta leche en queso refregado a partir de técnicas empíricas/artesanales características de la región, mismas que hacen de Zacazonapan un municipio con tradición quesera artesanal. Si bien es cierto que no es la actividad económica que mejores resultados le proporciona, los actores directamente estos actores directamente la definen como la mejor alternativa para el mantenimiento y sostenimiento de la unidad de producción.

9. José Alonzo Sahui Maldonado.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: MITOS Y REALIDADES EN TORNO A UN CONCEPTO DE MODA.

El presente trabajo es una investigación teórica que tiene como propósito presentar los resultados de una serie de reflexiones en torno al concepto de responsabilidad social empresarial (RSE). En este sentido, las conclusiones a las que llega el autor del presente artículo de investigación, señalan la posibilidad de que la RSE se dé solamente en términos declarativos, ya que en realidad a las empresas lo único que les importa es la obtención de más utilidades, aunque su aplicación en el mundo empresarial, así como los resultados obtenidos hasta la fecha no sean muy convincentes, por causas que son ampliamente descritas en el artículo. Para tal efecto, el investigador sugiere analizar con más profundidad este concepto mediante la realización de un mayor número de estudios empíricos.

10. Jesús Emilio González Guajardo, Juan Hermilo Zúñiga Cortes, Leonor Gutiérrez González, Susy Rivera Martínez y Olvido Elizabeth García Ruiz.

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES BÁSICAS DE LOS PROGRAMAS DE SALIDA PARA POTENCIALES JUBILADOS (AGING AND RETIREMENT) EN EMPRESAS DE LA REGIÓN CENTRO DEL ESTADO DE COAHUILA, MÉXICO, EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar las variables básicas por incluir en los modelos de Gestión de Recursos Humanos (GRH), Programas de Preparación de Salida para potenciales jubilados (PSPJ). Para tal efecto, la metodología por los autores ha sido la revisión documental de modelos GRH, referencias de conductas en trabajadores, previas y posteriores a la salida de las organizaciones y normatividad mexicana. Se utiliza asimismo la herramienta CEOMA desarrollada por el

Grupo Investigación Envejecimiento (GIE) de la Universidad de Barcelona, con adecuaciones validadas por grupo de expertos internos y externos. La muestra seleccionada es de 81 jubilados con un nivel de confianza del 95%, aplicando al momento de la publicación del presente estudio 26 encuestas. El registro de datos se hace mediante Excel y a manera de conclusión, los autores consideran que los resultados parciales mostrados en este artículo, constituyen el fundamento para la elaboración de un PSPJ en las organizaciones.

11. Fernando Ávila Carreón, Joel Arturo Rodríguez Ceballos y Rubén Vega Cano.

MODELADO DE LA DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA EN UNA PORCIÓN TERRITORIAL RECTANGULAR.

En el presente trabajo de investigación los autores demuestran cómo Chukwu aplicó una ecuación diferencial para modelar la difusión de la riqueza en países cuyo territorio podía considerarse en forma aproximadamente rectangular. En consecuencia de lo anterior, este artículo los investigadores efectúan un cálculo análogo para ciertas condiciones de frontera de mixtas, considerando ahora la ecuación no homogénea correspondiente.

12. Laura Leticia Flores Osnaya y Hyun Sook Lee Kim.

SECTOR ASEGURADOR: UN MERCADO ATRACTIVO CON TENDENCIA CRECIENTE EN MÉXICO.

En el presente artículo, las investigadoras establecen que desde el inicio de la década de los noventa, el sector asegurador en México ha pasado por un período de reconfiguración en donde existe un mayor número de participantes extranjeros y nacionales, ganando participación de mercado y creciendo a un ritmo mayor que las aseguradoras tradicionales. Para la reforma del sector, las investigadoras consideran que el papel iniciativo del gobierno mexicano ha sido de suma importancia, lo que ha favorecido para atraer a la inversión tanto nacional como extranjera. El sector asegurador en México se encuentra en una etapa de consolidación con una tendencia creciente del uso por causa tanto de catástrofes naturales como por una cultura nueva hacia el Seguro, resultando una gran oportunidad para las aseguradoras. Se concluye el trabajo con la afirmación de que el resultado positivo se ha consolidado por medio del crecimiento dinámico a pesar de la crisis financiera global en 2009 – 2010, resultando un mercado atractivo también en el 2011.

13. Jaime Apolinar Martínez Arroyo, Marco Alberto Valenzo Jiménez y Joel Bonales Valencia.

CADENA DE VALOR Y COMPETITIVIDAD.

En este artículo se realiza un análisis comparativo de la competitividad nacional entre México, Brasil y Chile tomando como base el Índice de Competitividad Global del 2008-09, 2009-10 y 2010-11, resaltando los pilares y los indicadores en los cuales la pérdida de competitividad son más representativos para México; además se contrastan con los resultados de Brasil y Chile, teniendo una clara lectura de los motivos por los que México ha perdido competitividad en el índice, así como las mejoras que Brasil y Chile han realizado en su competitividad Nacional. Asimismo se concluye el presente trabajo de investigación con la introducción del término de la cadena de valor de la competitividad para mostrar la importancia de las relaciones de cada uno de los agentes económicos que la componen y de la importancia de su influencia entre estos.

14. Francisco Villazán Olivares, Mario Chávez Zamora y Natalia Villazán Morales.

MODELO ADMINISTRATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD DE UN ORGANISMO OPERADOR DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO EN EL ESTADO DE MICHOACÁN, MÉXICO.

En este trabajo, el autor establece la afirmación de que el Organismo Operador de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento del Municipio de Álvaro Obregón, Michoacán, carece de una organización funcional que le impide ubicarse en un nivel competitivo. Para lo cual, en este trabajo se hace una propuesta de un nuevo modelo administrativo enfocado hacia la competitividad con la finalidad de que a la empresa municipal le permita mejorar operativamente y desarrollarse económicamente, reflejándose en el agrado y satisfacción de sus usuarios. Lo anterior, se concluye, da como resultado una propuesta viable para solucionar el problema identificado en la empresa municipal.

15. Jorge Víctor Alcaraz Vera y Luis Guillermo Villaseñor Báez.
ANÁLISIS DE LA TEORÍA DEL MERCADO EFICIENTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ENFOQUES CLÁSICOS DEL ANÁLISIS Y GESTIÓN DE VALORES BURSÁTILES, HASTA LA TEORÍA DE LA CAMINATA ALEATORIA. PRIMERA PARTE

La reciente evolución experimentada por el estudio de las finanzas empresariales podría caracterizarse por una creciente atención al mercado de valores y a toda su problemática. Esta dinámica resulta discernible con sólo considerar la importancia que el conocimiento de este mercado tiene para la adecuada comprensión de los problemas que en el moderno enfoque de la función financiera, se han ido destacando como más trascendentes. Desde esta perspectiva, los autores consideran que el papel principal del mercado de capitales es la asignación de la propiedad del stock de capitales de la economía. En términos generales, el mercado ideal es aquel en el que los precios proporcionan indicaciones exactas para la asignación de recursos; esto es, un mercado en el que las empresas pueden llevar a cabo decisiones de producción e inversión, y en el que los inversionistas pueden elegir entre los títulos-valores que representan la propiedad de la empresa, bajo el supuesto de que los precios de los mismos reflejan por completo, en todo momento, toda la información disponible. Los investigadores demuestran el cómo esta temática ha cobrado en estos últimos años, un gran interés en nuestro país, en el que dentro de una dinámica de cambio mucho más amplia, viene planteándose y discutiéndose repetidamente y en todos los niveles, la reforma del mercado de valores mexicano. En este artículo se tiene entonces como objetivo fundamental, la consecución de una síntesis clara y sistemática de una serie de temas que agrupados dentro del marco de la “teoría del mercado eficiente”, se encontraban dispersos en una ingente cantidad de estudios aparecidos en las publicaciones más diversas. A este fin, va dirigido el presente trabajo en el que en una primera aproximación se estudia el nacimiento y desarrollo de la teoría, su formalización y sus implicaciones.

16. Cuauhtémoc Guerrero Dávalos y María Luisa Jiménez López.
UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN BASE A COMPETENCIAS.

En este trabajo se muestran algunos antecedentes de la teoría de competencias, en el cual se destaca que la rama de la Psicología y las Ciencias del Comportamiento han sido las principales fuentes de

conocimiento de esta técnica. A su vez, trata de que la gestión por competencias como técnica de recursos humanos, es una herramienta estratégica de gran potencial, lo que, concluyen los autores, puede crear ciertas ventajas competitivas a las organizaciones que opten por su implementación.

17. Jorge A. Hernández Velázquez y Casimiro Leco Tomas.

LA MIGRACIÓN EN LA PERSPECTIVA DE LA PROVINCIA CANADIENSE DE ALBERTA Y DEL ESTADO MEXICANO DE MICHOACÁN.

En el presente artículo, los autores destacan las características económicas más notables de la provincia canadiense de Alberta, que han venido incrementando considerablemente su demanda de mano de obra, sobre todo dentro de los Programas de Trabajadores Temporales Extranjeros y que le han llevado a impulsar cambios favorables para la atracción de migrantes. En contraparte, destacan que el estado mexicano de Michoacán sigue expulsando anualmente un número bastante considerable de migrantes que buscan oportunidades que no encuentran en sus entornos locales y se mantiene a la cabeza en recepción de remesas familiares, pero al mismo tiempo frente al endurecimiento incesante de las condiciones para la migración hacia Estados Unidos y los efectos de la más reciente crisis económica internacional, ha recibido también un alto número de michoacanos que retornan y buscan empleos que no se están generando en sus comunidades. Los autores plantean entonces que frente a las contrastantes realidades entre Alberta y Michoacán, se esconde la oportunidad potencial de la cooperación en diversas materias, incluyendo la migración. Pero que lo que prevalece entre las entidades subnacionales es la tónica general en la que tanto Canadá como México privilegian sus relaciones bilaterales con Estados Unidos en detrimento de un mayor acercamiento y cooperación entre sí.

18. Zacarías Torres Hernández, Leticia Refugio Chavarría López y José Luis Flores Galaviz.

ANÁLISIS DE HABILIDADES GERENCIALES, DE EMPRESARIOS ASIÁTICOS, QUE EMPEZARON COMO MICROEMPRESAS Y LOGRARON CRECER A EMPRESAS DE CLASE MUNDIAL.

En la presente investigación los investigadores analizan los perfiles de algunos emprendedores asiáticos, que iniciaron con microempresas y las trans-

formaron en empresas de clase mundial, a fin de identificar los elementos comunes como habilidades, actitudes, valores, nivel educativo y cultural que les permitieron convertirse en empresarios de éxito.

19. Carlos Francisco Ortiz Paniagua y Odette Virginia Delfín Ortega.
*CAMBIO CLIMÁTICO Y AGRICULTURA EN MICHOACÁN:
CERTIFICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD.*

En el presente artículo de investigación, los autores identifican una propuesta de mejoramiento de capacidades locales y de estrategias para incidir en la competitividad local y regional, agrícola mediante la certificación de huella de carbono como instrumentos de competitividad y oportunidad para la inserción en mercados internacionales. Lo anterior obedece a dos aspectos de trascendencia que en la gestión ambiental son analizados en el presente trabajo: la eficiencia y el cambio climático (la reducción de huella de carbono).

20. Rubén Molina Martínez y Francisco Javier Rendón Espinoza.
VENTAJAS COMUNES DE LOS MODELOS DE COMPENSACIÓN VARIABLE EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA TEXTIL EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PRODUCTIVIDAD.

En este artículo los autores llevan a cabo una revisión de los antecedentes, los conceptos y los principios necesarios en el análisis de un modelo de compensación variable para su aplicación en cualquier industria en México, incluidas las ventajas para la empresa y para los trabajadores; así como las bondades en materia de carga social y fiscal en las prestaciones como parte de un plan de compensaciones, considerando las obligaciones que pueden tenerse en los contratos colectivos de trabajo. Asimismo, los investigadores establecen que en la tarea de diseñar un modelo de compensación variable para la industria maquiladora textil en el estado de Nuevo León, México, deben consultarse la Ley Federal del Trabajo (LFT), la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) y su Reglamento y la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, elementos indispensables en la definición del modelo.