

CONTENIDO

Editorial	9
Índice de competitividad del tamaño y ambiente económico global de las economías a través del análisis factorial de correspondencias. <i>José César Lenin Navarro Chávez.</i> <i>América Ivonne Zamora Torres.</i> <i>Jorge Víctor Alcaraz Vera</i>	19
¿Por qué debe existir un reglamento interior de trabajo en las empresas? <i>Jacinto García Flores.</i> <i>Ana Lilia Silva Ambríz.</i> <i>Juan José Pérez y Vargas</i>	37
Técnicas de planeación y calendarización para la administración de proyectos eficientes y eficaces. <i>Federico González Santoyo.</i> <i>Lorena Tenorio González.</i> <i>Laura Tenorio González</i>	57
Un estudio preliminar sobre la estrategia mercadológica eficiente aplicada por las empresas mexicanas durante la crisis financiera 2009 – 2010. <i>Hyun Sook Lee Kim</i>	69
Migración de retorno e inversión en México. El caso de los migrantes de segunda generación. <i>Perla Araceli Barbosa Muñoz.</i> <i>Jerjes Izcóatl Aguirre Ochoa</i>	95
Perspectivas teóricas sobre motivación y desarrollo sustentable. <i>Irma Cristina Espitia Moreno.</i> <i>Oscar Hugo Pedraza Rendón</i>	125

Las Herramientas Cognitivas y su utilidad en el proceso de la Gestión del Conocimiento Tácito.	
<i>Fernando M. Ruiz Díaz.</i>	
<i>Yolanda Saldaña Contreras.</i>	
<i>Norma Elizabeth Álvarez Flores</i>	145
Un enfoque del sistema agroalimentario localizado (SIAL). El caso del queso refregado de Zacazonapan, Estado de México.	
<i>Samuel Rebollar-Rebollar.</i>	
<i>Benito Albarrán-Portillo.</i>	
<i>Anastacio García-Martínez</i>	161
Responsabilidad social empresarial: mitos y realidades en torno a un concepto de moda.	
<i>José Alonzo Sahui Maldonado</i>	181
Identificación de las variables básicas de los programas de salida para potenciales jubilados (aging and retirement) en empresas de la región centro del estado de Coahuila, México, en la gestión de recursos humanos.	
<i>Jesús Emilio González Guajardo.</i>	
<i>Juan Hermilo Zúñiga Cortes.</i>	
<i>Leonor Gutiérrez González.</i>	
<i>Susy Rivera Martínez.</i>	
<i>Olvido Elizabeth García Ruiz</i>	189
Modelado de la difusión de la riqueza en una porción territorial rectangular.	
<i>Fernando Ávila Carreón.</i>	
<i>Joel Arturo Rodríguez Ceballos.</i>	
<i>Rubén Vega Cano</i>	211
Sector asegurador: Un mercado atractivo con tendencia creciente en México.	
<i>Laura Leticia Flores Osnaya.</i>	
<i>Hyun Sook Lee Kim</i>	223
Cadena de valor y competitividad.	
<i>Jaime Apolinar Martínez Arroyo.</i>	
<i>Marco Alberto Valenzo Jiménez.</i>	
<i>Joel Bonales Valencia</i>	243

Modelo administrativo para la competitividad de un organismo operador de agua potable, alcantarillado y saneamiento en el estado de Michoacán, México.	
<i>Francisco Villazán Olivares.</i>	
<i>Mario Chávez Zamora.</i>	
<i>Natalia Villazán Morales</i>	263
Análisis de la Teoría del Mercado Eficiente desde la perspectiva de los enfoques clásicos del análisis y gestión de valores bursátiles, hasta la Teoría de la Caminata Aleatoria. Primera parte.	
<i>Jorge Víctor Alcaraz Vera.</i>	
<i>Luis Guillermo Villaseñor Báez</i>	289
Una visión estratégica de los recursos humanos en base a competencias.	
<i>Cuauhtémoc Guerrero Dávalos.</i>	
<i>María Luisa Jiménez López</i>	323
La migración en la perspectiva de la provincia canadiense de Alberta y del estado mexicano de Michoacán.	
<i>Jorge A. Hernández Velázquez.</i>	
<i>Casimiro Leco Tomas</i>	335
Análisis de habilidades gerenciales, de empresarios asiáticos, que empezaron como microempresas y lograron crecer a empresas de clase mundial.	
<i>Zacarías Torres Hernández.</i>	
<i>Leticia Refugio Chavarría López.</i>	
<i>José Luis Flores Galaviz</i>	369
Cambio Climático y Agricultura en Michoacán: Certificación de Huella de Carbono como Instrumento de Competitividad.	
<i>Carlos Francisco Ortiz Paniagua.</i>	
<i>Odette Virginia Delfín Ortega</i>	387
Ventajas comunes de los modelos de compensación variable en la industria maquiladora textil en el estado de Nuevo León y su contribución a la productividad.	
<i>Rubén Molina Martínez.</i>	
<i>Francisco Javier Rendón Espinoza</i>	411